

**2015**

**“ESTUDIO DE EVALUACION FINAL DEL PROYECTO  
“INCREMENTO DE OFERTA AGRÍCOLA DE CALIDAD DEL  
CORREDOR ECONÓMICO QUINUA – PACAYCASA,  
PROVINCIA HUAMANGA, REGIÓN AYACUCHO”  
EJECUTADO POR SERVICIOS EDUCATIVOS, PROMOCION  
Y APOYO RURAL – SEPAR CON RECURSOS DEL FONDO  
NACIONAL DE CAPACITACION LABORAL Y PROMOCION  
DEL EMPLEO - FONDOEMPLEO**

**Informe**

**CEPES**

**Noviembre 2015**



# INDICE

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>6</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>3. ENFOQUE Y METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN .....</b>	<b>9</b>
3.1. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN Y REGISTRO DE INFORMACIÓN .....	9
a. <i>Objetivo principal</i> .....	9
b. <i>Objetivos secundarios</i> .....	9
3.2. EL PROCESO DE EVALUACIÓN.....	10
a. <i>Marco teórico</i> .....	10
b. <i>Técnicas e instrumentos aplicados según marco teórico</i> .....	11
c. <i>Determinación de la muestra</i> .....	13
d. <i>Muestra tomada en la Línea de Base</i> .....	14
e. <i>Ponderadores</i> .....	15
f. <i>Programa de trabajo desarrollado</i> .....	16
3.3. EL MARCO LÓGICO DE LA EVALUACIÓN .....	17
a. <i>Actividades</i> .....	34
<b>4. INFORMACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>35</b>
4.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	36
4.2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIA DEL PROYECTO .....	37
4.3. ÁMBITO DE EJECUCIÓN Y USUARIOS DIRECTOS .....	39
a. <i>Usuarios Directos</i> .....	40
4.4. AVANCE DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....	43
a. <i>Análisis del avance en relación a los resultados, propósito y fin del proyecto</i> .....	48
b. <i>Principales limitaciones identificadas</i> .....	52
c. <i>Resultados no previstos</i> .....	53
d. <i>Gestión del proyecto</i> .....	53
4.5. OPINIÓN DE LOS BENEFICIARIOS (FOCUS GROUP) .....	54
4.6. OPINIÓN DE LAS AUTORIDADES .....	55
<b>5. DIAGNÓSTICO BASAL .....</b>	<b>56</b>
5.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL PROYECTO .....	56
a. <i>Género</i> .....	56
b. <i>Edad</i> .....	56
c. <i>Alfabetismo</i> .....	57
d. <i>Nivel Educativo</i> .....	57
e. <i>Tamaño promedio de número de miembros del hogar</i> .....	58
f. <i>Experiencia en SEPAR</i> .....	59
g. <i>Dedicación a cultivos</i> .....	59
5.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA.....	61
a. <i>Tipo de vivienda</i> .....	61
b. <i>Material predominante en las paredes exteriores</i> .....	62
c. <i>Material predominante en los pisos</i> .....	62
d. <i>Material predominante en los techos</i> .....	63

5.3.	CONDICIÓN DE LA VIVIENDA.....	64
a.	<i>Tenencia de la vivienda</i> .....	64
b.	<i>Número de habitaciones</i> .....	65
c.	<i>Disponibilidad de dormitorios en los hogares</i> .....	65
d.	<i>Años que vive en la viviendas</i> .....	66
5.4.	INDICADORES SOCIOECONÓMICOS .....	66
a.	<i>Actividad Principal</i> .....	66
b.	<i>Relación de parentesco con el beneficiario</i> .....	68
c.	<i>Otras actividades desarrolladas por los miembros del hogar (incluido beneficiario)</i> .....	69
5.5.	INDICADORES ECONÓMICOS .....	71
a.	<i>Tierras</i> .....	71
b.	<i>Producción</i> .....	73
c.	<i>Costos de producción</i> .....	76
d.	<i>Jornales anuales generados en la producción de los cultivos</i> .....	82
e.	<i>Almacenamiento de Semilla</i> .....	85
f.	<i>Organizaciones</i> .....	87
g.	<i>Capacitación y Asesoramiento</i> .....	92
h.	<i>Crédito</i> .....	105
i.	<i>Financiamiento</i> .....	107
j.	<i>Clima</i> .....	108
k.	<i>Comercialización</i> .....	113
<b>6.</b>	<b>ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN .....</b>	<b>115</b>
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>119</b>
<b>8.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>123</b>
<b>9.</b>	<b>LECCIONES APRENDIDAS .....</b>	<b>125</b>
<b>10.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>126</b>

## **LISTADO DE ANEXOS**

Anexo 1: Distribución de la Población por condición de Pobreza.

Anexo 2: Resumen de Productores agropecuarios individuales, según distrito y departamento.

Anexo 3: Población ocupada de 14 y más años de edad, por categoría de ocupación, según departamento, provincia, área urbana y rural, sexo y rama de actividad económica.

Anexo 4: Población ocupada de 14 y más años de edad, por categoría de ocupación, según departamento, provincia, área urbana y rural, sexo y rama de actividad económica.

Anexo 5: Padrón de beneficiarios.

Anexo 6: Encuesta para la Evaluación Final del proyecto.

Anexo 7: Lista de encuestados.

Anexo 8: Padrón de Beneficiarios principales y suplentes

Anexo 9: Informe de Trabajo de Campo.

Anexo 10: Guía de preguntas.

Anexo 11: Focus Group a los beneficiarios

Anexo 12: Entrevista al Gerente de Desarrollo Económico.

Anexo 13: Entrevista al equipo ejecutor de la ONG Separ.

Anexo 14: Entrevista a beneficiarios.

Anexo 15: Evidencia fotográfica.

## **LISTADO DE CUADROS:**

Cuadro 1. Información secundaria disponible utilizada.

Cuadro 2. Herramientas de generación de información primaria.

Cuadro 3. Distribución del universo de beneficiarios.

Cuadro 4. Determinación del tamaño mínimo de muestra.

Cuadro 5. Distribución de las encuestas en la Evaluación Intermedia (Línea de Base).

Cuadro 6. Ponderador.

Cuadro 7. Matriz de Marco Lógico.

Cuadro 8. Datos del proyecto.

Cuadro 9. Población Económicamente Activa de los distritos beneficiarios del proyecto.

Cuadro 10. Beneficiarios del proyecto.

Cuadro 11. Población Beneficiaria del Proyecto.

Cuadro 12. Resumen de Ejecución Presupuestaria.

Cuadro 13. Cuadro de avance de Indicadores.

Cuadro 14. Cuadro de avance de Productos.

Cuadro 15. Distribución de la población beneficiaria por género.

Cuadro 16. Características de edad.

Cuadro 17. Nivel de alfabetismo.

Cuadro 18. Nivel educativo alcanzado por la población beneficiaria.

Cuadro 19. Número de miembros del hogar.

Cuadro 20. Distribución de la población beneficiaria por distrito.

Cuadro 21. Nivel de producción de maíz amiláceo.

Cuadro 22. Nivel de producción de papa Yungay.

Cuadro 23. Nivel de producción de haba en verde.

Cuadro 24. Nivel de producción de maíz palta Hass.

Cuadro 25. Nivel de producción de palta fuerte.

Cuadro 26. Tipo de vivienda.

Cuadro 27. Material de las paredes exteriores de la vivienda.

Cuadro 28. Material de los pisos de la vivienda.

Cuadro 29. Material de los techos de la vivienda.

Cuadro 30. Tenencia de la vivienda.

Cuadro 31. Disponibilidad de habitaciones en los hogares.

Cuadro 32. Disponibilidad de dormitorios en los hogares-

Cuadro 33. Años en que vive en la vivienda.

Cuadro 34. Actividades económicas de la población beneficiaria.

Cuadro 35. Distribución de Otras actividades económicas de la población beneficiaria.

Cuadro 36. Relación de parentesco con la población beneficiaria.

Cuadro 37. Otras actividades desarrolladas por los miembros del hogar.

Cuadro 38. Distribución de tierras.

Cuadro 38. Principales cultivos realizados antes del Proyecto.

Cuadro 39. Principales cultivos realizados actualmente.

Cuadro 40. Distribución de tierras cultivadas antes del proyecto por producto.

Cuadro 41. Distribución de tierras cultivadas actualmente por producto.

Cuadro 42. Destino de la producción de maíz amiláceo campañas grandes anterior al Proyecto.

Cuadro 43. Destino de la producción de maíz amiláceo en campañas chicas antes del proyecto.

Cuadro 44. Destino de la producción de maíz amiláceo en campañas grandes actualmente.

Cuadro 45. Destino de la producción de maíz amiláceo campañas chicas actualmente.

Cuadro 46. Destino de la producción de Pata Hass antes del proyecto.

Cuadro 47. Destino de la producción de Pata Hass actualmente.

Cuadro 48. Costo de la producción de maíz amiláceo antes del proyecto.

Cuadro 49. Costo de la producción de maíz amiláceo actualmente.

Cuadro 50. Costo de la producción de Papa Yungay antes del proyecto.

Cuadro 51. Costo de la producción de Papa Yungay actualmente.

Cuadro 52. Costo de producción de Haba en Verde antes del proyecto.

Cuadro 53. Costo de producción de Haba en Verde actualmente.

Cuadro 54. Costo de producción de Palta Hass actualmente.

Cuadro 55. Costo de producción de Palta Fuerte actualmente.

Cuadro 56. Jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Maíz Amiláceo.

Cuadro 57. Jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Papa Yungay.

Cuadro 58. Jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Haba en Verde.

Cuadro 59. Almacenamiento de semillas de papa.

Cuadro 60. Almacenamiento de semillas de papa.

Cuadro 61. Almacenamiento de semillas de maíz y haba.

Cuadro 62. Pertenencia a organizaciones antes del proyecto.

Cuadro 63. Pertenencia a organizaciones antes del proyecto, según producto.

Cuadro 64. Pertenencia a organizaciones con el proyecto.

Cuadro 65. Pertenencia a organizaciones de productores de Maíz Amiláceo.

Cuadro 66. Pertenencia a organizaciones de productores de Papa Yungay.

Cuadro 67. Pertenencia a organizaciones de productores de Haba en Verde.

Cuadro 68. Pertenencia a organizaciones de productores de Palta.

Cuadro 69. Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de producción agrícola, antes del proyecto.

Cuadro 70. Manejo técnico de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto.

Cuadro 71. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto, parte 1.

Cuadro 72. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto, parte 2.

Cuadro 73. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto, parte 3.

Cuadro 74. Articulación comercial al mercado de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto.

Cuadro 75. Desarrollo de capacidades.

Cuadro 76. Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas, actualmente.

Cuadro 77. Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de producción agrícola, actualmente.

Cuadro 78. Manejo técnico de la canasta de productos agrícolas, actualmente.

Cuadro 79. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, actualmente, parte 1.

Cuadro 80. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, actualmente, parte 2.

Cuadro 81. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, actualmente, parte 3.

Cuadro 82. Acceso al Crédito.

Cuadro 83. Crédito.

Cuadro 84. Financiamiento.

Cuadro 85. Fuente de Financiamiento.

Cuadro 86. Clima.

Cuadro 87: Clima.

Cuadro 88. ¿Qué acciones está tomando para reducir estos efectos del cambio de clima?

Cuadro 89. Comercialización anual de cultivos (maíz amiláceo, papa Yungay, haba en verde).

Cuadro 90. Comercialización anual de palta (Hass y Fuerte).

## 1. Resumen ejecutivo

Se realiza el presente estudio con el objetivo de hacer la evaluación final y medir el impacto del proyecto “Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinua-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho” que se inició en febrero del 2012. En particularse busca determinar hasta qué punto los objetivos, tal como se definieron en el marco lógico (en sus 21 indicadores), han sido logrados a la culminación del proyecto en julio del 2015.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se requirió de obtención y procesamiento de información cuantitativa y cualitativa de los beneficiarios del proyecto, de los monitores y del ejecutor del proyecto, contándose con un padrón de 1009 beneficiarios que fue utilizado para determinar el tamaño mínimo de muestra equivalente a 88 encuestas, siendo una muestra representativa a nivel del conjunto de beneficiarios.

Cabe señalar que, en los tres años de duración previstos en el proyecto, se planificó alcanzar a 1,000 beneficiarios (razón de un varón y una mujer de 500 familias) en su mayoría agricultores, ubicados en los distritos de Quinua y Pacaycasa de la provincia de Huamanga, de la Región Ayacucho; dichos distritos de intervención fueron elegidos porque reúnen condiciones de clima, topografía, suelos y condiciones sociales favorables para desarrollar los negocios de papa, maíz, haba y palto.

En cuanto a los principales resultados encontrados en el estudio de evaluación final del proyecto, tenemos que se han logrado avances interesantes, lográndose una mejora de la comercialización en promedio de cultivos de maíz (se pasó de 0.47 Tn a 0.71 Tn), papa (se incrementó en 0.10 Tn) y haba (se incrementó en 1.06 Tn) con un mayor impacto en la campaña grande, tanto para productos orientados al mercado como para el autoconsumo.

En relación a la pertenencia a alguna organización, con el proyecto actual el 97.1% (1000) pertenece a alguna organización versus el 2.9% de personas que estaban asociadas antes del proyecto. Ello va ligado a la capacitación de asociatividad productiva, pues el 97.1% de la población beneficiaria recibió formación en desarrollo de capacidades. Respecto al desarrollo de capacidades actualmente, los resultados muestran que, en cuanto a capacidades para los directivos, del total de productores (1000) el 97.1% ha recibido capacitación, al 94.0% le pareció buena la capacitación y el 88.0% utiliza lo aprendido. Finalmente, el 100.0% de productores fueron capacitados por SEPAR.

Asimismo, se puede también mencionar que en la zona si existe la disponibilidad de fuentes de agua, pero existe carencia de reservorios y canales de riesgo que permitan trabajar no solo la campaña grande, sino la campaña chica, debido a que gran proporción de tierras disponibles son de secano. Por lo tanto, con miras a la sostenibilidad de la cadena de valor, resulta importante articular a las asociaciones de productores con sus autoridades locales a fin que se orienten de manera adecuada las inversiones en infraestructura de riesgo necesarias para potenciar la cadena en el corredor.

Las autoridades de la zona, de Quinua señalaron que el proyecto permitirá mejorar la vida del poblador, asimismo que se incrementó los cultivos tanto orgánicos como llevados con abonos con las capacitaciones. Consideran que las principales dificultades que encuentran en el proyecto se debe al manejo orgánico de los

cultivos no han alcanzado el óptimo, tiene que ser asistidos más concentración por volumen no van muy bien, no tiene muy buen manejo del tema económico algunas alquilan terrenos para sembrar Quinoa también. Asimismo, consideran que las actividades realizadas por la ejecutora no son suficientes ha cumplido con sus componentes, pero falta. Hay diferencias culturales por las zonas y climas los productos los que son oriundos y solo hablan quechua los que vienen de fuera o ya los hijos que hablan castellano entienden más y aprenden más han mejorado mas ellos.

Por último, se sugiere que si bien las asociaciones han sido formalmente constituidas, es necesario que se brinde mayor capacitación y asistencia técnica para que se constituyan en un mecanismo real de articulación al mercado y de consolidación de la oferta productiva. Dicha capacitación debe ser de la manera más didáctica posible y en la lengua que se habla en la zona, con la finalidad de ser comprendida por todos los beneficiarios y tenga el mayor impacto posible.

En tal sentido, consideramos que sería necesario evaluar si resulta suficiente el tiempo considerado dentro del diseño del proyecto para la capacitación y desarrollo de planes de negocios, y que esta se extienda a más miembros de las asociaciones.

## 2. Introducción

El Fondo Nacional de Capacitación L y Promoción del Empleo FONDOEMPLEO fue creado por Decreto Ley N° 892 y reglamentado por Decreto Supremo N° 009-98-TR, a fin de financiar proyectos destinados a la capacitación de los trabajadores y a la promoción de empleo sostenible y que superen las condiciones de elegibilidad. Para dicho fin convoca anualmente concursos públicos con el objeto de seleccionar y financiar los mejores proyectos. A la fecha, se han realizado más de 15 concursos de proyectos, teniendo resultados alentadores en cuanto al número de participantes y calidad de los proyectos presentados. A partir del segundo concurso de proyectos (diciembre 1999/mayo 2000), la evaluación de impacto de cada proyecto ganador se encarga a terceros a fin de conseguir la imparcialidad deseada en este tipo de evaluaciones.

Uno de los proyectos ganadores del décimo concurso fue el proyecto “Incremento de oferta agrícola de calidad del corredor económico Quinoa-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho” presentado por Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural-SEPAR.

FONDOEMPLEO encargó al Centro Peruano de Estudios Sociales –CEPES, la elaboración de la Evaluación Final del proyecto.

En el proceso de elaboración de la Evaluación Final, se estimó conveniente combinar técnicas de medición cuantitativa y cualitativa (encuestas, entrevistas llevadas a cabo en la visita de campo). Con respecto a las primeras se tomaron 104 encuestas en los distritos de Quinoa-Pacaycasa.

Este informe consta de 10 secciones y un anexo. La primera corresponde al resumen ejecutivo. Las dos siguientes corresponden a la descripción del trabajo realizado en la presente consultoría y los objetivos de la misma. La cuarta corresponde a la metodología de trabajo, en ella se describe el marco teórico, las herramientas y los criterios estadísticos utilizados. La quinta sección presenta la descripción del proyecto. La sexta corresponde al contexto del proyecto y características de las beneficiarias. La séptima sección aborda los resultados del estudio de Evaluación Final, de acuerdo a los indicadores de propósito y de resultados. La octava sección aborda sobre créditos, la novena sobre el cambio de clima de zona y la décima aborda las conclusiones considerando las perspectivas del proyecto.

### **3. Enfoque y Metodología de la evaluación**

#### ***3.1. Objetivos de la evaluación y registro de información***

##### **a. Objetivo principal**

El objetivo principal de la presente consultoría es elaborar el estudio final del proyecto “Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinoa-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho” de tal forma que se pueda conocer la situación de los beneficiarios en esta etapa del proyecto.

##### **b. Objetivos secundarios**

- Examinar los indicadores/metas planteados(as) en el Marco Lógico que miden los resultados del proyecto según los cuatro componentes del proyecto.
- Determinar los ingresos netos generados por el proyecto.
- Aplicar y analizar la ficha socio económico con las variables priorizadas, señalando las recomendaciones pertinentes para su mejora y las dificultades encontradas en su aplicación que permita contar con una línea de base más completa.
- Establecer, con la información obtenida en el trabajo de campo las características socio económicas relevantes de los beneficiarios.
- Analizar la pertinencia de la intervención planteada en función los resultados obtenidos.
- Plantear las recomendaciones pertinentes para el proyecto, poniendo énfasis en la replicabilidad y la sostenibilidad del proyecto.

## **3.2. El proceso de evaluación**

### **a. Marco teórico**

#### **i. Conceptualización de la Medición Intermedia dentro del esquema de Evaluación Social de Proyectos**

Existen diversos métodos para la evaluación social de un proyecto: Análisis Costo-Beneficio, Análisis Costo-Efectividad, Análisis de Impacto, Análisis Costo-Impacto, etc., todas buscan comparar la situación inicial de un público objetivo (universo) comparándola con su situación final (luego de la intervención). “Toda evaluación consiste en comparar lo alcanzado con la ejecución de los proyectos con referentes que se definen en el momento de diseño y en las etapas de inicio de las acciones. Estos referentes son los llamados iniciales o situación desde la cual se parte en una intervención, y finales, o puntos de llegada para la misma”<sup>1</sup>.

Los objetivos de una evaluación final es realizar una línea de salida, en el sentido que miden la situación del proyecto luego de su ejecución, con la finalidad de identificar los resultados a su culminación. Utilizando los indicadores del Marco Lógico del Proyecto, se puede cuantificar y ver hasta qué punto se ha avanzado en la consecución de los objetivos propuestos y además se pueda establecer comparaciones con la línea de base y con la línea de salida.

Este tipo de evaluación es útil para medir el impacto del proyecto, conviene resaltar que es una condición necesaria, pero no suficiente para evaluar integralmente un proyecto de desarrollo social, dado que solo considera la eficacia de los logros y no toma en cuenta los costos incurridos, es decir la eficiencia. Por otro lado, para poder aislar los efectos propios del proyecto debiera de compararse estos resultados con lo de otro Grupo (Control) que permita aislar los efectos propios del proyecto y no mezclarlos con los efectos de otras variables que pudieran afectar no sólo a los beneficiarios de un proyecto sino también al resto de habitantes de la zona de influencia. Para efectos de la presente consultoría y de la futura medición de línea de salida, se medirá la eficacia del proyecto para poder alcanzar los objetivos sin comparar los resultados de la población beneficiada con algún grupo de control.

#### **ii. Instrumentos de recolección de información**

##### **1. Información Secundaria**

Esta información anticipa las características del proyecto, su evolución y su situación estructural:

- Padrón de beneficiarios del proyecto: contiene la información actualizada de los beneficiarios: si continúan o no en el proyecto, su ubicación y las características básicas que lo hacen ser beneficiario del proyecto (hectáreas

---

<sup>1</sup> Molvina Rodríguez. “Evaluación de proyectos de desarrollo local”. DESCO. Pág. 19

involucradas, cultivo con el cual intervino, a qué infraestructura o complejo físico del proyecto se encuentra afecto, etc.).

- Reportes e informes de monitoreo internos y externos del proyecto.
- Proyecto. - Permite verificar los indicadores del Marco lógico.

## 2. Información Primaria

Para la captura de información primaria, se debe recurrir por definición a obtener la data directamente de los beneficiarios, esto puede darse mediante la aplicación de:

- Encuestas: permiten obtener la información cuantitativa requerida en el proceso estadístico. También permite obtener información objetiva.
- Entrevistas: permiten introducir el factor subjetivo del beneficiario, sin embargo, esto puede ser visto como una ventaja pues permitiría obtener su apreciación individual. Por otro lado, permite profundizar a mayor detalle en aspectos específicos de interés del investigador que a través de las encuestas no se podría lograr.
- Entrevistas con los agentes involucrados que no sean parte del grupo de beneficiarios.
- Focus Group: permiten obtener impresiones colectivas y tendencias de opinión sobre temas específicos, además de aspectos subjetivos de grupo (caracterizado según edad, nivel educativo, localidad, u otro atributo) respecto de temas susceptibles de diálogo referentes al proyecto.

### b. Técnicas e instrumentos aplicados según marco teórico

En la presente evaluación, para la recolección de la información secundaria se contó con la siguiente información:

**Cuadro 1. Información secundaria disponible utilizada.**

---Documento/ instrumento	Facilitado / Hecha por	Fecha	Detalle
Padrón de beneficiarios (Anexo 1)	Institución ejecutora del proyecto	Enero 2013	<p>El padrón contenía información de 1009 beneficiarios con datos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre y Apellido</li> <li>• Caserío al cual pertenecen</li> <li>• Actividad principal</li> <li>• Sexo</li> </ul> <p>El cual fue actualizado a la fecha de evaluación con 1017 beneficiarios.</p>

Proyecto	FONDOEMPLEO	Agosto 2012	El documento contiene las características del proyecto, así como el marco lógico del mismo.
Informes de Monitoreo Externo	FONDOEMPLEO	Noviembre 2012 – Junio-2015	Informes trimestrales, Informe de ejecución en base a Entregables, Informes Financieros, que hacen el seguimiento de las diversas actividades que realiza el proyecto en un periodo de tiempo.
Árbol de Productos y Cronograma de Entregables y desembolsos Financieros	Institución Ejecutora SEPAR	Junio 2015	Matriz del Proyecto con sus respectivos componentes conteniendo sus resultados y productos por entregable según cronograma establecido.

**Cuadro 2. Herramientas de generación de información primaria.**

Herramienta	Observación
Cuestionario de Encuesta	<p>El cuestionario consta de las siguientes secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos generales</li> <li>• Actividad principal</li> <li>• Estructura e ingresos de la familia (para miembros que trabajan, incluido el beneficiario)</li> <li>• Tierras</li> <li>• Producción total y según destino (tn)</li> <li>• Comercialización anual de los cultivos</li> <li>• Costo de producción de los cultivos: maíz amiláceo, papa yungay, haba en verde y palta (hass y fuerte) (s/.)</li> <li>• Jornales anuales generados en la producción de los cultivos</li> <li>• Equipamiento de almacenamiento de semilla</li> <li>• Sobre las organizaciones “antes del proyecto”</li> <li>• Sobre las organizaciones actualmente</li> <li>• Capacitación y/o asesoramiento, “antes del proyecto”</li> <li>• Capacitación y/o asesoría técnica, “actualmente”</li> <li>• Crédito</li> <li>• Clima</li> </ul> <p>Se realizaron 104 encuestas a beneficiarios. Ver Anexo N° 5</p>
Entrevistas	<p>Se realizó una entrevista con el equipo ejecutor de SEPAR:</p> <p>Jefe de proyecto: Sr. Constantino Huamán Reymundo</p>

	Especialista de proyecto: Fidel Crisóstomo Paucar Extensionista: Sr. Jesús Cochachi Ávila.
Focus Group	Considerando la extensión geográfica del ámbito del proyecto se procedió a realizar 2 grupos focales, en dos (02) localidades siendo estos dos (02) distritos: Pacaycasa y Quinua. Ver Cuadros N° 5 y N° 6 del Anexo N° 09.
Entrevistas a Beneficiarios	06 beneficiarios entrevistados. Ver Cuadro N° 4 del Anexo N° 09.
Entrevistas a Autoridades relacionadas al Proyecto	Se realizaron dos (02) entrevistas. Una al Gerente de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Quinua y otra al Gerente de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Pacaycasa.
Visitas a Parcelas	Se realizó visitas a parcelas 6 parcelas.

### c. Determinación de la muestra

#### i. Precisiones para la determinación del cálculo del tamaño mínimo de muestra

Para poder determinar el tamaño mínimo de muestra se tomó en cuenta el número total de beneficiarios del proyecto.

En el Cuadro 3 se presenta la distribución de los beneficiarios.

**Cuadro 3. Distribución del universo de beneficiarios**

Ruta <sup>2</sup>	Beneficiarios	Porcentaje
1	195	19%
2	195	19%
3	215	21%
4	205	20%
5	199	20%
<b>Total</b>	<b>1009</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.*

<sup>2</sup> Ruta 1: Allpaouquna, Nueva Allpaouquna, Compañía Alta, Compañía Baja, Huayllapampa en el Distrito de Pacaycasa.

Ruta 2: Anansayocc, Sayhuapata, Muruncancha en el Distrito de Quinua y Pampachacra en el Distrito de Pacaycasa.

Ruta 3: Larampampa, Patampampa, Ccollquitupo, Llamahuillca, Ccerayocc en el Distrito de Quinua.

Ruta 4: Quiturara en Distrito de Huamanguilla y Moya, Hualhuayoc, Nueva Esperanza, Sallalli en el Distrito de Quinua.

Ruta 5: Patasuyo, Patasuyo Alta, Paraccay, Suso en Distrito de Quinua y Sanya en Distrito de Acosvinchos.

**ii. Criterio estadístico para la determinación del cálculo del tamaño mínimo de muestra**

Para determinar el número de encuestados, dado el total de beneficiarios se utilizó el siguiente método estadístico que permite el cálculo del tamaño mínimo de muestra “n”, el cual incorpora el criterio de estimación con margen de error permitido y normalización de la distribución. La fórmula empleada fue:

$$n = \frac{p \cdot q}{\left[ \frac{e^2}{z^2} + \frac{p \cdot q}{N} \right]}$$

**Cuadro 4. Determinación del tamaño mínimo de muestra**

<b>N:</b>	<b>1000</b>
<b>P:</b>	0.5
<b>Q:</b>	0.5
<b>e:</b>	7.50%
<b>Z:</b>	1.96
<b>p.q</b>	0.25
<b>e<sup>2</sup></b>	0.01
<b>z<sup>2</sup></b>	3.8416
<b>Tamaño de Muestra:</b>	
<b>N</b>	88

*Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.*

**d. Muestra tomada en la Línea de Base**

Una vez determinado el tamaño mínimo de la muestra en 88 encuestas a realizar, se procedió a distribuirla de acuerdo a la proporción de beneficiarios por caseríos. No obstante, cabe señalar que dada la cantidad de localidades donde opera actualmente el proyecto (25), el número de beneficiarios por caseríos resulta reducido, por lo que la encuesta sólo es estadísticamente significativa a nivel del conjunto de beneficiarios, y por lo tanto la expansión de la encuesta sólo es aplicable a dicho nivel. Cabe señalar que en el trabajo de campo se levantaron 100 encuestas. Es decir, más del 13% de encuestas del tamaño mínimo indicado. La distribución de encuestas por distrito se muestra en el cuadro 5.

**Cuadro 5. Distribución de las encuestas en la Evaluación Intermedia**

<b>Distrito</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Allpaorquna	4	4%
Anansayocc	4	4%
Ccerayocc	4	4%
Ccollquitupo	4	4%
Compañía Alta	4	4%
Compañía Baja	4	4%
Huacahurara	4	4%
Huallhuayoc	4	4%
Huayllapampa	4	4%
Larampampa	4	4%
Llamahuilca	4	4%
Moya	4	3%
Muruncancha	4	4%
Nueva Allpaorquna	4	4%
Nueva Esperanza	4	4%
Pampachacra	4	4%
Paraccay	4	4%
Patampampa	4	4%
Patasuyo	4	4%
Patasuyo alta	4	4%
Quiturara	4	4%
Sallalli	4	4%
Sanya	4	4%
Sayhuapata	4	4%
Suso	4	4%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.*

En tal sentido, en la Evaluación Final se ha tomado el **mismo tamaño de muestra** considerado en la línea de base.

#### **e. Ponderadores**

El ponderador permite expandir los resultados de la encuesta al conjunto de beneficiarios. Para ello se sigue el siguiente procedimiento:

- Se establece el número de beneficiarios que conformarían de manera definitiva el padrón de beneficiarios.
- Se toman las encuestas según la distribución geográfica del padrón.

Dado que cada encuesta representa a un grupo de beneficiarios, se determina dicho factor de representatividad (ponderador) a nivel del ámbito en el cual la encuesta es representativa, dividiendo el número de beneficiarios (1000)

entre el número de encuestas (100). En nuestro caso, cada encuestado representa aproximadamente a 10 beneficiarios. En forma referencial también hemos calculado los ponderadores a nivel de distrito.

Según lo anterior, se muestran los ponderadores en el cuadro 6.

**Cuadro 6. Ponderador**

Ponderador
10.0

#### **f. Programa de trabajo desarrollado**

El programa de trabajo desarrollado se dividió en 7 fases:

1. Contacto con los responsables del proyecto.
2. Pedido y recepción de información relevante.
3. Determinación de la muestra.
4. Elaboración de la encuesta.
5. Trabajo de campo (el informe del trabajo de campo se detalla en el anexo correspondiente).
6. Procesamiento de información.
7. Análisis y redacción de informe.

### 3.3. El marco lógico de la evaluación

Cuadro 7. Matriz de Marco Lógico

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<b>FIN</b>			
Contribuir al incremento de puestos de trabajo y fuentes de ingreso familiar en los distritos de Quinua y Pacaycasa, Provincia de Huamanga, Región Ayacucho.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de 224 puestos de trabajo permanentes adicionales en actividades agrícolas en los distritos de Quinua y Pacaycasa, al primer año de finalizado el proyecto.</li> <li>• 700 pequeños productores/as de los distritos de Quinua y Pacaycasa mantienen sostenidamente el incremento del ingreso mensual familiar de S/. 153.15<sup>3</sup> (*) a S/. 497.28 al primer año de finalizado del proyecto,</li> <li>• 700 pequeños productores/as capacitados/as de los distritos de Quinua y Pacaycasa, aplican los conocimientos adquiridos al primer año de finalizado el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de base Fondoempleo al inicio del proyecto.</li> <li>• Evaluación de impacto Fondoempleo al término del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad Política, económica y social del País, en el interior y en el Exterior.</li> <li>• Movimiento social muestra niveles de conflictividad normales en la Región Ayacucho.</li> </ul>
<b>PROPOSITO</b>			
Incrementar la oferta de productos agrícolas de calidad para cadenas de valor orientados al mercado en el corredor económico de Quinua y	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 pequeños productores/as de los distritos de Quinua y Pacaycasa capacitados en producción de cultivos (400 en palta, 1000 en haba, 1000 en papa y 1000 en maíz).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de base Fondoempleo al inicio del proyecto.</li> <li>• Informes mensuales y trimestrales del equipo de campo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda creciente en el mercado internacional de palta y habas.</li> <li>• Demanda sostenida en el mercado</li> </ul>

<sup>3</sup>Fuente: PNUD, promedio de los distritos de Quinua y Pacaycasa.

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Pacaycasa de la Provincia de Huamanga, Región Ayacucho.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 pequeños productores/as de los distritos de Quinua y Pacaycasa incrementan sus ingresos de S/. 153.15 a S/. 497.28 al finalizar el proyecto,</li> <li>• Incremento de 88939 jornales en las diversas actividades agrícolas para la producción de papa, maíz, haba y palto en los distritos de Quinua y Pacaycasa, durante la ejecución del proyecto.</li> <li>• Incremento de oferta de papa de buena calidad a mercado competitivo regional de 875 toneladas a 8,500 toneladas al tercer año del proyecto.</li> <li>• Incremento de oferta de maíz de buena calidad a mercado competitivo regional de 90 toneladas a 860 toneladas al tercer año del proyecto.</li> <li>• Incremento de oferta de haba en verde de buena calidad a empresas exportadoras de 382.38 toneladas a 4210.38 toneladas al tercer año del proyecto.</li> <li>• Incremento de oferta de palta de buena calidad a empresas exportadoras de 9.75 toneladas a 31.75 toneladas al tercer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo interno y externo de Fondoempleo.</li> <li>• Contratos y liquidaciones de venta.</li> <li>• Evaluación de Fondoempleo al término del proyecto.</li> </ul>	<p>nacional de productos de consumo masivo (papa y maíz).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los gobiernos locales fomentan el desarrollo productivo a través de las Direcciones de Desarrollo Económico.</li> <li>• Existe un clima de organización y concertación a nivel local y regional.</li> </ul>
<b>COMPONENTES</b>			
1. Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores agropecuarios (500 varones y 500 mujeres) producen y comercializan en forma asociativa desde el primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros de actas.</li> <li>• Padrón de asociados.</li> <li>• Registros electrónicos de inscripción.</li> <li>• Contratos de compra y de venta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los programas del estado promueven la asociatividad de los productores.</li> <li>• Predisposición de los agricultores a asociarse.</li> <li>• La SUNARP y la SUNAT mantienen</li> </ul>

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
			su política de brindar facilidades para promover la formalización de organizaciones de productores.
2. Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) adquieren y manejan semilla de calidad de papa, maíz y habas y plántones de palto al octavo mes del segundo año del proyecto.</li> <li>• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) manejan técnicamente viveros familiares para la producción de plántones de palto de buena calidad al finalizar el primer año del proyecto.</li> <li>• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) almacenan adecuadamente 1000 kilos de semilla de papa, 50 kilos de semilla de maíz y 50 kilos de haba.</li> <li>• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) producen adecuadamente 100 plántones de palto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo interno y externo de Fondoempleo.</li> <li>• Registro de evaluación de campo.</li> <li>• Comprobantes de pago por adquisición de semilla.</li> <li>• Directorio de proveedores de semilla, insumos, equipos y herramientas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La autoridad nacional de semilla (INIA), oferta semilla de buena calidad a los pequeños productores.</li> <li>• Condiciones de clima favorables para la producción de semilla.</li> </ul>
3. Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de papa de 10 tn a 25 tn al tercer año del proyecto.</li> <li>• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de maíz de 1.0 tn a 2.5 tn al tercer año del proyecto.</li> <li>• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de haba de 3.5 tn a 12 tn al tercer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de base Fondoempleo al inicio del proyecto.</li> <li>• Evaluación de cierre del proyecto.</li> <li>• Registro de evaluación de campo.</li> <li>• Informes mensuales, trimestrales y anuales del equipo técnico del proyecto.</li> <li>• Fichas de asistencia técnica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones de clima, favorables para la producción agrícola.</li> <li>• Agricultores con acceso al financiamiento para inversión productiva.</li> </ul>

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de palto de 4.0 tn a 5 tn al tercer año del proyecto</li> </ul>		
<p>4. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) cosechan; seleccionan y clasifican tubérculos de papa, mazorcas de maíz, vainas de haba, según exigencias del mercado, al segundo año del proyecto.</li> <li>• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) cosechan; seleccionan y clasifican según exigencias de empresas agro- exportadoras, al segundo año del proyecto.</li> <li>• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) presentan al mercado papa, maíz y haba en sacos nuevos de 50 kilos, al segundo año del proyecto.</li> <li>• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) presentan a empresas agro-exportadoras palta en jabas de 20 kilos, al tercer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de base Fondoempleo al inicio del proyecto.</li> <li>• Evaluación de cierre del proyecto.</li> <li>• Registro de evaluación de campo.</li> <li>• Informes mensuales y trimestrales del equipo técnico del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones de clima favorables para la producción agrícola.</li> <li>• Pro actividad de los productores al cambio de una producción económica pasiva a una actividad competitiva.</li> </ul>
<p>5. Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 asociaciones obtienen vía internet información tecnológica y comercial, al tercer año del proyecto.</li> <li>• Comercialización al mercado de 8500 toneladas de papa, al tercer año del proyecto.</li> <li>• Comercialización al mercado de 860 toneladas de maíz amiláceo seco, al tercer año del proyecto.</li> <li>• Comercialización de 4210 toneladas de habas en verde a empresas agro-exportadoras, al tercer año del proyecto.</li> <li>• Comercialización de 31.75 toneladas de palta a empresas agro-exportadoras, al tercer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías de remisión.</li> <li>• Contratos y liquidación de venta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El MTC, el Gobierno Regional y Local, mantienen la infraestructura vial en buenas condiciones</li> <li>• Los precios de los productos se mantienen estables.</li> </ul>

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			
COMPONENTE 1: Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta)			
1.1. Promoción, constitución y formalización de asociación de productores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 asociaciones constituidas y formalizadas con personería jurídica (SUNARP) en el primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros de actas apertura das en el juez de paz del lugar.</li> <li>• Minutas de constitución de asociaciones.</li> <li>• Las partidas registrales otorgadas por la Sunarp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
1.1.1. Presentación del proyecto a nivel distrital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 eventos de presentación del proyecto a nivel distrital, a razón de 1 por cada distrito en el primer mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencia de participantes.</li> <li>• Comprobantes de pago.</li> <li>• Evidencias fotografías.</li> </ul>	
1.1.2. Presentación del proyecto a nivel local (comunal).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 eventos de presentación del proyecto a nivel local, a razón de 1 en cada organización comunal en el primer mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	
1.1.3. Sensibilización a los productores para la producción y comercialización en forma organizada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres de sensibilización dirigida a los productores a razón de 1 en cada organización comunal al segundo mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
1.1.4. Taller para la constitución de la organización de productores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres sobre constitución de la asociación dirigida a los productores a razón de 1 en cada organización comunal en el tercer mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1.5. Formalización de las asociaciones ante la SUNARP.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 asociaciones de productores agropecuarios a razón de 1 en cada organización comunal, con personería jurídica en el quinto mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros de actas. /Testimonios notariales.</li> <li>• Registros electrónicos de inscripción.</li> <li>• Estatutos de las asociaciones.</li> </ul>	
1.2. Desarrollo de capacidades a los directivos para el funcionamiento de las actividades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 125 directivos capacitados al tercer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del equipo técnico del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
1.2.1. Taller de capacitación en deberes y derechos de los directivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 talleres de capacitación en deberes y derechos de los directivos a razón de 1 por ruta, en el sexto mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
1.2.2. Taller sobre liderazgo y auto estima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres de capacitación sobre liderazgo y autoestima a razón de 1 por cada organización comunal en el séptimo mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Estatutos de la Asociación.</li> </ul>	
1.2.3. Taller de capacitación en elaboración y uso del reglamento interno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres de capacitación en elaboración y uso del reglamento interno, 1 por cada organización comunal en el octavo mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
1.2.4. Taller de capacitación en manejo de libro de actas y libro de caja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres de capacitación en manejo de libro de actas y libro de caja, 1 por organización comunal en el noveno mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.3. Formación de gestores de negocios.	• 25 gestores de negocios identificados y capacitados en los tres años del proyecto.	• Informes del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
1.3.1. Identificación y evaluación de gestores de negocios rurales.	• 25 gestores de negocios rurales identificados y evaluados a razón de 1 gestor por organización comunal, en el séptimo mes del primer año de proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
1.3.2. Taller de capacitación de planes de negocios a los gestores de negocios identificados y evaluados.	• 25 talleres de capacitación de planes de negocios a los gestores de negocios identificados y evaluados razón de 1 por organización comunal, en el noveno mes del primer año de proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
1.3.3. Taller de capacitación en marketing y sistemas de comercialización.	• 25 talleres de capacitación en marketing y sistemas de comercialización a razón de 1 por organización comunal, en el décimo mes del primer año del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
1.3.4. Visitas guiadas a mercados competitivos y empresas agroexportadoras.	• 02 visitas a razón de 1 visita a mercados competitivos y 1 a empresas agroexportadoras, en el primer mes del segundo año y el primer mes del tercer año.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
COMPONENTE 2: Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y plántones de palto).			
2.1. Asesoramiento y capacitación para la obtención de semilla y plántones de calidad.	• 1000 productores capacitados en obtención de semilla y plántones de calidad en el primer año del proyecto.	• Informes del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades</li> </ul>

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
2.1.1. Rueda de negocios con proveedores de semilla certificada de papa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 rueda de negocios con proveedores de semilla certificada de papa, en el segundo mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes./Comprobantes de pago./ Evidencias fotográficas.</li> </ul>	planteadas por el proyecto. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
2.1.2. Taller sobre selección positiva para semilla de maíz (en sus propios campos).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres sobre selección positiva para semilla de maíz, a razón de 1 por organización comunal en el noveno mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
2.1.3. Taller sobre selección y clasificación de semilla de haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres sobre selección y clasificación de semilla de haba, a razón de 1 por organización comunal en el noveno mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
2.1.4. Taller sobre selección y clasificación de semilla y yemas para injerto de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 talleres sobre selección y clasificación de semilla y yemas para injerto de palto a razón de 1 por organización comunal, en el cuarto mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
2.1.5. Pasantía a la Estación Experimental INIA Canan – Huamanga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 pasantías a la Estación Experimental Canan – Huamanga, a razón de 1 pasantía por distrito, en el octavo mes del segundo año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Comprobantes de pago.</li> <li>• Evidencias fotografías</li> </ul>	
2.2. Manejo de campos semilleros de papa, maíz, haba y viveros de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 campos semilleros (1 yugada** cada uno) instalados y manejados técnicamente en el primer año del proyecto.</li> <li>• 10 viveros para 2000 plantones para cada vivero instalado y manejado técnicamente en el primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobantes de pago.</li> <li>• Evidencias fotografías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la</li> </ul>
2.2.1. Instalación de semillero de papa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 campos semilleros de papa (1 yugada) a razón de 1 por organización comunal en el tercer y cuarto mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de campo.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Comprobantes de pago.</li> </ul>	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendación.</li> </ul>	ejecución del proyecto llegan oportunamente.
2.2.2. Instalación de semillero de maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 campos semilleros de maíz (1 yugada) a razón de 1 por organización comunal en el cuarto y quinto mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de campo.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Hojas de recomendación.</li> </ul>	
2.2.3. Instalación de semillero de haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 campos semilleros de haba (1 yugada) a razón de 1 por organización comunal en el tercer y cuarto mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de campo.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Hojas de recomendación.</li> </ul>	
2.2.4. Instalación de vivero de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 viveros instalados para 2000 plántones de calidad cada vivero, en el segundo mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de campo.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Hojas de recomendación.</li> </ul>	
2.2.5. Visitas a campo de semillero de papa, maíz, haba y viveros de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 816 visitas a campos semilleros de papa, maíz, haba y viveros de palto en el primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de vivero.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Hojas de recomendación.</li> </ul>	
2.3. Instalación y manejo técnico para almacenar semilla de papa, maíz y haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación y manejo de 25 tarimas de madera para almacenar 2 tn de semilla de papa a razón de 1 por cada organización comunal en el primer año.</li> <li>• Instalación y manejo de 25 almacenes rústicos para almacenar 50 kilos de maíz y 50 kilos de semilla de habas al primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> <li>• Almacenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> </ul>
2.3.1. Construcción de tarimas rústicas modelos para	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 tarimas de 2 tn para almacenar semilla de papa a razón de 1 por organización comunal al final del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Almacenes.</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del</li> </ul>

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
almacenar semilla de papa de 2 tn., cada uno.			proyecto llegan oportunamente.
2.3.2. Implementación de almacenes modelos para almacenar semilla de maíz y haba de 200 kilos cada uno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 almacenes rústicos para almacenar 100 kg de maíz y 100 kg haba, 1 por organización comunal al término del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Almacenes.</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>	
<b>COMPONENTE 3: Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas (papa, maíz, haba y palto).</b>			
3.1. Capacitación y asesoramiento en manejo de técnico del cultivo de papa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores capacitados (500 varones y 500 mujeres) en manejo técnico del cultivo de papa, al tercer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
3.1.1. Capacitación en manejo técnico de papa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 talleres en manejo técnico de papa, a razón de 2 por organización comunal en el segundo y cuarto mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.1.2. Charlas de reforzamiento en manejo técnico de papa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 450 charlas de reforzamiento sobre manejo técnico de papa, a razón de 1 por organización comunal en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.1.3. Visitas personalizadas en campos individuales de papa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4500 visitas personalizadas en campos individuales, a razón de 125 visitas por mes, en los 3 años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendación.</li> </ul>	
3.1.4. Siembras mejoradas de papa en parcelas de los beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 375 hectáreas de papa instaladas por las familias, 125 hectáreas de papa en el segundo año y 250 hectáreas de papa en el tercer año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendación.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
3.2. Capacitación y asesoramiento en manejo técnico en el cultivo de maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores capacitados (500 varones y 500 mujeres) en manejo técnico del cultivo de maíz, al tercer año del proyecto del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
3.2.1. Capacitación en manejo técnico de maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 talleres en manejo técnico de maíz, a razón de 2 por organización comunal en el primer y tercer mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.2.2. Charlas de reforzamiento en el cultivo de maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 450 charlas de reforzamiento sobre manejo técnico de maíz, a razón de 1 charla por organización comunal en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.2.3. Visitas personalizadas en campos individuales de maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4500 visitas personalizadas en campos individuales a razón de 125 visitas por mes, en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendación.</li> </ul>	
3.2.4. Siembras mejoradas de maíz en parcelas de los beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 375 hectáreas de maíz instaladas por las familias, 125 hectáreas en el segundo año y 250 hectáreas en el tercer año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendación.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.3. Capacitación y asesoramiento en manejo técnico en el cultivo de haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores capacitados (500 varones y 500 mujeres) en manejo técnico del cultivo de haba, en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> </ul>
3.3.1. Capacitación sobre manejo técnico de haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 talleres en manejo técnico de haba, a razón de 2 por organización comunal en el primer y tercer mes del primer año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
3.3.2. Charlas de reforzamiento en el cultivo de haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 450 charlas de reforzamiento sobre manejo técnico de haba, a razón de 1 charla por organización comunal en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
3.3.3. Visitas personalizadas en campos individuales de haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4500 visitas personalizadas en campos individuales a razón de 125 visitas por mes en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de asistencia técnica.</li> </ul>	
3.3.4. Siembras mejoradas de habas en las parcelas de los beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 375 hectáreas de haba instaladas por las familias, 125 hectáreas en el segundo año y 250 hectáreas en el tercer año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de campo.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.4. Capacitación y asesoramiento en manejo técnico en el cultivo de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 400 productores (500 varones y 500 mujeres) en manejo técnico del cultivo de palto, a los tres años de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
3.4.1. Capacitación sobre manejo técnico de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 talleres en manejo técnico de palto, 1 en cada organización comunal en el en el cuarto y sexto mes del primer año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.4.2. Charlas de reforzamiento en el cultivo de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 charlas de reforzamiento sobre manejo técnico de palto, a razón de 1 charla por organización comunal en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.4.3. Instalación de parcelas demostrativas de palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 parcelas demostrativas instaladas en 10 organizaciones comunales, a razón de 1 yugada cada parcela en el cuarto mes del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendaciones.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
3.4.4. Visitas personalizadas en campos individuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3600 visitas personalizadas en campos individuales a razón de 100 visitas por mes en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendaciones.</li> </ul>	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
3.4.5. Plantaciones mejoradas de palto en parcelas de los beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 hectáreas de palto instaladas, en 10 organizaciones comunales, a razón de 1 hectárea, en el segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendaciones.</li> <li>• Informes de proyecto.</li> </ul>	
COMPONENTE 4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta).			
4.1. Capacitación para evaluar oportunidad de cosecha según requerimiento del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores capacitados (500 varones y 500 mujeres) para evaluar oportunidad de cosecha en papa, maíz, haba y palto, en el segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
4.1.1. Capacitación para determinar oportunidad de cosecha de papa para mercado regional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 jornadas en campos de cultivo de papa para determinar oportunidad de cosecha a razón de 1 jornada por organización comunal, en el noveno mes del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendaciones.</li> <li>• Informes de proyecto.</li> </ul>	
4.1.2. Capacitación para determinar oportunidad de cosecha de maíz para mercado regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 jornadas en campos de cultivo de maíz para determinar oportunidad de cosecha a razón de 1 jornada por organización comunal, en el décimo mes del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendaciones.</li> <li>• Informes de proyecto.</li> </ul>	
4.1.3. Capacitación para determinar oportunidad de cosecha de haba para exportación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 jornadas en campos de cultivo de haba para determinar oportunidad de cosecha a razón de 1 jornada por organización comunal, en el onceavo mes del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendaciones.</li> <li>• Informes de proyecto.</li> </ul>	
4.1.4. Capacitación para determinar oportunidad de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 jornadas en campos de cultivo de palto para determinar oportunidad de cosecha a razón de 1 jornada por organización comunal, en el quinto mes del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de recomendaciones.</li> <li>• Informes de proyecto.</li> </ul>	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
cosecha de palto para exportación.			
4.2. Selección y clasificación de la producción de papa, maíz, haba y palta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores capacitados (500 varones y 500 mujeres) en selección y clasificación de la producción de papa, maíz, haba y palta, en el segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
4.2.1. Capacitación en selección y clasificación de papa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 jornadas prácticos en campo para selección y clasificación de papa a razón de 1 por organización comunal, en el décimo del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
4.2.2. Capacitación en selección y clasificación de maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 jornadas prácticos en campo para selección y clasificación de maíz a razón de 1 por organización comunal, en el onceavo mes del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
4.2.3. Capacitación en selección y clasificación de haba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 jornadas prácticos en campo para selección y clasificación de haba a razón de 1 por organización comunal, en el octavo mes del segundo año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
4.2.4. Capacitación en selección y clasificación de palta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 jornadas prácticos en campo para selección y clasificación de palto a razón de 1 por organización comunal, en el sexto mes del segundo año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
4.3. Capacitación para mejorar la presentación del producto a mercados regionales y de exportación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 productores capacitados (500 varones y 500 mujeres) cómo mejorar la presentación del producto a mercados competitivos, en el segundo año e inicios del tercer año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> </ul>

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
4.3.1. Capacitación en presentación de papa en sacos de 50 kg para mercado regional.	• 25 prácticas demostrativo en campo para ensacado y etiquetado de papa en sacos de 50 kg., a razón de 1 por organización comunal en el décimo mes del segundo año del proyecto.	• Relación de participantes. • Informes del proyecto.	• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.
4.3.2. Capacitación en presentación de maíz en sacos de 50 kg para mercado regional.	• 25 prácticas demostrativo en campo para ensacado y etiquetado de maíz en sacos de 50 kg., a razón de 1 por organización comunal en el décimo primer mes del segundo año del proyecto.	• Relación de participantes. • Informes del proyecto.	
4.3.3. Capacitación en presentación de haba en mallas de 50 kg para mercado de exportación.	• 25 prácticas demostrativo en campo para ensacado y etiquetado de haba en mallas de 50 kg., a razón de 1 por organización comunal en el doceavo mes del segundo año del proyecto.	• Relación de participantes. • Informes del proyecto.	
4.3.4. Capacitación en presentación de palto en jabas de 20 kg para mercado de exportación.	• 10 prácticas demostrativo en campo para en jabado y etiquetado de palta en jabas de 20 kg., a razón de 1 por organización comunal en el sexto mes del segundo año del proyecto.	• Relación de participantes. • Informes del proyecto.	
COMPONENTE 5: Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas			
5.1. Capacitación y asesoramiento técnico para acceder a la información de mercado.	• 1000 productores capacitados (500 varones y 500 mujeres) para acceder a la información de mercado en el segundo año del proyecto.	• Informes del proyecto. • Evidencias fotográficas.	• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto. • Las remesas de fondos para la
5.1.1. Talleres sobre costos de producción y rentabilidad de papa, maíz, haba y palta.	• 25 talleres sobre costos de producción y rentabilidad de papa, maíz, haba y palta; a razón de 1 por organización comunal en el primer mes del segundo año del proyecto.	• Relación de participantes. • Informes del proyecto.	

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
5.1.2. Talleres para líderes comunales sobre manejo de internet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 talleres para líderes comunales sobre manejo de internet, a razón de 1 por organización comunal en el segundo mes del segundo año del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de participantes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	ejecución del proyecto llegan oportunamente.
5.1.3. Laminas informativas sobre historial del comportamiento de precios por meses de papa, maíz, haba y palto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 500 láminas informativas sobre historial del comportamiento de precios de papa, maíz, haba y palto, a razón de 1 por familia en el sexto mes del segundo año de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de asistentes.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Lamina informativa.</li> </ul>	
5.2. Asesoramiento en la comercialización a mercados regionales y de exportación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13,601.75 toneladas vendidas de papa, maíz, haba y palto en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del proyecto.</li> <li>• Evidencias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores participan activamente en el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto.</li> <li>• Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
5.2.1. Asesoramiento de venta de papa a mercados regionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8500 toneladas vendidas de papa a mercados regionales en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de ventas.</li> <li>• Comprobantes de ventas.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
5.2.2. Asesoramiento de maíz a mercados regionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 860 toneladas vendidas de maíz a mercados regionales en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de ventas.</li> <li>• Comprobantes de ventas.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
5.2.3. Asesoramiento de haba a empresas exportadoras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4210.38 toneladas vendidas de haba verde a empresas exportadoras en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de ventas.</li> <li>• Comprobantes de ventas.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
5.2.4. Asesoramiento de palta a empresas exportadoras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31.75 toneladas vendidas a empresas exportadoras en los tres años del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de ventas.</li> <li>• Comprobantes de ventas.</li> <li>• Informes del proyecto.</li> </ul>	
COMPONENTE 6: Manejo del proyecto.			

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
6.1. Personal del proyecto.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Las remesas de fondos para la ejecución del proyecto llegan oportunamente.</li> </ul>
6.1.1. Retribuciones al personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 jefe de proyecto, 01 especialista, 05 extensionistas, 01 asistente técnico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentos contables.</li> </ul>	
6.2. Equipamiento del proyecto.			
6.2.1. Equipos y bienes duraderos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>02 laptops, 02 impresoras, 02 multimedias, 07 motocicletas, escritorios, sillas, estante, casacas, ponchos, mochilas de campo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentos contables.</li> </ul>	
6.3. Gastos de funcionamiento.			
6.3.1. Combustible para vehículos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>150 galones/mes, movilidad para monitoreo y seguimiento del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentos contables.</li> </ul>	

Fuente: CEPES Informe de Evaluación Intermedia y Línea de Base. 2013.

### **a. Actividades**

Para el establecimiento de la línea de base del proyecto se ejecutaron las siguientes actividades

1. Revisión y análisis de información secundaria
2. Diseño de instrumentos
3. Aplicación de los instrumentos
4. Procesamiento de la información
5. Análisis de la información

## 4. Información del Proyecto

**Cuadro 8. Datos del proyecto**

Nombre del proyecto	"Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinua-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho"	
Institución Ejecutora	Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural–SEPAR (Líder) Finca Perú (Aliado)	
Fecha de fundación (*)	SEPAR: 02 de febrero de 1987 Finca Perú: 11 de mayo de 1993	
Presupuesto promedio anual 2006-2010(*)	S/. 2,009,716.00 ( SEPAR)	
Instituciones colaboradoras o asociadas	Municipalidad Distrital de Quinua Municipalidad Distrital de Pacaycasa Solace S.A.C. Icatom S.A.	
Propósito del proyecto	Incrementar la oferta de productos agrícolas de calidad para cadenas de valor orientados al mercado en el corredor económico de Quinua y Pacaycasa de la Provincia de Huamanga, Región Ayacucho.	
Población beneficiaria	1,000 pequeños productores (500 varones y 500 mujeres) de papa, maíz, haba y palta	
Ámbito de ejecución	Región: Ayacucho	
	Provincia: Huamanga	
	Distritos: Quinua y Pacaycasa.	
Duración del proyecto	Agosto 2012 a Julio 2015.	
Presupuesto del proyecto		S/. 8,220,011.71
Monto solicitado a FONDOEMPLEO		S/. 1,433,552.65
Fuente 1 – SEPAR		S/. 74,000.00
Fuente 2- Municipalidad Distrital de Quinua		S/. 32,940.00
Fuente 3- Municipalidad Distrital de Pacaycasa		S/. 32,690.00
Fuente 4 – Beneficiarios – Crédito Finca Perú		S/. 1,784,150.00
Aporte de beneficiarios		S/. 4,862,679.06

#### **4.1. Antecedentes del proyecto**

El presente proyecto tiene como antecedente una experiencia previa del SEPAR en la provincia de Churcampa de la región Huancavelica (muy cercana a estos distritos de la Región Ayacucho) con cultivos de papa, maíz, haba y palta con resultados importantes en generación de empleo e incrementos de los ingresos económicos de los pequeños agricultores. De acuerdo a lo señalado por SEPAR, fueron los Alcaldes de los distritos de Quinua y Pacaycasa los que solicitaron a dicha institución la formulación del presente proyecto.

En el sondeo socio-económico realizado por el equipo técnico de SEPAR, en la provincia de Huamanga se ha determinado que los distritos de Quinua y Pacaycasa, cuentan con 3 pisos ecológicos bien marcados con excelentes condiciones climáticas, edáficas, geográficas y sociales, para generar empleo e incrementar los ingresos económicos de los pequeños productores. Las familias de los 2 distritos se dedican principalmente a la actividad agrícola y complementariamente a la crianza de animales; producen bajo sus experiencias tradicionales y con escaso servicio de capacitación y asistencia técnica principalmente papa, maíz, haba y palta; utilizando un gran porcentaje de su producción para autoconsumo y un pequeño excedente para el mercado local.

Se planteó la propuesta para los distritos de Quinua y Pacaycasa porque SEPAR cuenta con más de 9 años ejecutando satisfactoriamente proyectos productivos similares con estos 4 productos, y porque la papa, maíz y haba generan mayor empleo y además, tiene demanda en los mercados locales y regionales, mientras que la palta y el haba también se destina a empresas agroexportadoras para el mercado de Francia y Estados Unidos respectivamente (ver en anexo compromiso de compra).

A diferencia del proyecto de Huancavelica, SERPAR agregó 2 componentes adicionales relacionados a la adquisición y manejo de semilla de calidad y otro relacionado a la etapa de cosecha y pos cosecha. El proyecto atenderá directamente a 1,000 productores a razón de un varón y una mujer de 500 familias y beneficiará indirectamente a los demás miembros de la familia y a los demás miembros de la localidad.

Otra de las razones por la que se eligió el proyecto, es porque en la visita de sondeo que se realizó a los distritos de Quinua y Pacaycasa, existe interés de los productores por aprovechar adecuadamente sus recursos, para generar su propio empleo y de los miembros de su familia; y por el interés de las autoridades municipales, comunales y locales.

En términos de oportunidades de negocio, a excepción de la papa, los productos elegidos tienen precios estables y en términos de rentabilidad se busca con el proyecto reducir los costos unitarios con estrategias de incremento de la productividad. Complementario a ello existen aliados importantes como Finca Perú que se compromete a dar créditos a los beneficiarios y al interés de los gobiernos locales de aportar con oficinas, almacenes y personal del municipio para atender en las oficinas.

El costo total de la inversión en el proyecto fue de S/. 8, 220,011.71 nuevos soles, de los cuales se solicitó a FONDOEMPLEO financiamiento en calidad de donación por S/. 1, 433,552.65 y se planteó una contrapartida de S/. 65,630.00 nuevos soles de los municipios; y S/. 6´646,829.06 de los beneficiarios del proyecto.

El proyecto incluyó una evaluación de impacto ambiental, que concluye que no se ocasionará daños al medio ambiente y que por tanto no es necesario planes de mitigación de daños. Tiene el enfoque de género y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres ya que consideramos 500 varones y 500 mujeres (a razón de 1 varón y una mujer por cada familia beneficiaria).

Por último, el proyecto se encuentra dentro de las prioridades de la política nacional, como medida para afrontar la crisis económica internacional y con los planes estratégicos de desarrollo regional y locales de Ayacucho, Quinua y Pacaycasa respectivamente. Estos distritos han priorizado en sus Planes de Desarrollo Concertado el impulso del sector agrícola pecuario considerando como una de sus prioridades al agrícola, como un factor determinante para superar la pobreza y generación de ingresos económicos.

## **4.2. Objetivos y estrategia del proyecto**

### **Objetivo Central:**

*“Incrementar la oferta de productos agrícolas de calidad para cadenas de valor orientados al mercado en el corredor económico de Quinua y Pacaycasa de la Provincia de Huamanga, Región Ayacucho.”*

El proyecto tiene una duración de 3 años y su estrategia para promover sostenibilidad el empleo y la mejora de ingresos de los beneficiarios se basó en las siguientes etapas:

### **Primera etapa:** 1er año (año de la demostración)

En el primer año del proyecto, el personal técnico brindará capacitación y asistencia técnica personalizada a los productores para demostrar teórica y prácticamente los criterios técnicos para mejorar su tecnología y lograr incrementar su productividad por unidad de superficie, instalando parcelas demostrativas de una yugada para cada cultivo, en cada organización comunal, con la participación de los beneficiarios en las labores, de tal manera que al finalizar el primer año, observarán objetivamente los resultados, bajo el lema “aprendiendo haciendo”. Como es lógico ellos observarán y contabilizarán los jornales que se requiere con la nueva tecnología. Según nuestra experiencia, en las parcelas demostrativas de papa llegamos a obtener hasta 30tm/ha; en parcelas demostrativas de maíz hasta 3.5 tm/ha, en habas hasta 10 tm en vaina verde y en palta hasta 20 tm/ha.

**Segunda etapa:** 2do año (año de la comprobación).

En el segundo año los productores comprobarán lo aprendido en sus propias parcelas familiares, siempre con el asesoramiento técnico del proyecto, en un promedio de 1 yugada (2,500 m<sup>2</sup>) de cada cultivo a partir del segundo año.

**Tercera etapa:** 3er año (año de la masificación).

Los productores convencidos de los resultados, no dudarán en masificar la tecnología en todos los predios que tienen, asegurando la sostenibilidad del uso de mano de obra no calificada y calificada; y la mejora de sus ingresos será permanente. Con seguridad de que ampliarán mayores áreas a partir del cuarto año; pero lo más importante es que los beneficiarios indirectos también replicarán lo que ven.

**Cuarta etapa:** Cuarto año en adelante

El uso de mano de obra y la nueva tecnología será sostenible, en esta última etapa, asegurando la mejora en sus ingresos económicos. Estabilizándose en un promedio de 130 jornales por Ha en el cultivo de papa, 90 jornales por ha de maíz y 90 jornales por hectárea en el cultivo de haba y 68 jornales por ha en el cultivo de palta.

### **4.3. *Ámbito de ejecución y usuarios directos***

Fueron elegidos como ámbito de intervención los distritos de Quinua y Pacaycasa de la provincia de Huamanga en la Región Ayacucho. Debido a la presencia del río Huatatas que atraviesa varios distritos de la provincia de Huamanga, da origen a valles interandinos con 3 pisos ecológicos. En la parte alta y media prospera muy bien el cultivo de papa y haba, en la parte media prospera muy bien el haba y maíz amiláceo; y en la parte baja prospera muy bien el maíz amiláceo y palta. Por lo cual, estos distritos reúnen las condiciones de clima, topografía, suelos y condiciones sociales favorables para desarrollar los negocios de papa, maíz, haba y palto.

Los 2 distritos considerados en el proyecto, cuentan con carreteras de penetración asfaltadas en buenas condiciones y ligados por la carretera Los Libertadores que une Ayacucho – Pisco - Ica con 380 km (a 5 horas), Ayacucho - San Clemente - Lima 550 km (a 7 horas) y Ayacucho - Huancayo vía Anco 250 km (a 6 horas de viaje)<sup>4</sup>.

#### **Pobreza<sup>5</sup>**

La pobreza en el departamento de Ayacucho fue de 47,4% y se ubicó en el primer grupo de departamentos con incidencia de pobreza más alta, en el año 2014.

Asimismo, según el mapa de pobreza 2013 del INEI, el valor promedio de la pobreza en la provincia de Huamanga fue de 35,9%. En el caso del distrito Pacaycasa presentó el 62,4% de pobreza y el distrito de la Quinua ascendió al 60,4%; lo que nos indica que son distritos con niveles de pobreza superior al valor del promedio provincial.

#### **Productores Agropecuarios Individuales**

Según los resultados del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, el departamento de Ayacucho cuenta con 112 901 productores agropecuarios individuales, donde el 64.0% son hombres y 36.0% son mujeres; además, la superficie en su posesión es de 433 939 has.

En relación a la participación de los productores de Quinua y Pacaycasa, respecto al total departamental, en el caso de Quinua fue de 2.09% (2 354) y de Pacaycasa fue de 0.82% (922) respectivamente. Asimismo, la superficie total en cada distrito de Quinua fue de 2 260 (0.52%) has. y de Pacaycasa 2 319 (0.53%) has. (Ver anexo 2).

---

<sup>4</sup> Fuente: Proyecto aprobado.

<sup>5</sup> La información de pobreza a nivel departamental se ha obtenido del INFOMIDIS <http://www.midis.gob.pe/mapas/infomidis/>

## Población Económicamente Activa (PEA)

Según los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, en el distrito de Pacaycasa la población económicamente activa (PEA) está conformada por 825 personas; de los cuales la PEA ocupada alcanzó las 797 personas. Cabe resaltar que, del total de la PEA ocupada se observó que la actividad que concentró mayor población fue la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (45.0%). (Ver anexo 3 y 4).

### a. Usuarios Directos

De los resultados del Censo de Población y Vivienda del 2007 del INEI, se determinó que la población económicamente activa (PEA) de Quinua y Pacaycasa es de 1,237 habitantes, de los cuales 1,111 pertenecen a la PEA ocupada. Donde, 456 personas se dedican a la agricultura, como actividad principal y de sustento económico, de ellos 1000 serán beneficiarios del proyecto (500 varones y 500 mujeres).

En la última década, a consecuencia de la poca rentabilidad que muestra la actividad agrícola y las escasas oportunidades de empleo que se presentan, en ambos distritos se ha registrado un fenómeno de migración que llega a un 5 % en promedio anual, de los cuales 3 % es estacionario (Abril a Setiembre) y 2 % es definitivo, en consecuencia la tasa de empleo se muestra negativa.

**Cuadro 9. Población Económicamente Activa de los distritos beneficiarios del proyecto**

ÁMBITO	POBLACIÓN 2007	PEA
Departamento Ayacucho	612,489	200,167
Provincia Huamanga	221,390	74,266
Distrito Quinua	6,115	412
Distrito Pacaycasa	2,842	825

*Fuente: Censo poblacional y de vivienda del 2007 – INEI.*

De la población total económicamente activa, se consideran como beneficiarios a 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) miembros de 500 familias (por qué se brindará servicio de capacitación y asistencia técnica a 2 productores por familia), que se dedican a la producción de papa, maíz, haba y palto.

**Cuadro 10. Beneficiarios del Proyecto**

DISTRITO	POBLACION TOTAL (censo 2007)			POBLACION BENEFICIARIA		
	Centros Poblados	Viviendas (N° de	Población	N° de grupos de productores	Directos (pobladores)	Indirectos (Familias)

		familias (*)				(**)
Quinoa	5	2594	6,115	15	600	5,515
Pacaycasa	16	768	2,842	10	400	2,442
Total	21	3362	8,957	25	1000	7,957

(\*) Se asume que en cada vivienda vive una familia.

(\*\*) La diferencia entre la población total menos los beneficiarios del proyecto: se les considera beneficiarios indirectos porque en el transcurso del proyecto o posterior al proyecto adoptaran la tecnología al constatar los resultados en generación de empleo e ingresos económicos.

Fuente: Censo poblacional y de vivienda del 2007 – INEI.

**Cuadro 11. Población Beneficiaria del Proyecto**

DPTO.	PROVINCIA	DISTRITOS	Comités sectoriales y/o comunidades	No de beneficiarios		
				Varones	Mujeres	Total
Ayacucho	Huamanga	Quinua	1.- Paraccay	20	20	40
			2.- Acchapata	20	20	40
			3.- Patampampa	20	20	40
			4.- Larampampa	20	20	40
			5.- Pata Urcco	20	20	40
			6.- Vista Alegre	20	20	40
			7.- Pampachacra	20	20	40
			8.- Ccerayocc	20	20	40
			9.- Huiruyaccha	20	20	40
			10.-Huantos	20	20	40
			11.- Mituccasa	20	20	40
			12.- Moya	20	20	40
			13.- Suso	20	20	40
			14.-Yanarumi	20	20	40
			15.- Nueva Esperanza	20	20	40
		Pacaycasa	1.- Orcasitas	20	20	40
			2.- Soccoscucho	20	20	40
			3.- Lagunilla	20	20	40
			4.- Conchopata	20	20	40
			5.- Occoroy	20	20	40
			6.- Compañía	20	20	40
			7.- Huayllapamapa	20	20	40
			8.- Ocopa	20	20	40
			9.- Chanchara	20	20	40
			10.-Pacaycasa	20	20	40
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>500</b>	<b>1,000</b>	

Fuente: Proyecto Final aprobado por FONDOEMPLO.

#### 4.4. Avance de ejecución del proyecto

La ejecución presupuestal, a junio del 2015 según el resumen financiero del proyecto presentado por SEPAR, entre el Primer Trimestre del 2012 y Junio del 2015 se desembolsaron S/. 1,327,181.64, lo que representa un desembolso acumulado del 97.95%<sup>6</sup>.

**Cuadro 12. Resumen de la ejecución presupuestal**

Resumir datos de programación presupuestal	Total según convenio	Acumulado al Entregable		% avance Acumulado	
		Programado S/.	Ejecutado S/.	En relación a lo Programado o al Entregable	En Relación al Total según Convenio %
Fondo empleo	1,433,552.65	1,354,946.67	1,327,181.64	97.95%	92.58%
Institución Ejecutora - Separ	74,000.00	71,333.35	71,944.45	100.86%	97.22%
Municipalidad Distrital de Quinua	32,940.00	32,069.13	32,115.00	100.14%	97.50%
Municipalidad Distrital de Pacaycasa	32,690.00	31,819.13	31,865.00	100.14%	97.48%
Beneficiarios (crédito Finca Perú)	1,784,150.00	1,784,150.00	512,750.00	28.74%	28.74%
Aporte Beneficiarios	4,862,679.06	4,862,679.06	5,731,345.88	117.86%	117.86%
<b>TOTAL</b>	<b>8,220,011.71</b>	<b>8,136,997.34</b>	<b>7,707,201.97</b>	<b>94.72%</b>	<b>93.76%</b>

Datos al mes de junio del 2015.

Fuente: Informe de ejecución del proyecto C11-05 a 30 de junio del 2015 -. SEPAR.

En el Cuadro de avance de indicadores que se presenta a continuación, se puede apreciar que se cumplido con el 100% la meta Total de los Componentes N° 1: Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, habas y palto), Componente N° 2: Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, habas y plantones de palto), Componente N° 3: Manejo técnico de canasta de cultivos agrícolas (papa, maíz, habas y palto) y Componente N° 4: Manejo oportuno de cosecha y post-cosecha de canasta de cultivos agrícolas (papa, maíz, habas y palto). En lo que respecta al Componente N° 5: Articulación comercial al mercado de canasta de cultivos agrícolas, la meta de la comercialización al mercado de 8,500 toneladas de papa al tercer año del proyecto solo se ha cumplido al 93%, la comercialización de 860

<sup>6</sup>Según Informe de Ejecución del Proyecto C11-05 elaborado por SEPAR, al mes Junio del 2015.

toneladas de maíz amiláceo seco al tercer año del proyecto se ha cumplido al 100%, la meta de comercialización de 4210 toneladas de habas en verde a empresas agro-exportadoras al tercer año del proyecto se ha cumplido al 76% y en lo que respecta a la meta de la comercialización de 31.76 toneladas de palta a empresas agro-exportadoras se cumplió en un 55%.

En el Cuadro de Avance de Productos, el Componente N° 1: Asociación productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, habas y palto) y el Componente N° 2: Mejoramiento de la calidad de semillas de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, habas y palto) cumplieron al 100% su meta. Sin embargo, los Componentes N° 3: Manejo técnico de la canasta de productos agrícolas, el Componente N° 4: Manejo oportuno de cosecha y post-cosecha de canasta de cultivos agrícolas y el Componente N° 5: Articulación comercial al mercado de canasta de cultivos agrícolas no pudieron alcanzar la meta prevista.

## Cuadro 13

### CUADRO DE AVANCE DE INDICADORES

Nombre del Proyecto: "Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinua - Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho"  
 Inicio del proyecto: 01 de Agosto del 2012  
 Avance reportado al: 30 de Junio del 2015

Código del Proyecto: C-11-05		Año		1		2		2		3		3		Final del Proyecto		PORCENTAJE DE AVANCE AL	PORCENTAJE DE AVANCE A LA META TOTAL	
Ejecutor: SEPAR		Mes		jul-13		ene-14		jul-14		ene-15		jun-15		Prog.	Ejec.			
INDICADORES		N° de entregable		1er		2do		3ro		4to		5to						
N°	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.			
<b>COMPONENTE 1: Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palto)</b>																		
1.1	• 1000 productores agropecuarios (500 varones y 500 mujeres) producen en forma asociativa desde el primer año del proyecto.	Productores	1000			1000	1000							1000	1000	100%	100%	
1.2	• 1000 productores agropecuarios (500 varones y 500 mujeres) comercializan en forma asociativa desde el primer año del proyecto.	Productores	1000			1000	1000							1000	1000	100%	100%	
<b>COMPONENTE 2: Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y plantones de palto)</b>																		
2.1	• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) adquieren y manejan semilla de calidad de papa, maíz y habas y plantones de palto al octavo mes del segundo año del proyecto.	Productores	1000					1000	1000					1000	1000	100%	100%	
2.2	• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) manejan técnicamente viveros familiares para la producción de plantones de palto de buena calidad al finalizar el primer año del proyecto.	Productores	400			400	400							400	400	100%	100%	
2.3	• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) almacenan adecuadamente 1000 kilos de semilla de papa, 50 kilos de semilla de maíz y 50 kilos de haba	Productores	1000			1000	1000							1000	1000	100%	100%	
2.4	• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) producen adecuadamente 100 plantones de palto.	Productores	400					400	400					400	400	100%	100%	
<b>COMPONENTE 3: Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas (papa, maíz, haba y palto)</b>																		
3.1	• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de papa de 10 tn a 25 tn al tercer año del proyecto.	Productores	1000					1000	1000					1000	1000	100%	100%	
3.2	• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de maíz de 1.0 tn a 2.5 tn al tercer año del proyecto.	Productores	1000					1000	1000					1000	1000	100%	100%	
3.3	• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de haba de 3.5 tn a 12 tn al tercer año del proyecto.	Productores	1000					1000	1000					1000	1000	100%	100%	
3.4	• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de palto de 4.0 tn a 5 tn al tercer año del proyecto.	Productores	400					400	400					400	400	100%	100%	
<b>COMPONENTE 4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palto)</b>																		
4.1	• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) cosechan, seleccionan y clasifican tubérculos de papa, mazorcas de maíz, vainas de haba, según exigencias del mercado, al segundo año del proyecto.	Productores	1000			1000	1000							1000	1000	100%	100%	
4.2	• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) cosechan, seleccionan y clasifican palto según exigencias de empresas agro-exportadoras, al segundo año del proyecto.	Productores	400					400	400					400	400	100%	100%	
4.3	• 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) presentan al mercado papa, maíz y haba en sacos nuevos de 50 kilos, al segundo año del proyecto.	Productores	1000			1000	1000							1000	1000	100%	100%	
4.4	• 400 productores (200 varones y 200 mujeres) presentan a empresas agro-exportadoras palto en jabas de 20 kilos, al tercer año del proyecto.	Productores	400					400	400					400	400	100%	100%	
<b>COMPONENTE 5: Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas</b>																		
5.1	• 25 asociaciones obtienen vía internet información tecnológica y comercial, al tercer año del proyecto.	Asociaciones	25					25	25					25	25	100%	100%	
5.2	• Comercialización al mercado de 8500 toneladas de papa, al tercer año del proyecto.	Toneladas	8500			157.2	121.45			2967.8	1458.89		892.7	5375	5457.521	8500	7930.561	93%
5.3	• Comercialización al mercado de 860 toneladas de maíz amiláceo seco, al tercer año del proyecto.	Toneladas	860			30	46.374		3.35	217.5	270.72		209.74	612.5	816.479	860	1346.663	100%
5.4	• Comercialización de 4210 toneladas de habas en verde a empresas agro-exportadoras, al tercer año del proyecto.	Toneladas	4210			17.84	27.55		4.35	1126.16	310.51		262.13	3066	2574.443	4210	3178.983	76%
5.5	• Comercialización de 31.75 toneladas de palta a empresas agro-exportadoras, al tercer año del proyecto.	Toneladas	31.75							12.25	1.6		4	19.5	11.75	31.75	17.35	55%

Cuadro 14.

CUADRO DE AVANCE DE PRODUCTOS															
Nombre del Proyecto: Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinua - Pacaycasa Provincia Huamanga Region Ayacucho.															
Inicio del proyecto: 01 de Agosto del 2012															
Avance reportado al 30 de Junio del 2015															
Código del Proyecto: C-11-05			Año	1		2		2		3		3		Final del Proyecto	
Ejecutor: Separ			Mes	jul-13		ene-14		jul-14		ene-15		jun-15			
INDICADORES			N° de entregable	1er		2do		3er		4to		5to			
N°	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.	Prog.	Ejec.
<b>COMPONENTE 1: Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta).</b>															
1.1	25 asociaciones constituidas y formalizadas con personería jurídica (SUNARP) y una directiva estructurada	Asociaciones	25	25	25							25	25	25	25
1.2	25 gestores de negocios aplican herramientas para la articulación y comercialización de papa, maíz, haba y palta a mercados regionales y/o a empresas exportación.	Gestores	25			25	25					25	25	25	25
<b>COMPONENTE 2: Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas.</b>															
2.1	25 campos semilleros de papa instalados (1 yugada) y en mantenimiento a razón de 1 por organización comunal	semillero	25	25	25									25	25
2.2	25 campos semilleros de maíz instalados (1 yugada) y en mantenimiento a razón de 1 por organización comunal (*)	semillero	25	25	25									25	25
2.3	25 campos semilleros de habas instalados (1 yugada) y en mantenimiento, a razón de 1 por organización comunal (**)	semillero	25	25	25									25	25
2.4	10 viveros instalados para 2000 plantones de calidad en cada vivero.	viveros	10	10	10									10	10
2.5	25 almacenes para almacenar semilla de papa a razón de 1 por organización comunal	tarimas	25	25	25							25	25	25	25
2.6	25 almacenes para almacenar 100 kg de maíz y 100 kg haba, 1 por organización comunal	Almacenes	25	25	25							25	25	25	25
<b>COMPONENTE 3: Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas</b>															
3.1	375 hectáreas de papa instaladas y manejadas técnicamente por las familias beneficiarias	Hectareas	375			125	124.6		0.52	250	237.6			375	362.72
3.2	375 hectáreas de maíz instaladas y manejadas técnicamente por las familias beneficiarias (*)	Hectareas	375			125	182.12		0.25	250	278.7			375	461.07
3.3	375 hectáreas de haba instaladas y manejadas técnicamente por las familias beneficiarias (**)	Hectareas	375			125	79.96		1.94	250	219.95			375	301.85
3.4	10 parcelas demostrativas de palto instaladas y en funcionamiento, a razón de 1 yugada cada parcela	Parcelas	10			10	10							10	10
3.5	50 hectáreas de palto instaladas y manejadas técnicamente, en 10 organizaciones comunales.	Hectareas	50			50	24.39		24.945		0.5			50	49.8
3.6	10 módulos de sistema de riego tecnificado, en 10 organizaciones comunales.	Módulos	10							10	10			10	10
<b>COMPONENTE 4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas.</b>															
4.1	1000 productores conocen y aplican las oportunidades de cosecha de papa	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.2	1000 productores conocen y aplican las oportunidades de cosecha de maíz	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.3	1000 productores conocen y aplican las oportunidades de cosecha de haba	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.4	400 productores conocen y aplican las oportunidades de cosecha de palto	Productores	400			400	400							400	269
4.5	1000 productores realizan una adecuada selección y clasificación de tubérculos de papa	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.6	1000 productores realizan una adecuada selección y clasificación de granos de maíz	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.7	1000 productores realizan una adecuada selección y clasificación de haba	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.8	400 productores realizan una adecuada selección y clasificación de palta	Productores	400			400	400							400	269
4.9	1000 productores (500 varones y 500 mujeres) conocen y manejan un aplican buenas prácticas de envasado de papa en sacos de 50 kg.	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.10	1000 productores (500 varones y 500 mujeres) aplican buenas prácticas de envasado de maíz en sacos de 50 kg.	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.11	1000 productores (500 varones y 500 mujeres) aplican buenas prácticas de envasado de haba en mallas de 50 kg.	Productores	1000					1000	1000			1000	706	1000	706
4.12	400 productores (200 varones y 200 mujeres) aplican buenas prácticas de envasado de palta en jabas de 20 kg.	Productores	400			400	400							400	269
4.13	1000 productores (500 varones y 500 mujeres) manejan técnicamente los cultivos de papa, maíz y/o habas	Productores	1000			1000	1000					1000	706	1000	706
4.14	400 productores (200 varones y 200 mujeres) manejan técnicamente el cultivo de palto	Productores	400					400	400					400	269
<b>COMPONENTE 5: Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas.</b>															
5.1	1000 productores preparados, aplican sus conocimientos y acceden a los mercados de papa, maíz, habas y paltas	productores	1000			500	500			500	500	1000	706	1000	706



## a. Análisis del avance en relación a los resultados, propósito y fin del proyecto

### C1.- Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta)

Las actividades de **promoción, constitución y formalización de asociaciones de productores y desarrollo de capacidades a los directivos** se desarrollaron en un 100%, teniéndose por tanto como producto la conformación de 25 Asociaciones de Productores Agropecuarios para cada organización comunal, inscritos en SUNARP. Asimismo, se desarrollaron las actividades de Formación de gestores de negocios rurales, habiéndose capacitado a 25 gestores rurales, a razón de 1 por organización comunal.

Algunos participantes de los Focus Group señalaron al programa por:

- *" Bueno para aprender no más, y a la vez necesitábamos asesoramiento técnico de los facilitadores, de los ingenieros porque razón, porque a veces nosotros a falta de capacidad o asesoramiento no ha habido la producción de nuestro sembrío, pero de lo cual durante 3 años que estuvimos, hemos aprendido, hemos mejorado, algo mejor, muy diferente, de lo cual agradezco más bien a las personas de Separ porque nos ha dejado este recuerdo y de lo cual si es que siguiera este proyecto, que bueno sería y pediría que haya más asesoramiento".*

Pedro del grupo focal de la Quinua.

- *"...hemos aprendido muchas cosas de Separ, si con el proyecto claro, gracias a Dios nos han dado las semillas, la orientación todo y hemos aprendido, yo al 100%."*

Mila del grupo focal de Quinua

Asimismo, mediante las capacitaciones brindadas los socios integrantes de las asociaciones internalizaron los diferentes temas desarrollados, haciendo un intercambio de experiencias de asociatividad.

- *“Bien en especial en la capacitación aunque un poco débil en la asociación, la población beneficiada maneja mejor pero solo algunos más otros poco mejoran porque no entienden hay diferencia, ¿Por qué no entienden? Bueno debe ser por el idioma hay bastante que habla quechua.”.*

Juan Galindo Paquiyaury soy Gerente de desarrollo Económico de la municipalidad de Quinua

Asimismo, como ya se mencionó el proyecto llegó a realizar las actividades programadas para este componente, en cuanto a la **formación de gestores de negocios rurales**, según los informes del proyecto se tiene un avance de 25 gestores planteados como meta. Sin embargo en el trabajo de campo de la evaluación final, los beneficiarios entrevistados y participantes del focus group, manifestaron que si bien todos los beneficiarios pertenecen a una asociación, no todos comercializan en forma asociativa, esto debido principalmente a la disparidad de la calidad entre la producción de unos a otros beneficiarios.

Respecto al **desarrollo de capacidades a los directivos para el funcionamiento de las actividades**, se han capacitado a un total de 125 directivos,. Así se han desarrollado 5 Talleres de capacitación en deberes y derechos de los directivos, 25 talleres sobre liderazgo y autoestima, 25 talleres de capacitación en elaboración y uso de reglamento interno, 25 talleres de capacitación en manejo de libro de actas y libro de caja. Al respecto, los beneficiarios entrevistados manifestaron la poca comprensión y retención de las capacitaciones y se aprecia una poca socialización y socialización de lo aprendido en este componente.

## **C2.- Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas**

El proyecto ha cumplido el resultado, habiéndose logrado que la totalidad de los beneficiarios manifiestan haber mejorado la calidad de la semilla respecto a la que manejaban antes del proyecto, “...antes no producíamos buena papa no usábamos bien de la semilla ahora hacemos en tarima a oscuras produce igual por todos los ojos de la semilla y nos produce más...”, “...ahora sabemos cómo seleccionar para sacar la semilla de maíz solo los dientes del centro de las mazorcas más grandes que se ha seleccionado...”.

Sin embargo, el proyecto no ha desarrollado el óptimo promedio de calidad de semillas o parámetro técnico, con el cual se pueda hacer una comparación. En las parcelas si se ha observado la permanencia de la práctica para la selección, clasificación y almacenamiento de las semilla en almacenes adecuados.

Así mismo en el caso de la palta, la producción de los plantones de palta se viene produciendo solo en algunas asociaciones en otras ya no. En un caso en el que el vivero estaba en un terreno alquilado por un vecino, quien no quiso renovar el alquiler, así que los beneficiarios tuvieron que entregar los plantones a cada socio, con lo que actualmente ya no se tiene el vivero.

Al respecto los beneficiarios en las entrevistas y focus group han mencionado:

- *“Si, todo bien no más, hemos aprendido muchas cosas de Separ, si con el proyecto claro, gracias a Dios nos han dado las semillas, la orientación todo y hemos aprendido, yo al 100%”*

Mila, focus group Quinua.

- *“Si se incrementó los cultivos tanto orgánicos como llevados con abonos con las capacitaciones, había alegría en la gente que participo, se siente.”*

Juan Galindo Paquiyauri soy Gerente de desarrollo Económico de la municipalidad de Quinua.

### **C3.- Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas.**

Las actividades de este componente no se han podido cumplir al 100% sobre todo en las actividades relacionadas a las hectáreas de papa, habas y palto instaladas y manejadas técnicamente.

Todos los beneficiarios manifiestan haber aumentado su producción por haber aprendido como manejar el cultivo, pero al mismo tiempo el rendimiento es muy variado algunos incrementaron solo un 25% y otros hasta en un 300 % “...antes sacaba a las justas 100 kilitos dos sacos para comer nomás no vendía y como no alcanzaba me comía la semilla, ahora saco 300 kilos ya me queda para la semilla y comer vendo poquito nomas...” , “...antes sacaba 500 kilos ahora tres mil y he alcanzado buen precio me ha ido bien...”

En cuanto al maíz se vio un manejo adecuado “...antes sembrábamos roseando en camas plano nomas el maíz ahora nos han enseñado a sembrar igualito que la papa en surcos echando 3 semillas por hoyo crece igualitos y damas”

No habiendo antecedentes de manejo de palto en las zona, habiendo sido capacitados en el cultivo y estando algunos paltos injertados por entrar en primera floración no se puede determinar si se incrementó o no el rendimiento ya que es nuevo el cultivo para ellos pero que están contentos que haya prosperado “..no sabíamos que daba palta aquí pero ha crecido con lo que nos han enseñado ya ha floreado pero aún no han cuajado las paltitas se han caído algo nos falta ...”

A respecto los beneficiarios han manifestado:

- *“... con Separ algo hemos aprendido, algo pero en caso de maíz, maíz a nosotros nos han capacitado para sembrar de 80 de ancho y sembró de maíz a 20 de la distancia y otras cosas nos han enseñado en cuestión de abono, abono mesclado para maíz”.*

Octavio, focus group Quinua.

- *“... necesitábamos asesoramiento técnico de los facilitadores, de los ingenieros porque razón, porque a veces nosotros a falta de capacidad o asesoramiento no ha habido la producción de nuestro sembrío, pero de lo cual durante 3 años que estuvimos, hemos aprendido, hemos mejorado, algo mejor, muy diferente, de lo cual agradezco más bien a las personas de Separ porque nos ha dejado este recuerdo y de lo cual si es que siguiera este proyecto, que bueno sería y pediría que haya más asesoramiento”*

Pedro, focus group Quinua.

Respecto al manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productivos agrícolas, Si bien se realizaron las actividades de capacitación orientado a lograr un manejo oportuno de cosecha y post cosecha la mayoría de productores han asimilado las enseñanzas. No se no logrado que todos los productores trabajen de acuerdo la calidad que el mercado exige, solo en algunos casos esto se aplica.

Así mismo ninguno de los participantes manifestó haber vendido con destino a exportar. Asimismo, existe una capacidad variada de producción (en cuanto a productividad y cantidad) que poseen los beneficiarios.

Respecto a la producción de paltas, no se presentado a ninguna agroexportadora por no haber entrado aún en producción, siendo de muy bajo tamo aun entrando en floración pero con poco cuajado de frutos “... ha crecido bien mis paltos pero se le cae las flores espero esta vez de frutos...”.

#### **C5.- Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas.**

En relación al componente N° 5 se puede ver que solo se cumplió el 70.6% de la meta programada que eran de 1000 productores preparados que aplican sus conocimientos y que acceden a los mercados de papa, maíz, habas y palto.

Los beneficiarios incrementaron su producción y han tenido alguna experiencias de ventas en conjunto al mercado ayudados por SEPAR, pero esto no resulta ser sostenible por la desconfianza y porque el proyecto ha culminado. La mayoría de productores ha vendido en forma particular y lo más notorio es la nula comercialización de palta para la venta.

Así mismo en general respecto de los cinco componentes del presente marco lógico del proyecto en las apreciaciones de campo en entrevistas focus group hay una diferencia marcada entre el beneficiario quechua hablante y el que habla castellano por la facilidad del idioma para entender las capacitaciones. En tal sentido, los quechua hablantes (sobre todo mujeres) requerirían más capacitaciones por sus dificultades de comprensión del idioma castellano.

Cabe mencionar que la sostenibilidad del proyecto es muy baja, debido a que todo el equipo del proyecto es foráneo y ahora que culminó el proyecto no hay quien oriente a los beneficiarios del proyecto, a pesar de que el municipio de Pacaycasa está por iniciar un proyecto de reforestación.

## **b. Principales limitaciones identificadas**

- Durante la realización del trabajo de campo la principal dificultad para la aplicación de los instrumentos fue la ubicación de los beneficiarios, ya que se tuvo como prioridad la aplicación de la encuesta a los 100 encuestados del diagnóstico basal y evaluación intermedia. Sin embargo, muchos de ellos se encontraban de viaje o fuera de sus casas y parcelas, por lo cual se procedió a aplicar las encuestas a la relación de los otros 100 beneficiarios principales y 100 suplentes. Otro factor importante ha sido la dificultad de encontrar encuestadores quechua hablantes ya que principalmente las mujeres beneficiarias se comunican más en quechua que en castellano.
- Otras dificultades relevantes es como dado que el proyecto acabo en el mes de Julio y la presente evaluación se realizó en el mes de setiembre, la totalidad del equipo del proyecto y la institución ejecutora SEPAR ya no se encontraban en la zona, ya que ellos en su totalidad residen en Huancayo. Por lo tanto, al momento de ubicar a los beneficiarios en sus localidades se contó con apoyo limitado ya que SEPAR solamente envió a un extensionista que no era necesariamente de familiaridad del beneficiario ya que había asesorado en otra zona, lo cual generó desconfianza para brindar información del proyecto.
- Cabe destacar que un aspecto que se observó en los focus group es que los beneficiarios de habla castellana pudieron tener mayor resultados que los quechua hablantes tal como lo manifiestan los beneficiarios "... si he aumentado ahora hay más producción no entiendo

mucho las capacitaciones poco ....” “ ...las capacitaciones nos han enseñado a sembrar antes no sabíamos sembrar maíz todo en cama nomas ahora en surco y con distancia produce más.... La papa no producía tanto no hacíamos verdear en las tarimas de semilla ahora todos hacemos eso y produce parejito hasta ha triplicado lo que producíamos con el abono más....”.

- El Material didáctico diseñado para las capacitaciones es comprensible para los participantes, pero su diseño no muy adecuado para capacitación a adultos en zonas rurales con nivel de educación primaria como máximo y quechua hablantes los que superan el 50% de los beneficiarios. Asimismo la utilización del quechua es importante ya que se trata de población de zona rural. Se debe complementar la capacitación con materiales o cartillas de fácil utilización de los productores.
- Hubiera sido importante que se tuviera un componente de articulación para la sostenibilidad, orientado a formar o mejorar las capacidades técnicas de los funcionarios municipales que trabajan con los productores a fin de mejorar la sostenibilidad. Si bien se ha capacitado a gestores de las asociaciones, dicho componente pudo ampliarse para incorporar a los extensionistas de las municipalidades aliadas del proyecto.

### **c. Resultados no previstos**

- Asistencia técnica a pobladores de la zona no registrados como beneficiarios ante la solicitud de ellos al estar sus campos aledaños a los de beneficiarios. Así como otros cultivos afines como la alverja.
- Algunas asociaciones según lo señalado por el técnico extensionista Jesús Cochachi, han presentado proyectos para la producción de quinua ya que tiene un precio mayor y alta demanda en el mercado.

### **d. Gestión del proyecto**

- Observa el cumplimiento de las actividades y ejecución financiera tanto de actividades como de presupuesto se calificaría Gestión aceptable.
- Respecto al equipo de extensionistas, se puede afirmar que realizaron una labor profesional adecuada. Tres de ellos dominaban el idioma quechua lo que permitió una mejor comunicación con la población. La aceptación y valoración del contenido realizado, se manifiesta en los Focus Group y Entrevistas realizadas. La estrategia de organización y contratación del personal del proyecto no es atribuible al equipo de extensionistas, sino que es un aspecto que no fue considerado en el planteamiento de la estrategia de intervención del proyecto inicial, y tampoco fue reajustado pese a ya haber sido informado en las evaluaciones previas del proyecto.

- Es bueno precisar que se observó durante la ejecución y etapa de cierre la poca articulación con las autoridades locales, lo cual incide directamente en la sostenibilidad del proyecto.

#### **4.5. Opinión de los beneficiarios (FOCUS GROUP)**

- Las principales razones por las que se inscribieron al proyecto son: Porque necesitaban el asesoramiento técnico de los facilitadores y de los ingenieros, la falta de capacidad o asesoramiento no ha habido la producción en el sembrío de maíz, papa, habas y otros productos.
- Los beneficiarios desean recibir por parte del proyecto más capacitaciones y también aprender el manejo también de otros productos que cultivan o que presenten buena perspectiva de mercado.
- Los beneficiarios están satisfechos con el trabajo de SEPAR, porque les ha permitido mejorar la calidad de producción.
- Los beneficiarios consideran que han aprendido muchas cosas de Separ, ya que les dieron semillas.
- Los beneficiarios consideran que gracias al asesoramiento han logrado en la mayoría de los casos incrementar hasta el triple su producción.

#### **4.6. Opinión de las Autoridades**

- Las autoridades consideran que el proyecto permitirá mejorar la vida del poblador, asimismo que se incrementó los cultivos tanto orgánicos como llevados con abonos con las capacitaciones.
- Las principales dificultades que encuentran en el proyecto se debe al manejo orgánico de los cultivos no han alcanzado el óptimo, tienen que ser asistidos más concentración por volumen no van muy bien, no tiene muy buen manejo del tema económico algunas alquilan terrenos para sembrar Quinoa también.
- El mayor logro que consideran es la capacitaciones y un manejo más técnico de los cultivos y que se han formado asociaciones están trabajando más en equipo.
- Consideran que las actividades realizadas por la ejecutora no son suficientes. Si bien ha cumplido con sus componentes pero falta. Hay diferencias culturales por las zonas y climas los productos los que son oriundos y solo hablan quechua los que vienen de fuera o ya los hijos que hablan castellano entienden más y aprenden más han mejorado mas ellos.
- Consideran que la quinua hortalizas y seguridad alimentaria permitirá ampliar la frontera agrícola y mecanizar más las parcelas.

## 5. Diagnóstico Basal

### 5.1. Características de la población beneficiaria del proyecto

#### a. Género

Según la encuesta realizada por el CEPES, del total de beneficiarios del proyecto 57.7% de la población encuestada es de género femenino mientras que un 42.3% es del género masculino. Estos porcentajes son similares a los propuestos en el proyecto (50% hombres, 50% mujeres). En el distrito de la Quinua el 59.3% de la población beneficiaria es del sexo femenino y en el distrito de Pacaycasa el 53.6% es del sexo masculino. Los valores han cambiado respecto a los datos tomados en la línea de base, siendo al final del proyecto mayor la participación de población femenina (57.7%)

**Cuadro 15. Distribución de la población beneficiaria por género**

Distrito	Género del beneficiario del Proyecto					
	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quinua	356	40.7%	519	59.3%	875	100%
Pacaycasa	67	53.6%	58	46.4%	125	100%
TOTAL	423	42.3%	577	57.7%	1000	100%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Género del beneficiario					
	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
HUAMANGUILLA	20	50.0%	20	50.0%	40	100%
PACAYCASA	80	47.1%	90	52.9%	170	100%
QUINUA	409	51.9%	379	48.1%	788	100%
Total	509	51.0%	489	49.0%	998	100%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

#### b. Edad

La edad de los beneficiarios del proyecto fluctúa entre 21 y 72 años y su edad promedio es 46 años, es decir la población beneficiaria es población adulta, que no es joven pero tampoco está en la etapa final de su vida productiva. Por su parte, la edad que ocupa el lugar central (en adelante mediana) es 21 años, mientras que la edad con mayor concentración o frecuencia (en adelante moda) es de 55 años y finalmente el grado de dispersión de la edad de los beneficiarios es 11 años.

**Cuadro 16. Características de edad**

Distrito	Edad del Beneficiario					Desviación típica	Frecuencia
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo		
Quinua	47	45	55	21	72	11	875
Pacaycasa	43	42	42	29	65	12	125
TOTAL	46	21	55	21	72	11	1000

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Edad del Beneficiario						
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Desviación típica	Frecuencia
HUAMANGUILLA	54	52	48	48	64	6	40
PACAYCASA	41	44	27	13	58	12	170
QUINUA	45	43	39	18	77	13	788
Total	45	44	48	13	77	13	998

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### c. Alfabetismo

En promedio, la mayoría de beneficiarios del proyecto saben leer y escribir (86%), sin embargo el 14% son analfabetos, lo cual podría constituir un factor limitante para algunas actividades del proyecto, sobre todo aquellas relacionadas a la capacitación. Respecto a la distribución de los beneficiarios, el distrito de Pacaycasa no presenta analfabetismo (0%), sin embargo en los distritos de Huamanguilla y Quinua si presenta analfabetismo.

**Cuadro 17. Nivel de alfabetismo**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	¿Sabe Ud. leer y escribir?					
	Si		No		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
HUAMANGUILLA	30	75%	10	25%	40	100%
PACAYCASA	170	100%	0	0%	170	100%
QUINUA	649	83%	130	17%	779	100%
Total	849	86%	140	14%	989	100%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### d. Nivel Educativo

De la distribución del nivel educativo de los 980 beneficiarios del proyecto, la mayoría tienen bajos niveles de escolaridad. Teniendo así el 28.60% primaria incompleta, el 26.50% sólo tuvo primaria completa y 9.20% ningún estudio. Nuevamente el bajo nivel educativo podría ser un factor limitante en la capacitación.

**Cuadro 18. Nivel educativo alcanzado por la población beneficiaria**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	¿Cuál es el nivel de estudios que ha alcanzado?													
	Ningún estudio/no estudió		Primaria incompleta		Primaria completa		Secundaria incompleta		Secundaria completa		Superior incompleta		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
HUAMANGUILLA	10	25.00%	0	0.00%	10	25.00%	20	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	40	100.00%
PACAYCASA	0	0.00%	60	35.30%	20	11.80%	70	41.20%	20	11.80%	0	0.00%	170	100.00%
QUINUA	80	10.40%	220	28.60%	230	29.90%	130	16.90%	100	13.00%	10	1.30%	770	100.00%
Total	90	9.20%	280	28.60%	260	26.50%	220	22.40%	120	12.20%	10	1.00%	980	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

#### e. Tamaño promedio de número de miembros del hogar

En términos generales, vemos que los hogares de los beneficiarios del proyecto están conformados por 5 personas en promedio. La moda y la mediana coinciden, lo cual implica que los datos se distribuyen de manera uniforme. Finalmente, tenemos a un beneficiario (a) como valor mínimo y 9 como máximo, en tanto la desviación típica es de 2 beneficiarios.

**Cuadro 19. Número de miembros del hogar**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	N° de miembros del hogar					Desviación típica	Frecuencia
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo		
HUAMANGUILLA	6	6	4	4	9	2	40
PACAYCASA	5	5	4	4	7	1	150
QUINUA	5	4	4	1	9	2	758
Total	5	4	4	1	9	2	948

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## f. Experiencia en SEPAR

El siguiente cuadro nos muestra que desde el año 2012 la mayor parte de la población beneficiaria formaba parte de SEPAR. En el año 2013 se incorporaron 120 beneficiarios más (12.4%). A nivel de distritos, se observa que en Huamanguilla los 40 beneficiarios (100%) ya formaban parte del proyecto de SEPAR desde el 2012. De manera similar, en el caso de Quinua 719 beneficiarios (94.7%) pertenecían desde el 2012 a SEPAR habiéndose incrementado solamente 40 beneficiarios más (5.3%) durante el 2013.

**Cuadro 20. Distribución de la población beneficiaria por distrito**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Desde que año forma parte de SEPAR					
	2012		2013		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
HUAMANGUILLA	40	100.00%	0	0.00%	40	100.00%
PACAYCASA	90	52.90%	80	47.10%	170	100.00%
QUINUA	719	94.70%	40	5.30%	758	100.00%
Total	848	87.60%	120	12.40%	968	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## g. Dedicación a cultivos

El siguiente cuadro nos muestra que los productores en promedio vienen dedicándose a la producción de Maíz Amiláceo desde hace dieciséis años (1997), lo cual le da al proyecto perspectiva para su sostenibilidad, luego de terminado. Sin embargo la moda y la mediana no coinciden, lo cual sugiere que los datos son poco uniformes, así mismo el valor mínimo y máximo de años de producción presenta una diferencia grande, lo cual se refleja un elevado valor de la desviación típica.

**Cuadro 21. Nivel de producción de maíz amiláceo**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Años que se dedica a producir MAIZ AMILACEO						Frecuencia
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Desviación típica	
HUAMANGUILLA	19	20.5	10	10	25	5.86	40
PACAYCASA	12.81	8.5	7	2	42	10.68	160
QUINUA	15.98	12	10	0.58	50	10.65	788
Total	15.59	12	10	0.58	50	10.58	988

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

El siguiente cuadro nos muestra que en promedio los productores vienen dedicándose a la producción de Papa Yungay desde hace catorce años (1999), al respecto la moda y la mediana coinciden, lo cual probablemente revela la simetría típica de una distribución uniforme.

**Cuadro 22. Nivel de producción de papa Yungay**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Años que se dedica a producir PAPAYUNGAY						Frecuencia
	Media	Máximo	Mínimo	Mediana	Moda	Desviación típica	
HUAMANGUILLA	12	15	10	11.5	10	1.89	40
PACAYCASA	11.15	42	1	6	4	12.62	130
QUINUA	14.73	50	0.58	10	10	11.12	768
Total	14.12	50	0.58	10	10	11.18	938

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

El cuadro 20 nos muestra que los productores vienen dedicándose a la producción de Haba en Verde desde hace quince años (1998), lo cual le da al proyecto una perspectiva para su sostenibilidad, luego de terminado. Sin embargo la moda y la mediana no coinciden, lo cual sugiere que los datos son poco uniformes, así mismo el valor mínimo y máximo de años de producción presenta una diferencia grande, lo cual se refleja un elevado valor de la desviación típica.

**Cuadro 23. Nivel de producción de haba en verde**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Años que se dedica a producir HABA EN VERDE						Frecuencia
	Media	Máximo	Mínimo	Mediana	Moda	Desviación típica	
HUAMANGUILLA	9.25	15	5	8.5	5	4.07	40
PACAYCASA	19.67	42	3	16	3	14.42	60
QUINUA	14.41	40	0.58	10	10	11.26	499
Total	14.59	42	0.58	10.5	10	11.47	599

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Los cuadros 21 y 22 nos muestra que los productores del distrito de Pacaycasa son los únicos productores que vienen dedicándose a la producción de Palta tanto en la variedad Hass y Palta fuerte. En promedio producen desde hace siete años (2006), al respecto la moda y la mediana coinciden, lo cual probablemente revela la simetría típica de una distribución uniforme, lo cual sugiere que los datos son uniformes.

**Cuadro 24. Nivel de producción de maíz palta Hass**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Años que se dedica a producir PALTA HASS						Frecuencia
	Media	Máximo	Mínimo	Mediana	Moda	Desviación típica	

HUAMANGUILLA	.	.	.	.	.	.	0
PACAYCASA	7	7	7	7	7	0	10
QUINUA	.	.	.	.	.	.	0
Total	7	7	7	7	7	0	10

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

**Cuadro 25. Nivel de producción de palta fuerte**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Años que se dedica a producir PALTA FUERTE						
	Media	Máximo	Mínimo	Mediana	Moda	Desviación típica	Frecuencia
HUAMANGUILLA	.	.	.	.	.	.	0
PACAYCASA	7	7	7	7	7	0	10
QUINUA	.	.	.	.	.	.	0
Total	7	7	7	7	7	0	10

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## 5.2. Características de la vivienda

### a. Tipo de vivienda

Según los resultados obtenidos en las encuestas, el 100% de los beneficiarios del proyecto habitan en casa independiente. Según los resultados obtenidos en la línea de base, el 88.90% de los beneficiarios del proyecto habitan en casa independiente, el 7.10% en vivienda en quinta, el 3.00% en vivienda improvisada y el resto en otro tipo de vivienda.

**Cuadro 26. Tipo de vivienda**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Tipo de vivienda en la que suele vivir Ud. y su familia					
	Casa independiente		Otro		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quinua	875	100.0%	0	0.0%	875	100%
Pacaycasa	125	100.0%	0	0.0%	125	100%
TOTAL	1000	100.0%	0	0.0%	1000	100%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Tipo de vivienda en la que suele vivir Ud. y su familia									
	Casa independiente		Vivienda en quinta		Vivienda improvisada		Otro		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	FREC.	%	Frec.	%
HUAMANGUILLA	40	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	40	100.00%
PACAYCASA	140	82.40%	0	0.00%	30	17.60%	0	0.00%	170	100.00%

QUINUA	699	89.70%	70	9.00%	0	0.00%	10	1.30%	779	100.00%
Total	879	88.90%	70	7.10%	30	3.00%	10	1.00%	989	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## b. Material predominante en las paredes exteriores

Respecto al material predominante en las paredes exteriores de la vivienda de los beneficiarios del proyecto, los resultados nos muestran que el 96% de las viviendas fueron construidos con material adobe, el 2% con ladrillo, en cambio el material piedra o sillar y madera representa sólo el 1.00% cada uno. Estas cifras muestran que las paredes exteriores de adobe constituyen una característica predominantemente en las viviendas de las familias beneficiarias del proyecto. En la línea de base, se tiene que el material predominante en las paredes exteriores de la vivienda de los beneficiarios del proyecto, los resultados nos muestran que el 93.90% de las viviendas fueron construidos con material adobe, el 4.00% con ladrillo o bloque de cemento, en cambio el material tapial y madera representa sólo el 1.00% cada uno.

**Cuadro 27. Material de las paredes exteriores de la vivienda**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	El material predominante en las paredes exteriores										Total	
	Ladrillo		Piedra o sillar		Adobe		Madera		Otro		Frec.	%
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%		
Quinua	10	1%	10	1%	827	96%	10	1.2%	0	0.0%	857	100%
Pacaycasa	10	8%	0	0%	115	92%	0	0.0%	0	0.0%	125	100%
TOTAL	20	2%	10	1%	942	96%	10	1.0%	0	0.0%	982	100%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	El material predominante en las paredes exteriores									
	Ladrillo o bloque de cemento		Adobe		Tapial		Madera		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
HUAMANGUILLA	0	0.00%	40	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	40	100.00%
PACAYCASA	20	11.80%	150	88.20%	0	0.00%	0	0.00%	170	100.00%
QUINUA	20	2.60%	739	94.90%	10	1.30%	10	1.30%	779	100.00%
Total	40	4.00%	929	93.90%	10	1.00%	10	1.00%	989	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## c. Material predominante en los pisos

Con relación al material predominante de los pisos de las viviendas de los beneficiarios del proyecto, los resultados nos muestran que el 94.3% habitan en viviendas con piso de tierra, y en piso de cemento el 6.0%. Estas cifras muestran que los pisos de tierra constituyen una característica

predominante de estas viviendas de las familias beneficiarias del proyecto. De manera similar en la línea de base, se tiene que el material predominante de los pisos de las viviendas de los beneficiarios del proyecto, los resultados nos muestran que el 90.90% habitan en viviendas con piso de tierra, en segundo lugar se ubica el piso de cemento con 8.10%, y por último el piso con otro material predominante es el 1.00%.

**Cuadro 28. Material de los pisos de la vivienda**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	El material predominante en los pisos							
	Cemento		Tierra		Otro		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quinua	38	4%	837	95.7%	0	0.0%	875	100%
Pacaycasa	19	15%	106	84.8%	0	0.0%	125	100%
TOTAL	57	6%	943	94.3%	0	0.0%	1000	100%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	El material predominante en los pisos							
	Cemento		Tierra		Otro		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
HUAMANGUILLA	0	0.00%	40	100.00%	0	0.00%	40	100.00%
PACAYCASA	30	17.60%	130	76.50%	10	5.90%	170	100.00%
QUINUA	50	6.40%	729	93.60%	0	0.00%	779	100.00%
Total	80	8.10%	899	90.90%	10	1.00%	989	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

#### d. Material predominante en los techos

En cuanto al material predominante en los techos de las viviendas de los beneficiarios del proyecto, los resultados nos muestran que el 90.3% de las viviendas tienen techos con material de tejas, el 8.7% techo con planchas de calamina y el 1.0% techo con concreto armado. Estas cifras muestran que los techos de tejas constituyen una característica predominante en las viviendas de las familias beneficiarias del proyecto. En la línea de base los resultados nos muestran que el 85.00% de las viviendas tienen techos con material de tejas, en segundo lugar se ubica el techo con planchas de calamina, fibras de cemento o similares con el 13.00%, y los materiales de concreto armado y madera sólo representa el 1.00% cada uno.

**Cuadro 29. Material de los techos de la vivienda**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	El material predominante en los techos									
	Concreto armado		Tejas		Planchas de calamina		Otro		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quinua	0	0.0%	798	91.2%	77	8.8%	0	0.0%	875	100%

Pacaycasa	10	8.0%	105	84.0%	10	8.0%	0	0.0%	125	100%
TOTAL	10	1.0%	903	90.3%	87	8.7%	0	0.0%	1000	100%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	El material predominante en los techos									
	Concreto armado		Madera		Tejas		Planchas de calamina, fibra de cemento o similares		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
HUAMANGUILLA	0	0.00%	0	0.00%	20	50.00%	20	50.00%	40	100.00%
PACAYCASA	0	0.00%	0	0.00%	120	70.60%	50	29.40%	170	100.00%
QUINUA	10	1.30%	10	1.30%	709	89.90%	60	7.60%	789	100.00%
Total	10	1.00%	10	1.00%	849	85.00%	130	13.00%	999	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### 5.3. Condición de la vivienda

#### a. Tenencia de la vivienda

Respecto a la tenencia de la vivienda de los beneficiarios del proyecto, los resultados nos muestran que el 85.5% cuenta con vivienda propia, el 7.7% con viviendas cedidas y el 6.8% con viviendas alquiladas. Similar resultado se obtuvo en la línea de base, que nos muestran que el 85.00% cuenta con vivienda propia, en cambio el 14.00% son viviendas cedidas y el 1.00% son viviendas alquiladas.

**Cuadro 30. Tenencia de la vivienda**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	La vivienda es :							
	Propia		Alquilada		Cedida		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quinua	750	85.7%	58	6.6%	67	7.7%	875	100.0%
Pacaycasa	105	84.0%	10	8.0%	10	8.0%	125	100.0%
TOTAL	855	85.5%	68	6.8%	77	7.7%	1000	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	La vivienda es :							
	Propia		Alquilada		Cedida		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
HUAMANGUILLA	40	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	40	100.00%
PACAYCASA	160	94.10%	0	0.00%	10	5.90%	170	100.00%
QUINUA	649	82.30%	10	1.30%	130	16.50%	789	100.00%
Total	849	85.00%	10	1.00%	140	14.00%	999	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## b. Número de habitaciones

En cuanto al número de habitaciones de los beneficiarios del proyecto, los resultados muestran que cada vivienda del ámbito de estudio dispone en promedio aproximadamente de 3 habitaciones (sin contar baño, cocina, pasadizos, ni garaje). Sin embargo la mediana y la moda no coinciden, lo cual sugiere que los datos son poco uniformes. La distancia entre el valor mínimo y máximo no es tan grande, lo cual se refleja en el reducido valor de la desviación típica. En la línea de base igual se encontró en promedio aproximadamente de 3 habitaciones (sin contar baño, cocina, pasadizos, ni garaje).

**Cuadro 31. Disponibilidad de habitaciones en los hogares**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Sin contar baño, cocina, pasadizos ni garaje, ¿cuántas habitaciones en total tiene la vivienda?						
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Desviación típica	Frecuencia
Quinua	3.0	3.0	2.0	1.0	6.0	1.2	875
Pacaycasa	3.1	3.0	3.0	1.0	7.0	1.4	125
TOTAL	3.0	3.0	2.0	1.0	7.0	1.2	1000

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2014.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	Sin contar baño, cocina, pasadizos ni garaje, ¿cuántas habitaciones en total tiene la vivienda?						
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Desviación típica	Frecuencia
HUAMANGUILLA	4	4	3	3	4	1	40
PACAYCASA	4	4	4	2	6	1	170
QUINUA	3	3	2	1	6	1	788
Total	3	3	4	1	6	1	998

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## c. Disponibilidad de dormitorios en los hogares

Respecto a la disponibilidad de dormitorios en los hogares de los beneficiarios del proyecto, los resultados muestran que cada vivienda del ámbito de estudio dispone en promedio aproximadamente de 2 dormitorios. En tanto la mediana y la moda coinciden en 2 habitaciones, lo cual implica que la mayoría de beneficiarios cuentan con alrededor de dos habitaciones. La distancia entre el valor mínimo y máximo no es tan grande, lo cual se refleja en el reducido valor de la desviación típica. Dicho resultado es igual al obtenido en la línea de base, en cuanto a la disponibilidad de dormitorios en los hogares de los beneficiarios del proyecto, los resultados muestran que cada vivienda del ámbito de estudio dispone en promedio aproximadamente de 2 dormitorios.

**Cuadro 32. Disponibilidad de dormitorios en los hogares**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	¿Cuántas habitaciones se usan exclusivamente para dormir?						
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Desviación típica	Frecuencia
Quinua	2.1	2.0	2.0	1.0	6.0	1.0	875
Pacaycasa	2.2	2.0	2.0	1.0	5.0	1.1	125
TOTAL	2.1	2.0	2.0	1.0	6.0	1.0	1000

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	¿Cuántas habitaciones se usan exclusivamente para dormir?						
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Desviación típica	Frecuencia
HUAMANGUILLA	2	2	2	2	2	0	40
PACAYCASA	2	2	2	1	3	1	170
QUINUA	2	2	2	1	5	1	788
Total	2	2	2	1	5	1	998

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

#### d. Años que vive en la viviendas

En cuanto a los años que viven en la vivienda los beneficiarios del proyecto, los resultados muestran que en promedio viven 21 años; asimismo, se aprecia que la cantidad mínima de años que viven en la vivienda es dos (2) y la máxima de sesenta y cinco (65) años.

**Cuadro 33. Años en que vive en la vivienda**

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	¿Cuántos años vive en esta casa?						Frecuencia
	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Desviación típica	
Quinua	20.0	20.0	20.0	2.0	50.0	11.1	875
Pacaycasa	27.0	21.0	20.0	4.0	65.0	20.0	125
TOTAL	21.3	20.0	20.0	2.0	65.0	12.7	1000

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

### 5.4. Indicadores Socioeconómicos

#### a. Actividad Principal

Respecto a la principal actividad económica de los beneficiarios del proyecto, los resultados muestran que el 88.7% de los beneficiarios se dedican a la agricultura, el 6.2% se dedica a la ganadería y el 5.1% trabajan en otra actividad.

**Cuadro 34. Actividades económicas de la población beneficiaria**

¿Cuál es su actividad principal?

Distrito	Agricultura		Ganadería		Otros		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quinua	740	89.6%	48	5.8%	38	4.6%	826	100.0%
Pacaycasa	96	82.8%	10	8.6%	10	8.6%	116	100.0%
TOTAL	836	88.7%	58	6.2%	48	5.1%	942	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Beneficiarios del Proyecto por Distrito	¿Cuál es su actividad principal?													
	ganadería		agricultura		Comercio		empleado		peón		otra		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
HUAMANGUILLA	0	,0%	40	100%	0	,0%	0	,0%	0	,0%	0	,0%	40	100%
PACAYCASA	0	,0%	120	70,6%	10	5,9%	20	11,8%	0	,0%	20	11,8%	170	100%
QUINUA	10	1,3%	689	87,3%	10	1,3%	10	1,3%	10	1,3%	60	7,6%	789	100%
Total	10	1,0%	849	85,0%	20	2,0%	30	3,0%	10	1,0%	80	8,0%	999	100%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En cuanto a las otras actividades que realizan los beneficiarios del proyecto, en el distrito de Pacaycasa el 100% se dedica a la ganadería; mientras que en distrito de la Quinua el 46.2% se dedica a otras actividades, 23.1% al comercio y el 15.4% a la ganadería y artesanía cada uno. De manera similar en la línea de base la principal actividad económica de los beneficiarios del proyecto, era el 85.0% dedicado a la agricultura, en segundo lugar, el 8.0% se dedica a otra actividad, en tercer lugar el 3.0% trabajan como empleado y el resto de los beneficiarios trabajaban en comercio, ganadería y peón. En la línea de base, las otras actividades principales es trabajo doméstico y artesanía.

### Cuadro 35. Distribución de Otras actividades económicas principales de la población beneficiaria

Distrito	¿Cuál es su otra actividad de trabajo - Solo beneficiarios?									
	Artesanía		Comercio		Ganadería		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Quinua	19	15.4%	29	23.1%	19	15.4%	58	46.2%	125	100.0%
Pacaycasa	0	0.0%	0	0.0%	10	100.0%	0	0.0%	10	100.0%
TOTAL	19	14.3%	29	21.4%	29	21.4%	58	42.9%	135	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Si su actividad principal es otra:	Beneficiarios del proyecto por distrito							
	HUAMANGUILLA		PACAYCASA		QUINUA		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
ARTESANIA	0	-	0	0.0%	20	22.2%	20	18.2%
CONSTRUCCIÓN	0	-	0	0.0%	10	11.1%	10	9.1%
DOMESTICO	0	-	0	0.0%	30	33.3%	30	27.3%
ESTUDIANTE	0	-	10	50.0%	0	0.0%	10	9.1%
LABRADOR	0	-	10	50.0%	0	0.0%	10	9.1%
LADRILL.	0	-	10	50.0%	0	0.0%	10	9.1%
MECANICO	0	-	0	0.0%	10	11.1%	10	9.1%

PEON	0	-	0	0.0%	10	11.1%	10	9.1%
SIEMBRA	0	-	0	0.0%	10	11.1%	10	9.1%
Total	0	-	20	100.0%	90	100.0%	110	100.0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## b. Relación de parentesco con el beneficiario

Respecto a la relación de parentesco con el (la) beneficiario(a) del proyecto, los resultados muestran que el 70.1% son el esposo o la esposa, seguido por los hijos con el 20.7%, 6.9% padres o suegros y el 2.3% otros tipos de familiares. Así también en la línea de base se tuvo que el 29.0% son los hijos, seguido por las hijas con el 21.3% y el 17.6% de los familiares de los beneficiarios son la esposa y el esposo, cada uno.

**Cuadro 36. Relación de parentesco con la población beneficiaria**

Distrito	¿Cuál es su otra actividad de trabajo - Solo beneficiarios?									
	Esposo/esposa		Hijo/a		Padres/suegros		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Quinua	510	75.7%	125	18.6%	29	4.3%	10	1.4%	673	100.0%
Pacaycasa	77	47.1%	48	29.4%	29	17.6%	10	5.9%	163	100.0%
TOTAL	587	70.1%	173	20.7%	58	6.9%	19	2.3%	837	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Relación de parentesco con el(la) beneficiario (a)	Beneficiarios del proyecto por distrito							
	HUAMANGUILLA		PACAYCASA		QUINUA		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
ESPOSA	20	12.5%	80	15.4%	240	19.2%	339	17.6%
ESPOSO	20	12.5%	80	15.4%	240	19.2%	339	17.6%
FAMILIAR	0	0.0%	0	0.0%	10	0.8%	10	0.5%
HIJA	50	31.3%	140	26.9%	220	17.6%	410	21.3%
HIJO	70	43.8%	180	34.6%	310	24.8%	560	29.0%
MADRE	0	0.0%	10	1.9%	30	2.4%	40	2.1%
PADRE	0	0.0%	10	1.9%	60	4.8%	70	3.6%
HERMANO(A)	0	0.0%	0	0.0%	90	7.2%	90	4.7%
SOBRINA	0	0.0%	0	0.0%	20	1.6%	20	1.0%
ABUELO (A)	0	0.0%	20	3.8%	10	0.8%	30	1.6%
NIETO (A)	0	0.0%	0	0.0%	20	1.6%	20	1.0%
Total	160	100.0%	520	100.0%	1250	100.0%	1928	100.0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

**c. Otras actividades desarrolladas por los miembros del hogar (incluido beneficiario)**

Respecto a las otras actividades desarrolladas por los miembros del hogar de los beneficiarios del proyecto, el 16.7% del total de los miembros del hogar indicaron que se dedican al comercio y ganadería cada una, seguido de la artesanía con 12.5% y el resto de las otras actividades desarrolladas por los miembros (incluido el beneficiario) representan el 54.2%. El ingreso promedio mensual por persona es de S/. 573 y el promedio de ingresos por hogar es S/. 829.

Así en la línea de base, las otras actividades desarrolladas por los miembros del hogar de los beneficiarios del proyecto, el 16.7% del total de los miembros del hogar indicaron que se dedican al comercio, 13.7% a la actividad artesanía y construcción con el 12.7%.

**Cuadro 37. Otras actividades desarrollados por los miembros del hogar**

Otros Ingresos (todos los miembros)			
Preguntas	Alternativas	Frecuencia	%
¿Trabaja en otra actividad?	Sí	260	21.6%
	No	942	78.4%
	Total	1202	100.0%
¿Cuál es el trabajo que realiza?	Ganadería	40	16.7%
	Artesanía	30	12.5%
	Comercio	40	16.7%
	Otros	130	54.2%
	Total	240	100.0%
¿Cuál es el ingreso mensual (promedio) por otra actividad?	Promedio x persona	S/. 573	
	Promedio x hogar	S/. 829	

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

¿Si trabaja en otra actividad cuál es el trabajo que realiza?	Beneficiarios del proyecto por distrito							
	HUAMANGUILLA		PACAYCASA		QUINUA		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
ALBAÑIL	0	0.0%	0	0.0%	30	4.3%	30	2.9%
ARRENDADOR	10	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	10	1.0%
ARTESANIA	0	0.0%	0	0.0%	140	20.0%	140	13.7%
AVICULTURA	10	9.1%	0	0.0%	10	1.4%	20	2.0%
CHOFER	0	0.0%	0	0.0%	10	1.4%	10	1.0%
COMERCIO	50	45.5%	20	9.5%	100	14.3%	170	16.7%
CONSTRUCCION	0	0.0%	40	19.0%	90	12.9%	130	12.7%
CRIANZA DE CUY	10	9.1%	0	0.0%	40	5.7%	50	4.9%
DOMÉSTICO	0	0.0%	0	0.0%	20	2.9%	20	2.0%

EMPLEADO	0	0.0%	40	19.0%	30	4.3%	70	6.9%
GANADERIA	0	0.0%	10	4.8%	80	11.4%	90	8.8%
LABRADOR LADRILLOS	0	0.0%	70	33.3%	0	0.0%	70	6.9%
MAESTRO DE OBRA	0	0.0%	10	4.8%	10	1.4%	20	2.0%
MECANICA	0	0.0%	0	0.0%	10	1.4%	10	1.0%
MOTOTAXISTA	30	27.3%	0	0.0%	30	4.3%	60	5.9%
PECUARIO	0	0.0%	0	0.0%	10	1.4%	10	1.0%
PEON	0	0.0%	10	4.8%	20	2.9%	30	2.9%
TECNICO	0	0.0%	0	0.0%	10	1.4%	10	1.0%
TRANSPORTE	0	0.0%	0	0.0%	20	2.9%	20	2.0%
VIGILANTE	0	0.0%	0	0.0%	10	1.4%	10	1.0%
OTRO	0	0.0%	10	4.8%	30	4.3%	40	3.9%
Total	110	100.0%	210	100.0%	700	100.0%	1020	100.0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Nota: "OTRO" incluye tejido, tractorista, estudio, etc.

## 5.5. Indicadores Económicos

### a. Tierras

El siguiente cuadro nos muestra que los productores tienen 2 parcelas en promedio. En cuanto a la superficie total, los beneficiarios tienen 1.1 hectáreas; las áreas sembradas y áreas sembradas bajo riego, los beneficiarios del proyecto tienen 0.78 hectáreas y 0.21 respectivamente.

**Cuadro 38. Distribución de tierras**

Evolución de posesión de tierras y riego			
	Antes	2013	Actualmente
N° de Parcelas que conduce en distrito (prom.)	2.95	3.09	2.00
Superficie total (has.)	1.21	1.23	1.10
Áreas sembradas (has.)	0.9	0.84	0.78
Áreas sem. Bajo riego (has.)	0.747	0.63	0.21

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

En la línea de base, de 968 beneficiarios se tenían 0.456 has de cultivo de maíz en un área total de 441.85 has.; mientras que 70 beneficiarios tenían en promedio 0.421 has. En cultivos de Trigo en un total de 29.48 has. Así también el cultivo de papa fue 0.301 has, con un total de 252.15 has.

**Cuadro 39. Principales cultivos realizados antes del Proyecto**

Principales cultivos, antes del proyecto			
Cultivos	Has. Promedio	Has. totales	Frecuencia
Maíz	0.456	441.85	968
Trigo	0.421	29.48	70
Quinua	0.366	14.63	40
Arveja	0.350	10.50	30
Papa	0.301	252.15	839
Cebada	0.250	5.00	20
Haba	0.193	67.37	349
Otros	0.235	39.90	170

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En cuanto a los principales cultivos realizados actualmente, los resultados nos muestran que el 62.0% de beneficiarios del proyecto se dedican al cultivo de maíz, 31.7% al cultivo de papa y 6.3% al cultivo de haba. Nótese que en el distrito de Pacaycasa los beneficiarios se dedican al cultivo de maíz y haba, con 84.6% y 15.4%.

**Cuadro 40. Principales cultivos realizados actualmente**

Distrito	Principales cultivos realizados actualmente							
	Maíz		Papa		Haba		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Quinua	740	59.7%	433	34.9%	67	5.4%	1240	100.0%
Pacaycasa	106	84.6%	0	0.0%	19	15.4%	125	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>62.0%</b>	<b>433</b>	<b>31.7%</b>	<b>87</b>	<b>6.3%</b>	<b>1365</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

En cuanto a las tierras cultivadas actualmente por los beneficiarios del proyecto, observamos que el área sembrada de Maíz es mayor en promedio a las áreas cosechada y bajo riego, para el caso de la papa yungay el área sembrada es igual al área cosechada y superior al área bajo riego que es de 0.05 has.

Para el cultivo de Palta Hass, existe un promedio igual en el área sembrada y área cosechada con promedio de 0.38 has, sin embargo, no hay área bajo riego.

Respecto al cuadro anterior, podemos notar que con el proyecto actual los cultivos de Maíz, Papa Yungay y Haba, presentan un incremento en el promedio de uso de las tierras.

**Cuadro 41. Distribución de tierras cultivadas actualmente por producto**

Preguntas	Cultivos	
		Actualmente
Maíz		
área sembrada de cultivo		1.28
área cosechada del cultivo		0.44
área bajo riego		0.08
Papa Yungay		
área sembrada de cultivo		0.42
área cosechada del cultivo		0.42
área bajo riego		0.05
Haba		
área sembrada de cultivo		0.38
área cosechada del cultivo		0.38
área bajo riego		0.00

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

De manera similar en la línea de base, las tierras cultivadas antes del proyecto, se tuvo que las áreas bajo riego de Maíz era mayor en promedio a las áreas sembradas y cosechadas con promedio de 0.462 has.. Para la Papa el área bajo riego es mayor en promedio a las áreas de siembra y cosecha, con promedio de 0.292 has, para la Haba vemos que el área sembrada es mayor a las áreas de cosecha y bajo riego, con promedio de 0.138 has, para el cultivo de Palta Hass, existe un mayor

promedio en el área de cosecha con promedio de 0.175 has., y finalmente la producción de Palta Fuerte tiene un promedio igual (0.1 has.) en las tres áreas de cultivo.

**Cuadro 42. Distribución de tierras cultivadas antes del proyecto por producto**

Cultivos	Tierras según cultivos, antes del proyecto								
	Área sembrada			Área cosechada			Área bajo riego		
	Prom.	Total	Frec.	Prom.	Total	Frec.	Prome.	Total	Frec.
Maíz		456.45			425.82				
	0.462	6	988	0.431	8	988	0.525	408.45	778
Papa		243.90			237.15			186.58	
	0.281	8	868	0.283	4	838	0.292	8	639
Haba	0.138	67.482	489	0.136	67.864	499	0.101	34.239	339
Palta Hass	0.1	1	10	0.175	3.5	20	0.1	1	10
Palta Fuerte	0.1	1	10	0.1	1	10	0.1	1	10

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## b. Producción

### 1. Maíz amiláceo:

Respecto al destino de la producción de los cultivos en la campaña Grande, los resultados nos muestran que la producción de Maíz Amiláceo en promedio es 0.88 Ton., teniendo como destino más representativo la venta de este cultivo con el 72.7%. Por otra parte, la producción de Papa Yungay en promedio es 1.3 Ton., teniendo como destino el 72.2% a la venta y finalmente la producción de Haba en Verde en promedio es 0.70 Ton., siendo destinado el 63.4% a la venta. Al respecto podemos notar que con el proyecto la producción de maíz y haba en verde, ha presentado un incremento, siendo esto positivo para los beneficiarios del proyecto.

**Cuadro 43. Destino de la producción en campañas grandes actualmente**

Producción, campaña grande		
Preguntas	Actualmente	%
<b>Maíz Amiláceo</b>		
Producción (tn)	0.88	100.0%
Venta (tn)	0.64	72.7%
Autoconsumo (tn)	0.22	25.1%
Total semillas (tn)	0.01	1.3%
Semillas del campo vivero (tn)	0.02	1.7%
Derivados (tn)	0.00	0.0%
Otros destinos (tn)	0.00	0.0%
Rendimiento (tn/ha)	2.44	
<b>Papa Yungay</b>		
Producción (tn)	1.30	100.0%
Venta (tn)	0.94	72.2%
Autoconsumo (tn)	0.34	25.8%

Total semillas (tn)	0.02	1.4%
Semillas del campo vivero (tn)	0.01	0.8%
Derivados (tn)	0.00	0.0%
Otros destinos (tn)	0.00	0.0%
Rendimiento (tn/ha)	3.37	
<b>Haba en verde</b>		
Producción (tn)	0.70	100.0%
Venta (tn)	0.44	63.4%
Autoconsumo (tn)	0.22	31.7%
Total semillas (tn)	0.00	0.0%
Semillas del campo vivero (tn)	0.03	4.7%
Derivados (tn)	0.00	0.0%
Otros destinos (tn)	0.00	0.0%
Rendimiento (tn/ha)	1.56	222.1%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Respecto al destino de la producción de los cultivos en Campañas Grandes en la línea de base del proyecto, los resultados nos muestran que la producción de Maíz Amiláceo en promedio fue 0.4913 Ton., teniendo como destino más representativo el autoconsumo con el 46%. Por otra parte la producción de Papa Yungay en promedio fue 1.7385 Ton., siendo destinado el 51% a la venta, y finalmente la producción de Haba en Verde en promedio fue 0.2908 Ton., teniendo como destino el 47% para venta.

#### Cuadro 44. Destino de la producción de maíz amiláceo campañas grandes anterior al Proyecto

Cultivos	Destinos de la producción de los cultivos en la Campaña Grande, antes del proyecto									
	Producción		Venta		Autoconsumo		Semilla		Otros	
	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%
Maíz Amiláceo	0.4913	100%	0.2156	44%	0.2261	46%	0.0232	5%	0.0264	5%
Papa Yungay	1.7385	100%	0.8823	51%	0.6986	40%	0.0953	5%	0.0623	4%
Haba en Verde	0.2908	100%	0.1365	47%	0.1108	38%	0.0394	14%	0.0041	1%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En cuanto al destino de la producción de los cultivos en las campañas Chicas, con el proyecto actual, los resultados nos muestran que la producción de papa Yungay es en promedio es 5.0 Ton., teniendo como destino la venta de este cultivo con el 100.0%. Por otra parte la producción de haba en verde es en promedio es 2.0 Ton., teniendo como destino más representativo la venta con el 50.0%; es decir, que en campañas chicas con el proyecto actual, la producción de papa Yungay y haba en verde se incrementó.

#### Cuadro 45. Destino de la producción de maíz amiláceo campañas chicas actualmente

Producción, campaña chica		
Preguntas	Actualmente	%
<b>Papa Yungay</b>		
Producción (tn)	5.00	100.0%

Venta (tn)	5.00	100.0%
Autoconsumo (tn)	0.00	0.0%
Total semillas (tn)	0.00	0.0%
Semillas del campo vivero (tn)	0.00	0.0%
Derivados (tn)	0.00	0.0%
Otros destinos (tn)	0.00	0.0%
Rendimiento (tn/ha)	5.00	
<b>Haba en verde</b>		
Producción (tn)	2.00	100.0%
Venta (tn)	1.00	50.0%
Autoconsumo (tn)	0.30	15.0%
Total semillas (tn)	0.25	12.5%
Semillas del campo vivero (tn)	0.45	22.5%
Derivados (tn)	0.00	0.0%
Otros destinos (tn)	0.00	0.0%
Rendimiento (tn/ha)	-	

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

En cuanto al destino de la producción de los cultivos en Campañas Chicas, en la línea de base, los resultados nos muestran que la producción de Maíz Amiláceo en promedio fue 1.0 Ton., teniendo como destino más representativo para la venta el 90%. Por otra parte la producción de Papa Yungay en promedio fue 1.655 Ton., siendo destinado el 91% a la venta. Es decir que en campañas chicas antes del proyecto, la producción en su mayoría fue destinada a la venta.

#### Cuadro 46. Destino de la producción de maíz amiláceo en campañas chicas antes del proyecto

Cultivos	Destinos de la producción de los cultivos en la Campaña Chica, antes del proyecto									
	Producción		Venta		Autoconsumo		Semilla		Otros	
	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%
Maíz Amiláceo	1	100%	0.9	90%	0.1	10%	0	0%	0	0%
Papa Yungay	1.655	100%	1.5	91%	0.15	9%	0.005	0%	0	0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## 2. Palta Hass y Palta fuerte:

Respecto al destino de la producción de Palta Hass, en promedio antes del proyecto fue 0.1 Ton., siendo el 100% destinado a autoconsumo, mientras que la producción de Palta Fuerte en promedio fue 0.1 Ton., la que tuvo como destino para autoconsumo y otros destinos 50% cada uno.

**Cuadro 47. Destino de la producción de Palta Hass antes del proyecto**

Cultivos	Destinos de la producción de Palta, antes del proyecto									
	Producción		Venta		Autoconsumo		Semilla		Otros	
	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%
Palta Hass	0.1	100%	0	0%	0.1	100%	0	0%	0	0%
Palta Fuerte	0.1	100%	0	0%	0.05	50%	0	0%	0.05	50%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En cuanto al destino de la producción de Palta Hass con el proyecto, se tiene en promedio 0.3 Ton., siendo el 100% destinado a autoconsumo, mientras que la producción de Palta Fuerte en promedio tiene 0 Ton., la cual es destinada para autoconsumo 17%. Es decir que con el proyecto actual, la producción de Palta y su venta se ha incrementado, siendo esto positivo para los beneficiarios del proyecto.

**Cuadro 48. Destino de la producción de Palta Hass actualmente**

Cultivos	Destinos de la producción de Palta, actualmente									
	Producción		Venta		Autoconsumo		Semilla		Otros	
	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%	Ton. Prom.	%
Palta Hass	0.3	100%	0.2	67%	0.05	17%	0	0%	0.05	17%
Palta Fuerte	0.3	100%	0.2	67%	0.05	17%	0	0%	0.05	17%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En la encuesta de evaluación final, se tiene que la para la Palta aún no se tienen datos ya que esta ha sido sembrada pero no se ha registrado aún la cosecha.

### c. Costos de producción

#### 1. Maíz Amiláceo

En cuanto al costo promedio de producción de Maíz Amiláceo para 1 hectárea es de S/. 24,212.3, es decir, se gasta en promedio S/. 18,408.7 en tracción, S/. 5,192.0 en insumos y S/. 611.6 en otros gastos.

**Cuadro 49. Costo de la producción de maíz amiláceo actualmente**

Costos de Producción Anual del cultivo de Maíz Amiláceo para una hectárea		
Rubros	Items	Actualmente
Tracción	Mecánica	17,047.2
	Animal	578.4
	Manual	783.0
	Total – Tracción	18,408.7
Insumos	Semillas	1,174.9
	Abonos	3,104.4
	Fertiliz. Foliares	294.8
	Otros	618.0
	Total – Insumos	5,192.0
Otros gastos	Alquiler terreno	128.4
	Traslado de insumos	87.7
	Uso de pitas, sacos, etc.	327.7
	Traslado de producción	43.9
	Otros	23.9
	Total - Otros gastos	611.6
<b>Costo Total Promedio</b>		<b>24,212.3</b>

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Respecto al costo de producción de Maíz Amiláceo para 1 hectárea, vemos que antes del proyecto, el costo promedio de producir en una campaña chica (S/. 1 759.00 Nuevos Soles), era más costoso que producir en una campaña grande (S/. 1 208.00 Nuevos Soles). Así mismo observamos que una campaña grande generó más costos de producción en los rubros: insumos, tracción y alquiler de terreno, 39%, 33% y 16% respectivamente, similar comportamiento se presentó en campañas chicas, donde se generaban más costos en tracción, insumos y alquiler de terreno, 36.4%, 34.3% y 28.4% respectivamente.

**Cuadro 50. Costo de la producción de maíz amiláceo antes del proyecto**

Costo de producción de los cultivos del Maíz Amiláceo para 1 hectárea, antes del proyecto								
Rubro	Campaña Grande				Campaña Chica			
	Costo	Frec.	Costo prom.	Particip.	Costo	Frec.	Costo prom.	Particip.
<b>a. Tracción</b>			398.3	33%			640	36.4%
a.1 Mecánica	222.0	559	165.7	14%	300	10	300	17.1%
a.2 Animal	101.7	719	97.6	8%	90	10	90	5.1%
a.3 Manual	135.1	749	135.1	11%	250	10	250	14.2%
<b>b. Insumos</b>			471.6	39%			604	34.3%
b.1 Semillas	146.8	729	142.8	12%	210	10	210	11.9%
b.2 Abonos y fertiliz.	212.4	729	206.7	17%	294	10	294	16.7%
b.3 Fertiliz. foliares	138.9	170	31.5	3%	20	10	20	1.1%
b.4 Adherentes	91.3	40	4.9	0%				0.0%
b.5 Reguladores	35.0	20	0.9	0%				0.0%
b.6 Controladores	58.3	30	2.3	0%				0.0%

b.7 Insecticidas	66.6	439	39.0	3%	80	10	80	4.5%
b.8 Funguicidas	30.0	20	0.8	0%				0.0%
b.9 Herbicidas	68.0	10	0.9	0%				0.0%
b.10 Otro	89.4	349	41.6	3%				0.0%
c. Alquiler terreno	242.5	579	187.5	16%	500	10	500	28.4%
d. Traslado de insumos	22.2	679	20.2	2%	15	10	15	0.9%
e. Uso del agua	24.6	80	2.6	0%				0.0%
f. Uso de bombeo			0.0	0%				0.0%
g. Uso de pitas, sacos, etc.	55.6	599	44.5	4%				0.0%
h. uso del crédito	3000.0	10	40.1	3%				0.0%
i. Traslado al mercado	41.5	299	16.6	1%				0.0%
j. Asistencia técnica			0.0	0%				0.0%
k. Otros	2000.0	10	26.7	2%				0.0%
<b>Total</b>			<b>1208.0</b>	<b>100%</b>			<b>1759</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## 2. Papa Yungay

En cuanto al costo de producción de Papa Yungay para 1 hectárea, vemos que con el proyecto, el costo promedio de producir es S/. 13,286.9. Asimismo, observamos que los costos de producción promedio en insumos es de S/. 6,086.6, tracción S/. 4,984.3 y otros gastos S/. 2,126.0. En el rubro otros gastos, los que generan mayores costos son uso de pitas y/o sacos, traslado de la producción y alquiler del terreno.

**Cuadro 51. Costo de la producción de Papa Yungay actualmente**

Costos de Producción Anual del cultivo de Papa Yungay para una hectárea		
Rubros	Items	Actualmente
<b>Tracción</b>	Mecánica	1,991.4
	Animal	929.4
	Manual	2,063.5
	<b>Total – Tracción</b>	<b>4,984.3</b>
<b>Insumos</b>	Semillas	2,403.2
	Abonos	1,981.6
	Fertiliz. Foliares	920.5
	Otros	781.3
	<b>Total – Insumos</b>	<b>6,086.6</b>
<b>Otros gastos</b>	Alquiler terreno	366.5
	Traslado de insumos	118.6
	Uso de pitas, sacos, etc.	1,187.2
	Traslado de producción	525.8
	Otros	17.8
	<b>Total - Otros gastos</b>	<b>2,216.0</b>

**Costo Total Promedio**

13,286.9

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Respecto al costo de producción de Papa Yungay para 1 hectárea, vemos que antes del proyecto, el costo promedio de producir en una campaña grande (S/. 1 359.30), era más costoso que producir en una campaña chica (S/. 1 337.70).

**Cuadro 52. Costo de la producción de Papa Yungay antes del proyecto**

Costo de producción de la Papa Yungay para 1 hectárea, antes del proyecto								
Rubro	Campaña Grande				Campaña Chica			
	Costo	Frec.	Costo prom.	Particip.	Costo	Frec.	Costo prom.	Particip.
<b>a. Tracción</b>			327.3	24%			270.0	20.2%
a.1 Mecánica	143.7	429	101.2	7%	143.3	30	107.5	8.0%
a.2 Animal	111.4	599	109.6	8%	50.0	20	25.0	1.9%
a.3 Manual	124.6	569	116.5	9%	137.5	40	137.5	10.3%
<b>b. Insumos</b>			804.5	59%			643.0	48.1%
b.1 Semillas	384.7	559	353.1	26%	550.0	30	412.5	30.8%
b.2 Abonos y fertiliz.	284.3	609	284.3	21%	131.3	40	131.3	9.8%
b.3 Fertiliz. Foliares	51.4	240	20.3	1%	27.5	20	13.8	1.0%
b.4 Adherentes	46.7	60	4.6	0%	7.0	10	1.8	0.1%
b.5 Reguladores	10.0	10	0.2	0%			0.0	0.0%
b.6 Controladores	50.0	10	0.8	0%			0.0	0.0%
b.7 Insecticidas	61.5	449	45.3	3%	60.0	30	45.0	3.4%
b.8 Funguicidas	63.1	160	16.6	1%	77.5	20	38.8	2.9%
b.9 Herbicidas	64.0	20	2.1	0%			0.0	0.0%
b.10 Otro	124.1	379	77.2	6%			0.0	0.0%
c. Alquiler terreno	197.7	349	113.3	8%	333.3	30	250.0	18.7%
d. Traslado de insumos	27.3	529	23.7	2%	17.7	30	13.3	1.0%
e. Uso del agua	29.7	120	5.8	0%	240.0	20	120.0	9.0%
f. Uso de bombeo			0.0	0%			0.0	0.0%
g. Uso de pitas, sacos, etc.	47.8	479	37.6	3%	33.0	20	16.5	1.2%
h. uso del crédito	450.0	20	14.8	1%			0.0	0.0%
i. Traslado al mercado	70.4	279	32.2	2%	100.0	10	25.0	1.9%
j. Asistencia técnica			0.0	0%			0.0	0.0%
k. Otros			0.0	0%			0.0	0.0%
<b>Total</b>			1359.3	100%			1337.7	100%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### 3. Haba en verde

Respecto al costo promedio de producción de Haba en Verde para 1 hectárea es de S/. 5,989.4, de los cuales S/. 1,808.2 es en insumos, S/. 3,642.2 en tracción y S/. 539.1 en otros gastos. Los otros gastos en que incurrieron los productores son en uso de pitas y/o sacos, traslado de producción y traslado de insumos.

**Cuadro 53. Costo de producción de Haba en Verde actualmente**

Costos de Producción Anual del cultivo de Haba en Verde para una hectárea		
Rubros	Items	Actualmente
Tracción	Mecánica	1,433.4
	Animal	1,083.3
	Manual	1,125.5
	Total – Tracción	3,642.2
Insumos	Semillas	1,302.2
	Abonos	275.9
	Fertiliz. Foliares	17.2
	Otros	212.9
	Total – Insumos	1,808.2
Otros gastos	Alquiler terreno	0.0
	Traslado de insumos	49.1
	Uso de pitas, sacos, etc.	363.3
	Traslado de producción	126.7
	Otros	0.0
	Total - Otros gastos	539.1
<b>Costo Total Promedio</b>		<b>5,989.4</b>

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

En la línea de base el costo de producción de Haba en Verde para 1 hectárea, en campaña grande fué S/. 832.50, era más costoso que producir en una campaña chica S/. 594.00.

**Cuadro 54. Costo de producción de Haba en Verde antes del proyecto**

Rubro	Costo de producción de Haba en verde para 1 hectárea, antes del proyecto							
	Campaña Grande				Campaña Chica			
	Costo	Frec.	Costo prom.	Particip.	Costo	Frec.	Costo prom.	Particip.
a. Tracción			240.5	29%			168.0	28.3%
a.1 Mecánica	158.1	130	76.4	9%	150.0	10	150.0	25.3%
a.2 Animal	93.1	240	83.1	10%				0.0%
a.3 Manual	109.0	200	81.0	10%	18.0	10	18.0	3.0%
b. Insumos			393.2	47%			256.0	43.1%
b.1 Semillas	79.0	269	79.0	9%	16.0	10	16.0	2.7%

b.2 Abonos y fertiliz.	164.3	210	128.2	15%	200.0	10	200.0	33.7%
b.3 Fertiliz. foliares	41.6	160	24.7	3%				0.0%
b.4 Adherentes	16.3	40	2.4	0%				0.0%
b.5 Reguladores	25.0	20	1.9	0%				0.0%
b.6 Controladores			0.0	0%				0.0%
b.7 Insecticidas	95.9	200	71.3	9%	40.0	10	40.0	6.7%
b.8 Funguicidas	171.1	90	57.2	7%				0.0%
b.9 Herbicidas			0.0	0%				0.0%
b.10 Otro	45.0	170	28.4	3%				0.0%
c. Alquiler terreno	205.0	200	152.4	18%	30.0	10	30.0	5.1%
d. Traslado de insumos	14.8	190	10.5	1%	20.0	10	20.0	3.4%
e. Uso del agua	50.0	10	1.9	0%	120.0	10	120.0	20.2%
f. Uso de bombeo			0.0	0%				0.0%
g. Uso de pitas, sacos, etc.	22.1	249	20.4	2%				0.0%
h. uso del crédito			0.0	0%				0.0%
i. Traslado al mercado	30.6	120	13.6	2%				0.0%
j. Asistencia técnica			0.0	0%				0.0%
k. Otros			0.0	0%				0.0%
<b>Total</b>			<b>832.5</b>	<b>100%</b>			<b>594.0</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

#### 4. Palta Hass:

En cuanto al costo promedio de producción de Palta Hass para 1 hectárea es de S/. 2,750.0 de los cuales S/. 1,600 es en insumos, S/. 650 en otros gastos y S/. 500 en tracción.

**Cuadro 55. Costo de producción de Palta Hass actualmente**

Costos de Producción Anual del cultivo de Palta Hass para una hectárea		
Rubros	Ítems	Actualmente
<b>Tracción</b>	Mecánica	0.0
	Animal	0.0
	Manual	500.0
	<b>Total – Tracción</b>	<b>500.0</b>
<b>Insumos</b>	Semillas	0.0
	Abonos	1,600.0
	Fertiliz. Foliares	0.0
	Otros	0.0
	<b>Total – Insumos</b>	<b>1,600.0</b>
<b>Otros gastos</b>	Alquiler terreno	0.0
	Traslado de insumos	0.0
	Uso de pitas, sacos, etc.	400.0
	Traslado de producción	250.0

	Otros	0.0
	Total - Otros gastos	650.0
<b>Costo Total Promedio</b>		<b>2,750.0</b>

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

#### d. Jornales anuales generados en la producción de los cultivos

##### 1. Maíz Amiláceo

Respecto al total de jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Maíz Amiláceo, el siguiente cuadro muestra que en campañas grandes, la producción de Maíz Amiláceo genera más costos que en una campaña chica, similar comportamiento presenta en selección de plantas para semilla.

Ahora en cuanto al total de jornales no remunerados anualmente para 1 hectárea de Maíz Amiláceo, los resultados nos muestran que en campañas grandes, la producción de Maíz Amiláceo genera más costos que en una campaña chica, no sucede lo mismo con la selección de plantas para semilla.

Finalmente, en términos generales, notamos que con el proyecto actual, la producción de Maíz Amiláceo en campañas grandes genera menos costos remunerados (S/. 10,301) que costos no remunerados (S/. 12,428), similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir el costo remunerado (S/. 471) es menor al no remunerado (S/. 1,151).

Así se tiene que en la evaluación final la producción de Maíz Amiláceo en campañas grandes generó 12.6 jornales remunerados y 15.2 no remunerados para la producción. Similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir 2 jornales remunerados y 1.7 no remunerados. Además en la campañas chica se generaron 5 jornales remunerados y 15.0 no remunerados. Similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir 0 jornales remunerados y 2.0 no remunerados. Por lo tanto el trabajo utilizado es principalmente familiar pues es no remunerado.

**Cuadro 56. Jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Maíz Amiláceo**

Periodo	Total de jornales anuales para 1 hectárea de maíz amiláceo							
	Producción del cultivo de maíz				Selección de plantas para semillas			
	Remunerado		No remunerado		Remunerado		No remunerado	
	Prom.	Total	Prom.	Total	Prom.	Total	Prom.	Total
Campaña Grande	12.6	10,301	15.2	12,428	2.0	471	1.7	1,151
Campaña Chica	5.0	50	15.0	150	0.0	0	2.0	20

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

**Total de jornales anuales para 1 hectárea, Maíz Amiláceo**

Antes del Proyecto	Producción del cultivo				Selección de plantas para semillas			
	Remunerado		No remunerado		Remunerado		No remunerado	
	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio	Total
Campaña Grande	30.07	127,214.96	29.32	136,901.57	0.3333	59.99	16.67	3500.07
Campaña Chica	4.33	130	2.75	110	0	0	0	0
Total		127,344.96		137,011.57		59.99		3,500.07
Actualmente								
Campaña Grande	37.85	160,108.37	31.30	146,181.20	17.78	3,200.00	21.91	4,600.05
Campaña Chica	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		160,108.37		146,181.20		3,200.00		4,600.05

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En la línea de base se observa que la producción de Maíz Amiláceo en campañas grandes generó 30.07 jornales remunerados y 29.32 no remunerados. Similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir 0.33 jornales remunerados y 16.67 no remunerados.

## 2. Papa Yungay

Respecto al total de jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Papa Yungay, el siguiente cuadro muestra que en campañas grandes, la producción de Papa Yungay genera más costos que en una campaña chica, similar comportamiento presenta en selección de plantas para semilla.

Ahora en cuanto al total de jornales no remunerados anualmente para 1 hectárea de Papa Yungay, los resultados nos muestran que en campañas grandes, la producción de Papa Yungay genera más costos que en una campaña chica, caso contrario se presenta en la selección de plantas para semilla.

Finalmente, en términos generales, notamos que con el proyecto actual, la producción de Papa Yungay en campaña grande genera más costos remunerados (S/. 9,025) que costos no remunerados (S/. 5,644), situación diferente se presenta en selección de plantas para semilla, es decir el costo remunerado (S/. 251) es menor al no remunerado (S/. 924).

Así se tiene que en la evaluación final la producción de Papa Yungay en campañas grandes generó 18.8 jornales remunerados y 11.7 no remunerados. Similar caso ocurre en selección de semillas, es decir 0.5 jornales remunerados y 1.9 no remunerados. Además en la campañas chica se generaron 56 jornales remunerados y 6 no remunerados para la producción. Similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir 0 jornales remunerados y 2.0 no remunerados. Por lo tanto el trabajo utilizado es principalmente familiar pues es no remunerado.

**Cuadro 57. Jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Papa Yungay**

Total de jornales anuales para 1 hectárea de Papa Yungay				
	Producción del cultivo de papa		Selección de plantas para semillas	
	Remunerado	No remunerado	Remunerado	No remunerado

Período	Prom.	Total	Prom.	Total	Prom.	Total	Prom.	Total
Campaña Grande	18.8	9,025	11.7	5,644	0.5	251	1.9	924
Campaña Chica	56.0	560	6.0	60	0.0	0	2.0	20

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Total de jornales anuales para 1 hectárea, Papa Yungay								
Antes del Proyecto	Producción del cultivo				Selección de plantas para semillas			
	Remunerado		No remunerado		Remunerado		No remunerado	
	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio	Total
Campaña Grande	3.16	11,481.92	3.21	13,110.79	1	120.00	1.14	250.008
Campaña Chica	4.48	1,300.00	2.08	250.00	0	0	0	0
Total		12,781.92		13,360.79		120.00		250.008
Actualmente								
Campaña Grande	3.95	14,347.30	3.18	13,000.97	2.5	300.00	1.59	350.00
Campaña Chica	6.93	2,010.00	2.08	250.00	1.5	60	0	0
Total		16,357.30		13,250.97		360.00		350.00

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En la línea de base se observa que la producción de Papa Yungay en campañas grandes generó 30.07 jornales remunerados y 29.32 no remunerados. Similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir 0.33 jornales remunerados y 16.67 no remunerados.

### 3. Haba en verde

Respecto al total de jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Haba en Verde, el siguiente cuadro muestra que en campañas grandes, la producción de Haba en Verde genera más costos que en una campaña chica, similar comportamiento presenta en selección de plantas para semilla.

Ahora en cuanto al total de jornales no remunerados anualmente para 1 hectárea de Haba en Verde, los resultados nos muestran que en campañas grandes, la producción de Haba en Verde genera más costos que en una campaña chica, similar comportamiento presenta en selección de plantas para semilla.

Finalmente, en términos generales, notamos que con el proyecto actual, la producción de Haba en Verde en campaña grande genera más costos remunerados (S/. 3,299) que costos no remunerados (S/. 779), similar situación ocurre en selección de plantas para semilla, es decir el costo remunerado (S/. 152) es mayor al no remunerado (S/. 105).

Así se tiene que en la evaluación final la producción de Haba en campañas grandes generó 37.9 jornales remunerados y 9 no remunerados para la producción. Similar caso ocurre en selección de semillas, es decir 1.7 jornales remunerados y 1.2 no remunerados.

#### Cuadro 58. Jornales remunerados anualmente para 1 hectárea de Haba en Verde

Período	Total de jornales anuales para 1 hectárea de Haba en verde							
	Producción del cultivo de haba				Selección de plantas para semillas			
	Remunerado		No remunerado		Remunerado		No remunerado	
	Prom.	Total	Prom.	Total	Prom.	Total	Prom.	Total
Campaña Grande	37.9	3,299	9.0	779	1.7	152	1.2	105
Campaña Chica	0.0	0	2.0	38	0.0	0	0.0	0

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Antes del Proyecto	Total de jornales anuales para 1 hectárea, Haba en verde								
	Producción del cultivo				Selección de plantas para semillas				
	Remunerado		No remunerado		Remunerado		No remunerado		
	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio	Total	
Campaña Grande	1.86	3,170.2	2.71	5,673.8	0.2857	20.00	1.06	179.996	
Campaña Chica	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	
Total		3,170.2		5,673.8		20.00		179.996	
		7		5					
Actualmente									
	Campaña Grande	2.25	3,828.0	3.02	6,321.9	7.4	520.0	1.71	290.00
	Campaña Chica	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0
	Total		3,828.0		6,321.9		520.0		290.00
		8		2					

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En la línea de base se observa que la producción de Haba Verde en campañas grandes generó 1.86 jornales remunerados y 2.71 no remunerados. Similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir 0.28 jornales remunerados y 1.06 no remunerados.

### e. Almacenamiento de Semilla

En cuanto al almacenamiento de semillas de papa, los resultados nos muestran que del total (991) 529 indicaron que cuentan con tarimas o almacenes, Es decir el proyecto actual ha permitido mejorar la tenencia de tarimas.

**Cuadro 59. Almacenamiento de semillas de papa**

Tarimas/almacenes rústicas para almacenamiento de semillas			
Semillas de:	Cuenta con tarima/almacenes	Número	%
Antes del Proyecto	Sí	160	16.4%
	No	818	83.6%

	Total	978	100.0%
Actualmente	Sí	529	53.4%
	No	462	46.6%
	Total	991	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

En cuanto al almacenamiento de semillas de papa antes del proyecto, los resultados nos muestran que del total (978) 818 indicaron que no cuentan con tarimas rústicas, teniendo a la media con valor de 160 y los valores mínimos y máximos de 50 y 500 respectivamente.

**Cuadro 60. Almacenamiento de semillas de papa**

Equipamiento para el almacenamiento de semillas de papa						
	¿Cuenta con tarimas rústicas?			Capacidad de tarimas (kg.)		
	Si	No	Total	Media	Mínimo	Máximo
Antes del proyecto	160	818	978	227.5	50	500
Actualmente	569	389	958	441.58	10	2000

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Respecto al almacenamiento de semillas de maíz y haba, los resultados nos muestran que del total (68) 480 indicaron que cuentan con tarimas o almacenes, por otro lado con el proyecto actual, vemos que del total (980), 5413 indican que cuentan con tarimas rústicas, es decir el proyecto actual ha permitido mejorar la tenencia de tarimas o almacenes.

**Cuadro 61. Almacenamiento de semillas de maíz y haba**

Tarimas/almacenes rústicas para almacenamiento de semillas			
Semillas de:	Cuenta con tarima/almacenes	Número	%
Antes del proyecto	Sí	80	8.3%
	No	888	91.7%
	Total	968	100.0%
Actualmente	Sí	413	42.1%
	No	567	57.9%
	Total	980	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## f. Organizaciones

### 1. Antes del proyecto

Respecto a la pertenencia a organizaciones antes del proyecto, se tiene que un total de 95.8% (948), es decir la mayoría no pertenecían a ninguna organización.

**Cuadro 62. Pertenencia a organizaciones antes del proyecto**

Pertenencia a organizaciones, antes del proyecto			
		Frecuencia	%
¿Pertenece a alguna organización?	Si	40	4.2%
	No	908	95.8%
	Total	948	100.0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Así según producto se tuvo similar tendencia, puesto que del total (40) el 100.0% indicaron que no pertenecieron a alguna organización de productores de: Maíz Amiláceo, Papa Yungay, Haba en Verde y Palta, en todos los productos mencionados.

**Cuadro 63. Pertenencia a organizaciones antes del proyecto, según producto**

Pertenencia a organizaciones antes del proyecto, según producto			
		Frecuencia	%
¿Pertenece a alguna organización de productores de maíz amiláceo?	Si	0	0.0%
	No	40	100.0%
	Total	40	100.0%
¿Pertenece a alguna organización de productores de papa Yungay?	Si	0	0.0%
	No	40	100.0%
	Total	40	100.0%
¿Pertenece a alguna organización de productores de haba en verde?	Si	0	0.0%
	No	40	100.0%
	Total	40	100.0%
¿Pertenece a alguna organización de productores palta?	Si	0	0.0%
	No	40	100.0%
	Total	40	100.0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### 2. Actualmente:

Respecto a la pertenencia a organizaciones, al final del proyecto se tiene que del total (1000) el 97.1% indican que sí pertenecen a alguna organización y el 2.9% no pertenece a alguna organización, es decir, ha aumentado el número de productores que pertenecen a alguna organización respecto al año 2013.

**Cuadro 64. Pertenencia a organizaciones con el proyecto**

		Actualmente	
		Frecuencia	%
¿Pertenece a alguna organización?	Sí	971	97.1%
	No	29	2.9%
	Total	1000	100.0%

*Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.*

### 2.1. Maíz

En cuanto a la pertenencia a organizaciones de productores de Maíz Amiláceo con el proyecto, los resultados nos muestran que del total (971) el 89.2% indican que sí pertenecen a alguna organización de productores de Maíz Amiláceo, las organizaciones a las cuales pertenecen son SEPAR (11.3%), Patapampa (7.9%), Allpaurquna (5.8%), Llamahuilca (3.3%) y otras organizaciones (71.7%). Así mismo del total de productores que pertenecen a alguna organización (866) el 95.6% mencionan que dicha organización a la que pertenecen está constituida formalmente. En cuanto al año en que se formó, del total (847) el 54.5% se formó en el año 2013, el 42.0% en el año 2012, 2.2% en el año 2014 y 1.2% en el 2011. Por otro lado, del total (866) el 98.8% manifestaron que la organización a la que pertenecen fue constituida con el apoyo de SEPAR.

En cuanto a si han logrado producir y vender a través de la organización a la que pertenecen, del total (866) el 92.1% indicaron que han podido producir y vender. Asimismo, manifestaron que la cantidad de tn. que lograron comercializar por la organización fue 1.3 toneladas.

Ahora, respecto a si conocen el destino de venta, los productores indicaron que del total (798) el 50.6% tiene destino local, 43.4% destino regional y 6.0% no sabe el destino de sus ventas. Finalmente se formuló si dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet, del total (866) el 93.3% indican que no fueron capacitados en el manejo de internet.

**Cuadro 65. Pertenencia a organizaciones de productores de Maíz Amiláceo**

		Actualmente	
		Frecuencia	%
¿Pertenece a alguna organización?	Sí	866	89.2%
	No	105	10.8%
	Total	971	100.0%
¿Cuál es el nombre de la organización?	Allpaurquna	50	5.8%
	Patapampa	68	7.9%
	SEPAR	98	11.3%
	Llamahuilca	29	3.3%
	Otros	621	71.7%
	No responde	0	0.0%
	Total	866	100.0%
¿Está constituida formalmente?	Sí	817	95.6%
	No	38	4.4%
	Total	855	100.0%
¿En qué año se formó?	2011	10	1.2%
	2012	356	42.0%
	2013	462	54.5%
	2014	19	2.2%
	Total	847	100.0%
¿Esta organización fue constituida con el apoyo del proyecto?	Sí	856	98.8%
	No	10	1.2%
	Total	866	100.0%
¿logró producir y vender maíz a través de la organización?	Sí	798	92.1%
	No	68	7.9%
	Total	866	100.0%
¿Cuántas tn de maíz logró comercializar?	Toneladas	1.3	
	Local	404	50.6%
	Regional	346	43.4%
¿Conoce el destino de esa venta?	No sabe	48	6.0%
	Total	798	100.0%
	¿Dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet?	Sí	808
No		58	6.7%
Total		866	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## 2.2. Papa Yungay

En cuanto a la pertenencia a organizaciones de productores de Papa Yungay con el proyecto, los resultados nos muestran que del total (971) el 50.6% indican que sí pertenecen a alguna

organización de productores de Papa Yungay; las organizaciones a las que pertenecen son SEPAR 11.8%, Allpaurquna 10.2%, 8.1% Patapampa, 2.0% Llamahuilca y el 67.8% otras organizaciones.

Asimismo, del total (472) el 97.9% mencionan que dicha organización a la que pertenecen está constituida formalmente. En cuanto al año en que se formó, del total (453) el 61.6% se formó en el año 2013, el 29.8% en el año 2012, el 4.2% en el año 2011, 2.2% en el año 2014 y 1995 cada uno. Por otro lado, del total (472) el 97.9% manifestaron que la organización a la que pertenecen fue constituida con el apoyo de SEPAR.

En cuanto a si ha logrado producir y vender a través de la organización a la que pertenecen, del total (462) el 97.8% indicaron que han podido producir y vender. Asimismo, manifestaron que la cantidad de tn. que lograron comercializar por la organización fue 1.83 toneladas

Ahora, respecto a si conocen el destino de venta, los productores indicaron que del total (433) el 64.4% tiene destino local, 31.2% destino regional y el 4.4% no sabe el destino de sus ventas. Finalmente se formuló si dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet, del total (6461) el 62.5% indican que no fueron capacitados en el manejo de internet.

**Cuadro 66. Pertenencia a organizaciones de productores de Papa Yungay**

		Actualmente	
		Frecuencia	%
¿Pertenece a alguna organización?	Sí	491	50.6%
	No	480	49.4%
	Total	971	100.0%
¿Cuál es el nombre de la organización?	Allpaurquna	50	10.2%
	Patapampa	40	8.1%
	SEPAR	58	11.8%
	Llamahuilca	10	2.0%
	Otros	333	67.8%
	No responde	0	0.0%
	Total	491	100.0%
¿Está constituida formalmente?	Sí	462	97.9%
	No	10	2.1%
	Total	472	100.0%
¿En qué año se formó?	1995	10	2.2%
	2011	19	4.2%
	2012	135	29.8%
	2013	279	61.6%
	2014	10	2.2%
	Total	453	100.0%
¿Esta organización fue constituida con el apoyo del proyecto?	Sí	462	97.9%
	No	10	2.1%
	Total	472	100.0%
¿Logró producir y vender leche a través de la organización?	Sí	452	97.8%
	No	10	2.2%
	Total	462	100.0%
¿Cuántas tn de papa yungay logró comercializar?	toneladas	1.83	
¿Conoce el destino de esa venta?	Local	279	64.4%

¿Dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet?	Regional	135	31.2%
	No sabe	19	4.4%
	Total	433	100.0%
	Sí	173	37.5%
	No	288	62.5%
	Total	461	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

### 2.3. Haba en verde

En cuanto a la pertenencia a organizaciones de productores de Haba en verde con el proyecto, los resultados nos muestran que del total (971) el 9.0% indican que sí pertenecen a alguna organización de productores de Haba en verde. Las organizaciones a las que pertenecen son Nueva Esperanza (43.7%), otras organizaciones (21.8%), Allpaurquna, Patapampa y Corpus Cristi 11.5% cada una.

Asimismo del total (87) el 100% mencionan que dicha organización a la que pertenecen está constituida formalmente. En cuanto al año en que se formó, del total (87) el 85.3% se formó en el año 2013 y el 14.7% en el año 2012. Por otro lado, del total (87) el 100% manifestaron que la organización a la que pertenecen fue constituida con el apoyo de SEPAR.

En cuanto a si ha logrado producir y vender a través de la organización a la que pertenecen, del total (87) el 100.0% indicaron que han podido producir y vender. Así mismo manifestaron que la cantidad de tn. que lograron comercializar por la organización fue 0.46 toneladas.

Ahora, respecto a si conocen el destino de venta, los productores indicaron que del total (77) el 49.4% tiene destino local, el 37.7% destino regional y el 13.0% otros destinos. Finalmente se formuló si dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet, del total (86) el 77.9% indican que no fueron capacitados en el manejo de internet.

**Cuadro 67. Pertenencia a organizaciones de productores de Haba en Verde**

Pertenencia a organización de Productores de Haba en Verde		Actualmente	
		Frecuencia	%
¿Pertenece a alguna organización?	Sí	87	9.0%
	No	884	91.0%
	Total	971	100.0%
¿Cuál es el nombre de la organización?	Allpaurquna	10	11.5%
	Patapampa	10	11.5%
	Corpus Cristi	10	11.5%
	Nueva Esperanza	38	43.7%
	Otros	19	21.8%
¿Está constituida formalmente?	No responde	0	0.0%
	Total	87	100.0%
	Sí	87	100.0%
¿En qué año se formó?	No	0	0.0%
	Total	87	100.0%
	2012	10	14.7%
	2013	58	85.3%

	Total	68	100.0%
¿Esta organización fue constituida con el apoyo del proyecto?	Sí	87	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	87	100.0%
¿logró producir y vender a través de la organización?	Sí	87	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	87	100.0%
¿Cuántas tn de papa yungay logró comercializar?	Toneladas	0.46	
	Local	38	49.4%
¿Conoce el destino de esa venta?	Regional	29	37.7%
	No sabe	10	13.0%
	Total	77	100.0%
	Sí	19	22.1%
¿Dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet?	No	67	77.9%
	Total	86	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## g. Capacitación y Asesoramiento

### 1. Antes del proyecto<sup>7</sup>

#### 1.1. Resultado 1

Los resultados para el desarrollo de capacidades, nos muestran al inicio del proyecto que del total de productores (868) el 86.29% no habían recibido capacitación. Asimismo, mientras los que recibieron capacitación (13.82%), en un 75.0% les pareció bueno. Más de la mitad (58.33%) de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación.

En cambio, para la formación de gestores antes del proyecto, los resultados nos muestran que, del total (878) el 97.72%, es decir la gran mayoría no habían recibido capacitación. Los que si tenían capacitación, a la mitad (50%) esta le pareció regular y al resto mala. Además, todos los productores manifestaron que no pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Dicha capacitación fue realizada por el Minag.

**Cuadro 68. Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas, antes del proyecto**

R1: Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas, antes del proyecto					
		Desarrollo de capacidades		Formación de gestores	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Recibió capacitación?	Sí	120	13.82%	20	2.28%
	No	749	86.29%	858	97.72%
	Total	868	100.00%	878	100.00%
¿Qué les pareció?	Buena	90	75.00%	0	0.00%

<sup>7</sup> Fuente: CEPES Estudio de Evaluación Intermedia y Línea de Base. 2013.

	Malo	10	8.33%	10	50.00%
	Regular	20	16.67%	10	50.00%
	Total	120	100.00%	20	100.00%
<b>¿Utiliza lo aprendido?</b>	Sí	70	58.33%	0	0.00%
	No	20	16.67%	10	100.00%
	A veces	30	25.00%	0	0.00%
	Total	120	100.00%	10	100.00%
<b>Institución que da la capacitación</b>	Ingenieros	50	41.67%	0	0.00%
	Minag	10	8.33%	10	100.00%
	No sabe	20	16.67%	0	0.00%
	Otros	40	33.33%	0	0.00%
	Total	120	100.00%	10	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## 1.2. Resultado 2

Respecto al mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de producción agrícola, antes del proyecto, la gran mayoría de productores (96.58% para papa, 96.58 para Haba y 98.86% para Palto) no han recibido capacitación. Asimismo, resalta que a más de mitad le pareció regular ( 66.67% para papa y 100% para Haba y Palto). Además, aproximadamente la mitad de productores indicaron que no pusieron en práctica la capacitación recibida.

**Cuadro 69. Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de producción agrícola, antes del proyecto**

Taller de capacitación sobre selección para:		R2: Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de producción agrícola, antes del proyecto					
		Semilla de maíz		Semilla de haba		Semilla para injerto de palto	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>¿Recibió capacitación?</b>	Sí	30	3.42%	30	3.42%	10	1.14%
	No	848	96.58%	848	96.58%	868	98.86%
	Total	878	100.00%	878	100.00%	878	100.00%
<b>¿Qué les pareció?</b>	Buena	10	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
	Malo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Regular	20	66.67%	30	100.00%	10	100.00%
	Total	30	100.00%	30	100.00%	10	100.00%
<b>¿Utiliza lo aprendido?</b>	Sí	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	No	10	50.00%	10	50.00%	10	100.00%
	A veces	10	50.00%	10	50.00%	0	0.00%
	Total	20	100.00%	20	100.00%	10	100.00%
<b>Institución que da la capacitación</b>	Minag	10	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
	Minam	0	0.00%	10	33.33%	0	0.00%
	No sabe	0	0.00%	20	66.67%	10	100.00%
	Otros	20	66.67%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	30	100.00%	30	100.00%	10	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### 1.3. Resultado 3

Respecto al manejo técnico de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto, los resultados nos muestran que para el taller de capacitación y asesoramiento en manejo técnico del cultivo de Papa, del total de productores (858) el 96.50% para la papa, 98.83 para el Maíz y 100% para Palto) no habían recibido capacitación. Asimismo, a la mayoría la capacitación le pareció regular (66.67% para papa, 100% para maíz para 50% para palto) le pareció regular. Asimismo, es poca la incidencia en el uso, es decir 30% no lo utilizaron en el caso de papa y 100% en palto.

**Cuadro 70. Manejo técnico de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto**

R3: Manejo técnico de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto									
Capacitación y asesoramiento en manejo técnico:		Cultivo de papa		Cultivo de maíz		Cultivo de Haba		Cultivo de palto	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	30	3.50%	10	1.17%	0	-	20	2.33%
	No	828	96.50%	848	98.83%	858	-	838	97.67%
	Total	858	100.00%	858	100.00%	858	-	858	100.00%
¿Qué les pareció?	Buena	10	33.33%	0	0.00%	0	-	10	50.00%
	Malo	0	0.00%	0	0.00%	0	-	0	0.00%
	Regular	20	66.67%	10	100.00%	0	-	10	50.00%
	Total	30	100.00%	10	100.00%	0	-	20	100.00%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	0	0.00%	0	0.00%	0	-	0	0.00%
	No	10	33.33%	0	0.00%	0	-	10	100.00%
	A veces	20	66.67%	10	100.00%	0	-	0	0.00%
	Total	30	100.00%	10	100.00%	0	-	10	100.00%
Institución que da la capacitación	Minam	10	100.00%	10	100.00%	0	-	0	0.00%
	Otros	0	0.00%	0	0.00%	0	-	20	100.00%
	Total	10	100.00%	10	100.00%	0	-	20	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### 1.4. Resultado 4

Respecto al manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto, los resultados de la línea de base mostró respecto a la capacitación para la oportunidad en mercado regional de maíz, del total de productores (858) el 97.67% no han recibido capacitación. Al 100.0% le pareció regular; así mismo el 50.0% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido y el 50.0% restante a veces puso en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100% de los productores fueron capacitados por Minam.

**Cuadro 71. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto**

R4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto (continúa...)											
Capacitación para oportunidad en mercado ...:		regional de papa				regional de maíz		de exportación de haba		de exportación de palta	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%		
¿Recibió capacitación?	Sí	0	-	20	2.33%	0	-	0	-		
	No	858	-	838	97.67%	858	-	858	-		
	Total	858	-	858	100.00%	858	-	858	-		
¿Qué les pareció?	Buena	0	-	0	0.00%	0	-	0	-		
	Malo	0	-	0	0.00%	0	-	0	-		
	Regular	0	-	20	100.00%	0	-	0	-		
	Total	0	-	20	100.00%	0	-	0	-		
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	0	-	10	50.00%	0	-	0	-		
	No	0	-	0	0.00%	0	-	0	-		
	A veces	0	-	10	50.00%	0	-	0	-		
	Total	0	-	20	100.00%	0	-	0	-		
Institución que da la capacitación	Minam	0	-	20	100.00%	0	-	0	-		
	Otros	0	-	0	0.00%	0	-	0	-		
	Total	0	-	20	100	0	-	0	-		

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Respecto al manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, en la línea de base del proyecto, se tiene que para la selección y clasificación de producción de Papa, del total de productores (858) el 95.34% no han recibido capacitación. Solo al 50.0% le pareció bueno y al 50.0% le pareció regular; así mismo el 50.0% de los productores indicaron que a veces pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación.

En cambio, para la selección y clasificación de producción de Maíz antes del proyecto, del total de productores (858) el 96.50% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación (3.50%), al 66.67% le pareció regular; así mismo el 50.0% de los productores indicaron que a veces pusieron en práctica y el 50.0% no puso en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 66.67% de los productores fueron capacitados por Minam.

#### Cuadro 72. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto

R4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto (continúa...)									
Selección y clasificación de producción de:		Papa		Maíz		Haba		Palta	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	40	4.66%	30	3.50%	0	-	0	-
	No	818	95.34%	828	96.50%	858	-	858	-
	Total	858	100.00%	858	100.00%	858	-	858	-
¿Qué les pareció?	Buena	20	50.00%	10	33.33%	0	-	0	-

	Malo	0	0.00%	0	0.00%	0	-	0	-
	Regular	20	50.00%	20	66.67%	0	-	0	-
	Total	40	100.00%	30	100.00%	0	-	0	-
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	10	25.00%	0	0.00%	0	-	0	-
	No	10	25.00%	10	50.00%	0	-	0	-
	A veces	20	50.00%	10	50.00%	0	-	0	-
Institución que da la capacitación	Total	40	100.00%	20	100.00%	0	-	0	-
	Minam	30	100.00%	20	66.67%	0	-	0	-
	Minag	0	0.00%	10	33.33%	0	-	0	-
	Total	30	100	30	100.00%	0	-	0	-

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Respecto al manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto, los resultados nos muestran que para capacitación de presentación en 50 kg de Haba en el mercado de exportación, del total de productores (858) el 98.8% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación (1.2%), al 100.0% le pareció regular; así mismo el 100.0% de los productores indicaron que si pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100% de los productores fueron capacitados por Minam.

En cambio, para capacitación de presentación en 50 kg de Palta en el mercado de exportación antes del proyecto, del total de productores (858) el 98.80% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación (1.2%), al 100.0% le pareció regular; así mismo el 100.0% de los productores indicaron que no pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de los productores fueron capacitados por Minam.

#### Cuadro 73. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto

R4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto (...fin)									
Capacitación para presentación en 50 kg. de:		Papa, mercado regional		Maíz, mercado regional		Haba, mercado exportación		Palta, mercado exportación	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	0	-	0	-	10	1.2%	10	1.2%
	No	858	-	858	-	848	98.8%	848	98.8%
	Total	858	-	858	-	858	100.0%	858	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	0	-	0	-	0	0.0%	0	0.0%
	Malo	0	-	0	-	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	0	-	0	-	10	100.0%	10	100.0%
	Total	0	-	0	-	10	100.0%	10	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	0	-	0	-	10	100.0%	0	0.0%
	No	0	-	0	-	0	0.0%	10	100.0%
	A veces	0	-	0	-	0	0.0%	0	0.0%
	Total	0	-	0	-	10	100.0%	10	100.0%
	Minam	0	-	0	-	10	100.0%	10	100.0%

Institución que da la capacitación	Otros	0	-	0	-	0	0.0%	0	0.0%
	Total	0	-	0	-	10	100.0%	10	100.0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

### 1.5. Resultado 5

Respecto a la articulación comercial al mercado de la canasta de productores agrícolas, antes del proyecto, los resultados nos muestran que para capacitación y asesoramiento en venta de papa para mercados Regionales, del total de productores (858) el 98.83% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación (1.17%), al 100.0% le pareció regular; así mismo el 100.0% de los productores indicaron que a veces pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100% de los productores fueron capacitados por Minam.

En cambio, para capacitación y asesoramiento en venta de maíz para el mercado Regional antes del proyecto, del total de productores (858) el 98.80% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación (1.2%), al 100.0% le pareció regular; así mismo el 100.0% de los productores indicaron que a veces pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de los productores fueron capacitados por Minag.

**Cuadro 74. Articulación comercial al mercado de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto**

R5: Articulación comercial al mercado de la canasta de productos agrícolas, antes del proyecto											
Capacitación y asesoramiento...:		técnico para acceso información		de venta de papa para mercados regionales		de venta de maíz a mercados regionales		de venta de haba a empresas exportadoras		de venta de palta a empresas exportadoras	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	0	-	10	1.17%	10	1.2%	0	-	0	-
	No	858	-	848	98.83%	848	98.8%	858	-	838	-
	Total	858	-	858	100.00%	858	100.0%	858	-	838	-
¿Qué les pareció?	Buena	0	-	0	0.00%	0	0.0%	0	-	0	-
	Malo	0	-	0	0.00%	0	0.0%	0	-	0	-
	Regular	0	-	10	100.00%	10	100.0%	0	-	0	-
	Total	0	-	10	100.00%	10	100.0%	0	-	0	-
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	0	-	0	0.00%	0	0.0%	0	-	0	-
	No	0	-	0	0.00%	0	0.0%	0	-	0	-
	A veces	0	-	10	100.00%	10	100.0%	0	-	0	-
	Total	0	-	10	100.00%	10	100.0%	0	-	0	-
Institución que da la capacitación	Minam	0	-	10	100.00%	10	100.0%	0	-	0	-
	Otros	0	-	0	0.00%	0	0.0%	0	-	0	-
	Total	0	-	10	100.00%	10	100.0%	0	-	0	-

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

## 2. Actualmente

### 2.1. Resultado 1

Respecto al desarrollo de capacidades actualmente, los resultados muestran que en cuanto a capacitaciones para los directivos, del total de productores (1000) el 97.1% ha recibido capacitación, al 94.0% le pareció buena la capacitación y el 88.0% utiliza lo aprendido. Finalmente, el 100.0% de productores fueron capacitados por SEPAR.

En cambio, para la formación de gestores con el proyecto actual, los resultados nos muestran que, del total de productores (1000) el 93.3% han recibido capacitación, al 95.9% le pareció buena, mientras que el 88.6% de los productores manifestaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Finalmente el 100.0% de los productores fueron capacitados por SEPAR.

**Cuadro 75. Desarrollo de capacidades, actualmente**

Desarrollo de capacidades					
		Capacidades directivos		Formación de gestores	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
¿Recibió capacitación?	Sí	971	97.1%	933	93.3%
	No	29	2.9%	67	6.7%
	Total	1000	100.0%	1000	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	913	94.0%	894	95.9%
	Malo	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	58	6.0%	38	4.1%
	Total	971	100.0%	932	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	846	88.0%	827	88.6%
	No	38	4.0%	19	2.0%
	A veces	77	8.0%	87	9.3%
	Total	961	100.0%	933	100.0%
Institución que da la capacitación	SEPAR	962	100.0%	923	100.0%
	Total	962	100.0%	923	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

### 2.2. Resultado 2

Respecto a los talleres sobre selección de semilla de la canasta de producción agrícola, con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para el taller de capacitación de selección de semilla de Maíz, del total de productores (1000) el 84.6% han recibido capacitación, al 94.5% le pareció buena; asimismo el 88.7% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

En cambio, para el taller de capacitación de selección de semilla de Haba con el proyecto actual, los resultados nos muestran que, del total de productores (1000) el 59.6% no han recibido capacitación y el 40.4% sí recibió capacitación, al 95.3% le pareció buena, asimismo el 75.4% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Finalmente, el 100.0% fueron capacitados por SEPAR.

En cambio, para el taller de capacitación de selección de semillas y yemas para injerto de Palto con el proyecto actual, los resultados nos muestran que, del total de productores (1000) el 74.0% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 26.0%, al 100.0% le pareció buena, asimismo el 75.9% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente 100.00% de fueron capacitados por SEPAR.

**Cuadro 76. Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de producción agrícola, actualmente**

		talleres sobre selección de semillas					
		Selección semilla de maíz		Selección semilla de Haba		Semillas y yemas para injerto de Palto	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
¿Recibió capacitación?	Sí	846	84.6%	404	40.4%	260	26.0%
	No	154	15.4%	596	59.6%	740	74.0%
	Total	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	798	94.5%	385	95.3%	240	100.0%
	Malo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	46	5.5%	19	4.7%	0	0.0%
	Total	844	100.0%	404	100.0%	240	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	750	88.7%	298	75.4%	183	75.9%
	No	29	3.4%	10	2.5%	10	4.1%
	A veces	67	7.9%	87	22.0%	48	19.9%
	Total	846	100.0%	395	100.0%	241	100.0%
Institución que da la capacitación	SEPAR	846	100.0%	404	100.0%	260	100.0%
	Total	846	100.0%	404	100.0%	260	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

### 2.3. Resultado 3

Respecto a la capacitación y asesoramiento en manejo de cultivos con el proyecto actual, al final del proyecto, se tiene que respecto al manejo de campos de semilleros, del total de productores (1000) el 51.0% no han recibido capacitación, mientras que el 49.0% han recibido la capacitación, al 98.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 80.0% de los productores indicaron que si puso en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% fueron capacitados por SEPAR.

Respecto a la capacitación y asesoramiento en manejo de cultivos con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para el taller de manejo técnico del cultivo de Papa, del total de productores (1000) el 59.6% han recibido capacitación, al 98.3% le pareció buena; asimismo el

90.1% de los productores indicaron que sí pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente 100.0% fueron capacitados por SEPAR.

En cambio, para el taller de capacitación y asesoramiento en manejo técnico del cultivo de Maíz, del total de productores (1000) el 80.8% han recibido capacitación, al 96.4% le pareció buena; asimismo el 85.6% de los productores indicaron que sí pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente 100.0% fueron capacitados por SEPAR.

En cambio, para el taller de capacitación y asesoramiento en manejo técnico del cultivo de Haba, del total de productores (1000) el 62.5% no han recibido capacitación, mientras que el 37.5% sí han recibido capacitación, al 94.9% le pareció buena; asimismo el 79.5% de los productores indicaron que sí pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de los productores capacitados fueron capacitados por SEPAR.

Por otro lado, para el taller de capacitación y asesoramiento en manejo técnico del cultivo de Palto, del total de productores (1000) el 72.1% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 27.9%, al 96.4% le pareció buena la capacitación; asimismo el 79.2% de los productores indicaron que sí pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de los productores capacitados fueron capacitados por SEPAR.

**Cuadro 77. Manejo técnico de la canasta de productos agrícolas, actualmente**

		Capacitación y asesoramiento en manejo de cultivos									
		Manejo campo semilleros		Manejo técnico (papa)		Manejo técnico (maíz)		Manejo técnico (haba)		Manejo técnico (palta)	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	490	49.0%	596	59.6%	808	80.8%	375	37.5%	279	27.9%
	No	510	51.0%	404	40.4%	192	19.2%	625	62.5%	721	72.1%
	Total	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	480	98.0%	586	98.3%	779	96.4%	356	94.9%	269	96.4%
	Malo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	10	2.0%	10	1.7%	29	3.6%	19	5.1%	10	3.6%
	Total	490	100.0%	596	100.0%	808	100.0%	375	100.0%	279	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	385	80.0%	529	90.1%	692	85.6%	298	79.5%	221	79.2%
	No	19	4.0%	10	1.7%	0	0.0%	10	2.7%	10	3.6%
	A veces	77	16.0%	48	8.2%	116	14.4%	67	17.9%	48	17.2%
	Total	481	100.0%	587	100.0%	808	100.0%	375	100.0%	279	100.0%
Institución que da la capacitación	SEPAR	490	100.0%	596	100.0%	808	100.0%	375	100.0%	279	100.0%
	Total	490	100.0%	596	100.0%	808	100.0%	375	100.0%	279	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## 2.4. Resultado 4

Respecto a la presentación de cultivos para mercado regional y de exportación con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para capacitación en presentación de sacos de papa del total de productores (1000) el 74.0% han recibido capacitación, al 97.4% le pareció buena; asimismo el 88.0% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

Para la presentación en sacos de maíz del total de productores (1000) el 75.0% han recibido capacitación, al 100.0% le pareció buena la capacitación; en tanto los que pusieron en práctica lo aprendido representan el 82.0%, finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

Por otro lado, para la presentación de habas en mallas, del total de productores (1000) el 56.7% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan 43.3%, al 97.7% le pareció buena la capacitación; asimismo el 79.9% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

En cuanto a la presentación de palta en jabas, del total de productores (1000) el 70.2% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 29.8%, al 96.3% le pareció buena la capacitación; asimismo el 76.0% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

**Cuadro 78. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, actualmente**

Capacitación en presentación de cultivos para mercado regional y de exportación									
		Presentación en sacos (papa)		Presentación en sacos (maíz)		Presentación en mallas (haba)		Presentación en jabas (palta)	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	740	74.0%	750	75.0%	433	43.3%	298	29.8%
	No	260	26.0%	250	25.0%	567	56.7%	702	70.2%
	Total	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	721	97.4%	750	100.0%	423	97.7%	260	96.3%
	Malo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	19	2.6%	0	0.0%	10	2.3%	10	3.7%
	Total	740	100.0%	750	100.0%	433	100.0%	270	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	625	88.0%	615	82.0%	346	79.9%	212	76.0%
	No	48	6.8%	77	10.3%	58	13.4%	19	6.8%
	A veces	37	5.2%	58	7.7%	29	6.7%	48	17.2%
	Total	710	100.0%	750	100.0%	433	100.0%	279	100.0%
	SEPAR	731	100.0%	750	100.0%	433	100.0%	288	100.0%

Institución que da la capacitación	Total	731	100.0%	750	100.0%	433	100.0%	288	100.0%
------------------------------------	-------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Respecto a la selección y clasificación de la producción de cultivos, con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para la selección y clasificación de producción de Papa, del total de productores (1000) el 60.6% han recibido capacitación, al 98.3% le pareció buena la capacitación, asimismo el 88.8% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% fueron capacitados por SEPAR.

En cambio, para la selección y clasificación de producción de Maíz, del total de productores (1000) el 78.8% han recibido capacitación, al 97.6% le pareció buena la capacitación; asimismo el 90.2% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% fueron capacitados por SEPAR.

En cambio, para la selección y clasificación de producción de Haba, del total de productores (1000) el 57.7% no han recibido capacitación, mientras que el 42.3% recibieron capacitación, al 95.4% le pareció buena; asimismo el 83.8% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% fueron capacitados por SEPAR.

En cuanto a la selección y clasificación de producción de Palta, del total de productores (1000) el 74.0% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 26.0%, al 100.0% le pareció buena la capacitación; en tanto los que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación fueron el 63.9%, finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

#### Cuadro 79. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, actualmente

		Selección y clasificación de la producción de cultivos							
		Clasificación producción (papa)		Clasificación producción (maíz)		Clasificación producción (habas)		Clasificación producción (paltas)	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	606	60.6%	788	78.8%	423	42.3%	260	26.0%
	No	394	39.4%	212	21.2%	577	57.7%	740	74.0%
	Total	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	596	98.3%	769	97.6%	394	95.4%	240	100.0%
	Malo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	10	1.7%	19	2.4%	19	4.6%	0	0.0%
	Total	606	100.0%	788	100.0%	413	100.0%	240	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	538	88.8%	711	90.2%	346	83.8%	154	63.9%
	No	10	1.7%	10	1.3%	19	4.6%	29	12.0%
	A veces	58	9.6%	67	8.5%	48	11.6%	58	24.1%
	Total	606	100.0%	788	100.0%	413	100.0%	241	100.0%
Institución que da la capacitación	SEPAR	606	100.0%	788	100.0%	404	100.0%	250	100.0%
	Total	606	100.0%	788	100.0%	404	100.0%	250	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Respecto al manejo oportuno y apropiado de cosecha de la canasta de productos agrícolas, con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para capacitación de oportunidades de cosecha de cultivos de Papa, del total de productores (1000) el 70.2% han recibido capacitación, al 95.9% le pareció buena la capacitación; asimismo el 89.2% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de los productores capacitados fueron capacitados por SEPAR.

Para la capacitación de oportunidades de cosecha de maíz, del total de productores (1000) el 74.0% han recibido capacitación, al 100.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 84.1% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de productores capacitados fueron capacitados por SEPAR.

Por otro lado, para capacitación de cosecha de haba, del total de productores (1000) el 50.0% han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 50.0%, al 98.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 72.5% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de los productores capacitados fueron capacitados por SEPAR.

En cuanto a la capacitación de oportunidades de cosecha para palto, del total de productores (1000) el 62.5% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 37.5%, al 100.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 67.6% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación, finalmente el 100.0% de los productores capacitados fueron capacitados por SEPAR.

**Cuadro 80. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas, actualmente.**

		Capacitación para determinación de oportunidades de cosecha de cultivos							
		Oportunidad de cosecha (papa)		Oportunidad de cosecha (maíz)		Oportunidad de cosecha (haba)		Oportunidad de cosecha (palta)	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
¿Recibió capacitación?	Sí	702	70.2%	740	74.0%	500	50.0%	375	37.5%
	No	298	29.8%	260	26.0%	500	50.0%	625	62.5%
	Total	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	673	95.9%	731	100.0%	481	98.0%	327	100.0%
	Malo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	29	4.1%	0	0.0%	10	2.0%	0	0.0%
	Total	702	100.0%	731	100.0%	491	100.0%	327	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	625	89.2%	615	84.1%	356	72.5%	221	67.6%
	No	38	5.4%	29	4.0%	29	5.9%	19	5.8%
	A veces	38	5.4%	87	11.9%	106	21.6%	87	26.6%
	Total	701	100.0%	731	100.0%	491	100.0%	327	100.0%
Institución que da la capacitación	SEPAR	702	100.0%	740	100.0%	500	100.0%	375	100.0%
	Total	702	100.0%	740	100.0%	500	100.0%	375	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## 2.5. Resultado 5

Respecto a la capacitación en acceso a información y asesoramiento para venta de cultivos con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para capacitación y asesoramiento técnico para acceso a información, del total de productores (1000) el 80.8% han recibido capacitación, al 100.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 85.6% de los productores indicaron que utilizan lo aprendido en la capacitación. Finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

Para capacitación y asesoramiento en venta de papa, del total de productores (1000) el 66.3% han recibido capacitación, al 100.0% le pareció buena; asimismo el 80.9% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

En cuanto a asesoramiento en venta de maíz, del total de productores (1000) el 74.0% han recibido capacitación, al 100.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 84.5% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

Por otro lado, para capacitación y asesoramiento en venta de haba, del total de productores (1000) el 65.4% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 34.6%, al 100.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 75.1% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

En cuanto a la capacitación y asesoramiento en venta de palta, del total de productores (1000) el 69.2% no han recibido capacitación, mientras que los que recibieron capacitación representan el 30.8%, al 100.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 69.9% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

#### **Cuadro 81. Articulación comercial al mercado de la canasta de productos agrícolas, actualmente**

Capacitación en acceso a información y asesoramiento para venta de cultivos											
		Acceso a información		Asesoramiento o venta (papa)		Asesoramiento o venta (maíz)		Asesoramiento o venta (haba)		Asesoramiento o venta (Palta)	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
¿Recibió capacitación?	Sí	808	80.8%	663	66.3%	740	74.0%	346	34.6%	308	30.8%
	No	192	19.2%	337	33.7%	260	26.0%	654	65.4%	692	69.2%
	Total	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%	1000	100.0%
¿Qué les pareció?	Buena	808	100.0%	663	100.0%	740	100.0%	346	100.0%	288	100.0%
	Malo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Regular	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Total	808	100.0%	663	100.0%	740	100.0%	346	100.0%	288	100.0%
¿Utiliza lo aprendido?	Sí	692	85.6%	529	80.9%	625	84.5%	260	75.1%	202	69.9%
	No	58	7.2%	38	5.8%	48	6.5%	28	8.1%	0	0.0%
	A veces	58	7.2%	87	13.3%	67	9.1%	58	16.8%	87	30.1%
	Total	808	100.0%	654	100.0%	740	100.0%	346	100.0%	289	100.0%
Institución que da la capacitación	SEPAR	808	100.0%	663	100.0%	740	100.0%	346	100.0%	288	100.0%
	Total	808	100.0%	663	100.0%	740	100.0%	346	100.0%	288	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## h. Crédito

Los resultados nos muestran que en los últimos años del total de productores (938), el 78.78% no ha solicitado crédito (739 productores) y el 21.32% si solicitó crédito (200 productores). De los que solicitaron créditos, en promedio solo lo hicieron una vez, 90 personas lo solicitaron a ONGs y 90 a otras instituciones. El monto promedio solicitado es de S/. 1,750.00, siendo los montos mínimos y máximos solicitados de S/. 500.00 y S/. 5,000.00 respectivamente, de los cuales en promedio solo les otorgaron un monto de S/. 1,722.00, mientras que el monto mínimo y máximo entregado fue de S/. 200.00 y S/. 4,800.00 respectivamente.

Respecto al uso que le dieron los productores, 120 lo destinaron a papa y el resto lo destinaron a maíz (10), otros cultivos (10), consumo (10), etc. Asimismo, los productores manifestaron que el 70.00% no han pagado el crédito y de ello el 95.00% han tenido problemas con el pago del crédito.

### Cuadro 82. Acceso al Crédito

		Crédito	
		Frecuencia	Porcentaje
¿En el último año ha pedido crédito?	Sí	200	21.32%
	No	739	78.78%
	Total	938	100.00%
¿Cuántos créditos pidió?	Promedio	1	
	mínimo	1	
	Máximo	1	
	Frecuencia	200	
¿A quién pidió?	ONG	90	
	Caja rural	10	
	Familiar	10	
	Otro	90	
¿Cuánto pidió?	Total	200	
	Media	1750	
	Mínimo	500	
	Máximo	5000	
¿Cuánto le dieron?	Media	1722	
	Mínimo	200	
	Máximo	4800	
	Papa	120	
¿En qué usó el crédito?	Maíz	10	
	otros cultivos	10	
	Consumo	10	
	Otros	10	
	Total	160	
¿Ya pagó el crédito?	Si	60	30.00%
	No	140	70.00%
	Total	200	100.00%
¿Ha tenido problemas con el pago del crédito?	Si	10	5.00%
	No	190	95.00%
	Total	200	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

En cuanto al crédito, los resultados nos muestran que en los últimos años del total de productores (1000), el 90.4% no ha solicitado crédito y el 9.6% sí solicitó crédito. De los que pidieron crédito el 79.2% recurrió a otros tipos de financiamiento, 10.4% a un amigo y a Mi Banco cada uno. Los beneficiarios que accedieron a financiamiento fue por un monto promedio de S/. 3 700. Respecto al uso que le dieron los productores, 58 lo destinaron a papa, 19 a maíz y 19 a otros usos; finalmente los productores manifestaron que el 60.4% no han pagado el crédito, pese a ello no han tenido problemas con el crédito.

**Cuadro 83. Crédito**

Financiamiento			
¿Cómo ha financiado?:		frecuencia	%
¿Ha pedido crédito en el último año?	Sí	96	9.6%
	No	904	90.4%
	Total	1000	100.0%
¿Cuántos créditos pidió?	Sí	86	89.6%
	No	10	10.4%
	Total	96	100.0%
¿A quién pidió?	Amigo	10	10.4%
	Mi Banco	10	10.4%
	Otro	76	79.2%
	Total	96	100.0%
¿Cuánto pidió?	Promedio	S/. 3,700	
¿Cuánto le dieron?	Promedio	S/. 3,700	
Uso del crédito	Papa	58	60.4%
	Maíz	19	19.8%
	Otro	19	19.8%
	Total	96	100.0%
Pagó el crédito	Sí	38	39.6%
	No	58	60.4%
	Total	96	100.0%
Problemas con el crédito	Sí	0	0.0%
	No	96	100.0%
	Total	96	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## i. Financiamiento

Respecto al financiamiento, en el siguiente cuadro se puede apreciar que la gran mayoría de beneficiarios pudieron beneficiar la producción de papa con recursos propios y que muy pocos requirieron de préstamos para llevarlas a cabo, pues solo 100 solicitaron para siembra, 90 para mantenimiento y 80 para la cosecha.

En el caso de la producción de maíz amiláceo 70 productores pidieron préstamo para la siembra, 70 para el mantenimiento y 50 para la cosecha. Asimismo, en el caso del haba en verde, 10 solicitaron para la siembra, 10 para el mantenimiento y 10 cosecha. Y en caso del financiamiento de palta, únicamente son financiados con recursos propios, tanto para siembra, mantenimiento y cosecha.

**Cuadro 84. Financiamiento**

Financiamiento						
¿Cómo ha financiado?:	Recursos propios		Préstamo		Total	
	Frecuencia	%	frecuencia	%	frecuencia	%

PAPA	Siembra	778	88.61%	100	11.4%	878	100.00%
	Mantenimiento	778	89.63%	90	10.4%	868	100.00%
	Cosecha	788	90.78%	80	9.2%	868	100.00%
Maíz Amiláceo	Siembra	928	92.99%	70	7.0%	998	100.00%
	Mantenimiento	908	92.84%	70	7.2%	978	100.00%
	Cosecha	868	94.55%	50	5.4%	918	100.00%
Haba en verde	Siembra	439	97.77%	10	2.2%	449	100.00%
	Mantenimiento	439	97.77%	10	2.2%	449	100.00%
	Cosecha	439	97.77%	10	2.2%	449	100.00%
Palta	Siembra	60	100.00%	0	0.0%	60	100.00%
	Mantenimiento	40	100.00%	0	0.0%	40	100.00%
	Cosecha	30	100.00%	0	0.0%	30	100.00%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Respecto al financiamiento, en el siguiente cuadro se puede apreciar que la gran mayoría de beneficiarios financiaron la producción de papa Yungay con recursos propios y que muy pocos requirieron de préstamos u otro medio de financiamiento para llevarlas a cabo; similar comportamiento se presentan en la producción de maíz amiláceo y haba en verde.

**Cuadro 85. Fuente de Financiamiento**

¿Cómo ha financiado?	Financiamiento								
	Recursos propios		Préstamo		Otros		Total		
	frecuencia	%	frecuencia	%	frecuencia	%	frecuencia	%	
Papa Yungay	Siembra	423	82.9%	77	15.1%	10	1.96%	510	100.0%
	Mantenimiento	423	84.6%	77	15.4%	0	0.0%	500	100.0%
	Cosecha	423	84.6%	67	13.4%	10	2.0%	500	100.0%
Maíz Amiláceo	Siembra	760	91.9%	67	8.1%	0	0.0%	827	100.0%
	Mantenimiento	740	90.6%	67	8.2%	10	1.2%	817	100.0%
	Cosecha	740	91.7%	67	8.3%	0	0.0%	807	100.0%
Haba en Verde	Siembra	77	80.2%	19	19.8%	0	0.0%	96	100.0%
	Mantenimiento	67	77.9%	19	22.1%	0	0.0%	86	100.0%
	Cosecha	67	77.9%	19	22.1%	0	0.0%	86	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## j. Clima

Según el siguiente cuadro, el 93.99% de los beneficiarios asegura que el clima ha cambiado en los últimos diez años, de los cuales el 96.80% consideran que este cambio afectó a la producción agrícola. Las repercusiones del clima en la producción agrícola se traducen principalmente en

menores rendimientos (71.48%) y en menor medida están asociadas a la pérdida de calidad (23.13%) y menores áreas (5.51%).

El 76.65% de los encuestados consideran que este cambio de clima también tuvo efectos sobre la producción pecuaria similares a la agrícola, Entre las repercusiones de este cambio sobre la producción pecuaria, el 38.80% de los beneficiarios mencionó que se vinculó a menores rendimientos, el 30.60% con muerte de animales y el 27.82% con pérdidas de calidad.

**Cuadro 86. Clima**

Clima		Frecuencia	Porcentaje
En los últimos 10 años, ¿ha cambiado el clima de la zona?	Sí	938	93.99%
	No	60	6.01%
	Total	998	100.00%
Este cambio, ¿afectó la producción agrícola?	Sí	908	96.80%
	No	30	3.20%
	Total	938	100.00%
¿Cómo fue esto?	Menores áreas	50	5.51%
	Menores rendimientos	649	71.48%
	Pérdida de calidad	210	23.13%
	Total	908	100.00%
Este cambio, ¿afectó la producción pecuaria?	Sí	719	76.65%
	No	220	23.45%
	Total	938	100.00%
¿Cómo fue esto?	Muerte animales	220	30.60%
	Menores rendimientos	279	38.80%
	Pérdida de calidad	200	27.82%
	Otro	20	2.78%
Total	719	100.00%	

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Respecto al clima, según el siguiente cuadro, el 91.3% de los beneficiarios asegura que el clima de la zona ha cambiado en los últimos diez años. Las repercusiones del clima en la producción agrícola se traducen principalmente en menores rendimientos (71.6%), en menor medida están asociadas a la pérdida de calidad (18.9%), muerte de animales (7.3%) y otros factores (2.1%). Por su parte, este cambio de clima también tuvo efectos sobre la producción agrícola (100.0%) y pecuaria (84.2%). Entre las repercusiones de este cambio sobre la producción pecuaria, el 42.5% de los beneficiarios mencionó que se vinculó a la muerte de animales, el 41.602% menores rendimientos y el 16.3% con pérdidas de calidad.

**Cuadro 87. Clima**

Clima		Frecuencia	Porcentaje
En los últimos 10 años, ¿ha cambiado el clima de la zona?	Sí	913	91.3%
	No	87	8.7%
	Total	1000	100.0%
Este cambio, ¿afectó la producción agrícola?	Sí	913	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	913	100.0%
¿Cómo fue esto?	Muerte animales	67	7.3%
	Menores rendimientos	654	71.6%
	Pérdida de calidad	173	18.9%
	Otros	19	2.1%
	Total	913	100.0%
Este cambio, ¿afectó la producción pecuaria?	Sí	769	84.2%
	No	144	15.8%
	Total	913	100.0%
¿Cómo fue esto?	Muerte animales	327	42.5%
	Menores rendimientos	317	41.2%
	Pérdida de calidad	125	16.3%
	Otro	0	0.0%
	Total	769	100.0%

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

Por lo tanto, es importante evaluar cuáles son las acciones que toman los beneficiarios frente a los efectos del cambio del clima. De todos los que consideraron que el cambio de clima afectó la producción agropecuaria (909), el 43.9% revela que no ha tomado ninguna acción para contrarrestar ello. Entre los que sí tomaron alguna acción, destacan las siguientes medidas: no quemar desechos (12.1%), reforestar (7.7%), capacitar a los demás (4.4%), reciclar 3.3%, aplicar vacunas de SENASA (3.3%), genera humus (2.2%), humear (2.2%), químicos (2.2%) y el resto de acciones con 1.1% cada uno.

**Cuadro 88. ¿Qué acciones está tomando para reducir estos efectos del cambio de clima?**

¿Qué acciones está tomando para reducir estos efectos del cambio de clima?		
Acción:	Frecuencia	Porcentaje
NINGUNA	399	43.9%
NO QUEMO DESECHOS	110	12.1%
REFORESTACION	70	7.7%

CAPACITACION	40	4.4%
RECICLAJE	30	3.3%
VACUNAS SENASA	30	3.3%
GENERAN HUMUS	20	2.2%
HUMEAR	20	2.2%
QUIMICOS	20	2.2%
CONSTRUYEN CORRALES	10	1.1%
CREACIÓN DRENAJES	10	1.1%
FERTILIZANTES	10	1.1%
FOGATAS Y HUMUS	10	1.1%
FOSAS	10	1.1%
LIMPIEZA	10	1.1%
MEDICAMENTOS	10	1.1%
NO OPINA	10	1.1%
NO PUEDEN	10	1.1%
NO QUIMICOS	10	1.1%
PENDIENTES DE CULTIVO	10	1.1%
QUEMA DE BASURA	10	1.1%
REALIZAR FOGATAS	10	1.1%
SANJAS PARA FILTRAR AGUA	10	1.1%
TRATAMIENTO CON REMEDIO	10	1.1%
VACUNA	10	1.1%
VETERINARIO	10	1.1%
Total	909	100.0%

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Por último, es importante evaluar cuáles son las acciones que toman los beneficiarios frente a los efectos del cambio del clima; al respecto, llama la atención que de todos los que consideraron que el cambio de clima afectó la producción agropecuaria (913), el 63.4% revela que no ha tomado ninguna acción para contrarrestar ello. Entre los que sí tomaron alguna acción, destacan las siguientes medidas: otras acciones (16.0%), cuidado del medio ambiente (10.7%), depósito de basura y restos en fosas (5.5%) y reciclar los desechos (4.4%).

**Cuadro 89. ¿Qué acciones está tomando para reducir estos efectos del cambio de clima?**

¿Qué acciones está tomando para reducir estos efectos del cambio de clima?		
Acción:	Frecuencia	Porcentaje
Cuidado del medio ambiente	98	10.7%
Depósito de basura y restos en fosas	50	5.5%

Reciclar los desechos	40	4.4%
Otras acciones	146	16.0%
Ninguna acción	579	63.4%
<b>TOTAL</b>	<b>913</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

## k. Comercialización

En relación a la comercialización antes del proyecto, según el resultado de las encuestas se comercializaba 0.47 Ton de maíz amiláceo era, 2.32 Ton de papa Yungay y 0.5 Ton. de haba en verde.

Actualmente, la comercialización de maíz amiláceo es de 0.71 Ton., que se dirige principalmente a los intermediarios y al público, teniendo la venta como destino el mercado nacional y regional. Debemos recalcar que el precio de comercialización por Ton. es S/. 2,584.10.

En cuanto a la comercialización de papa yungay es de 2.42 Ton., dirigida principalmente a los intermediarios y al público, teniendo la venta como destino el mercado nacional y regional. Cabe agregar que el precio de comercialización por Ton. es S/. 1,386.3.

Asimismo, en lo que respecta a la venta de haba en verde, ésta va dirigida principalmente a los intermediarios y en segundo lugar, al público. El precio de comercialización por Ton. es S/. 1,550.00y actualmente se comercializan 1.56 Ton. al año.

**Cuadro 90. Comercialización anual de cultivos (maíz amiláceo, papa Yungay y haba en verde)**

		Comercialización anual de cultivos					
Cultivo de:		Maíz Amiláceo		Papa Yungay		Haba en verde	
Criterio		Antes	Actual	Antes	Actual	Antes	Actual
¿ A quién está dirigida la venta?	Intermediario		349		279		70
	Público		90		50		10
	Organización		10		10		0
	Otros/no sabe		20		10		0
	Total		469		349		80
Destino de la venta	Local		269		230		60
	Regional		180		100		20
	Nacional		10		0		0
	Otros/no sabe		10		19		0
	Total		469		349		80
<b>Toneladas</b>	Promedio	0.47	0.71	2.32	2.42	0.5	1.56
<b>Precio</b>	Promedio	2,144.4	2,584.1	1,371.9	1,386.3	1,588.9	1,550.0
<b>Valor total</b>	Promedio	864.9	1,284.1	1,981.2	2,698.8	951.1	3,005.5
<b>Valor total</b>	Agregado	388,340.1	563,719.9	632,002.8	995,857.2	85,599.0	270,495.0

Fuente: Encuesta Línea de Base, CEPES 2013.

Al cierre del proyecto (Actualmente), la comercialización de maíz amiláceo es de 0.93 Ton., que se dirige principalmente a los intermediarios y al público, teniendo la venta como destino el mercado local principalmente. Debemos recalcar que el precio de comercialización por Ton. es S/. 2,110.

Por otro lado, en cuanto a la comercialización de papa yungay es de 1.11 Ton., que se dirige principalmente a los intermediarios y al público, teniendo la venta como destino el mercado local y regional. Cabe agregar que el precio de comercialización por Ton. es S/. 925.

Respecto a la venta de haba en verde 0.66 Ton, va dirigida principalmente a los intermediarios y al público. El precio de comercialización por Ton. es S/. 1,412 y actualmente se comercializan 0.66 Ton. al año.

**Cuadro 91. Comercialización anual de cultivos (maíz amiláceo, papa Yungay y haba en verde)**

Comercialización anual de cultivos				
Preguntas	Alternativas	Maíz Amiláceo	Papa Yungay	Haba en verde
¿A quién está dirigida la venta?	Intermediario	385	240	38
	Público	317	154	29
	Otros	10	0	0
	<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>394</b>	<b>67</b>
Destino de la venta	Local	606	327	58
	Regional	87	67	10
	No sabe	19	0	0
	<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>394</b>	<b>68</b>
Total comercializado	Toneladas	0.93	1.11	0.66
Precio comercializado	S/. Por tn	2110	925	1412.5
Valor total (promedio beneficiario)	Soles	1665.7	1020.9	978.1

Fuente: Encuesta Evaluación Final, CEPES 2015.

En cuanto a la palta Hass, aún no se tiene resultados respecto a la venta ya que la producción se verá en 3 años.

## 6. Análisis y resultados de la evaluación

A continuación se analizan los resultados de la evaluación en función de cada componente:

### **Componente 1: Asociatividad productiva**

Los resultados nos muestran que del total (948) de beneficiarios del proyecto el 95.8% indicaron no pertenecer a ninguna organización al inicio del proyecto (2012<sup>8</sup>). Sin embargo al cierre del proyecto, se tiene que del total (1000) el 97.1% indican que sí pertenecen a alguna organización y el 2.9% no pertenece a alguna organización, es decir, ha aumentado el número de productores que pertenecen a alguna organización respecto al año 2013.

Los resultados para el desarrollo de capacidades, nos muestran que el proyecto ha cumplido con este componente, así se tiene que al inicio del proyecto el 86.29% (868) no habían recibido capacitación. Asimismo para los pocos que tenían capacitación, esta para el 75.0% les pareció bueno y más de la mitad (58.33%) indicaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. En cambio al final del proyecto, en cuanto a capacitaciones para los directivos, del total de productores (1000) el 97.1% ha recibido capacitación, al 94.0% le pareció buena la capacitación y el 88.0% utiliza lo aprendido.

En la formación de gestores antes del proyecto, se tenía que la gran mayoría el 97.72% (878) no habían recibido capacitación. Los que si tenían capacitación, a la mitad (50%) esta le pareció regular y al resto mala. Además, todos los productores manifestaron que no pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación. Dicha capacitación fue realizada por el Minag. Al final del proyecto actual, los resultados nos muestran que, del total de productores (1000) el 93.3% han recibido capacitación, al 95.9% le pareció buena, mientras que el 88.6% de los productores manifestaron que pusieron en práctica lo aprendido en la capacitación.

Finalmente el 100.0% de los productores fueron capacitados por SEPAR.

### **Componente 2: Mejoramiento de la calidad de la semilla de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y plántones de palto)**

Considerando como referencia el Taller de selección de semillas que se desarrolló al inicio del proyecto para cada uno de los productos, aproximadamente más del 96% de los beneficiarios señalaron no haber recibido capacitación previa en dicha actividad.

El proyecto ha desarrollado en su totalidad las actividades del mismo cumpliendo con todas sus actividades y metas previstas con la totalidad de beneficiarios a junio de 2015. De manera similar al componente anteriormente mencionado, los beneficiarios entrevistados señalan que en el caso

---

<sup>8</sup> Tomado de Evaluación Intermedia y Línea de Base CEPES. 2013.

de semilla de Maíz, el 84.6% han recibido capacitación, pareciéndole buena al 94.5% por lo que el 88.7% de los productores indicaron que pusieron en práctica lo aprendido. En los casos de Haba y Palto entre 40.4% y 26% respectivamente señalaron haber recibido la capacitación en esta materia. También se tiene un elevado número de productores (95.3%) que en Haba le pareció buena, siendo además que el 75.4% puso en práctica lo aprendido. En Palto, al 100.0% le pareció buena y el 75.9% pusieron en práctica lo aprendido.

La adquisición y manejo de semillas de papa, maíz, haba y plantones de palto así como la construcción de almacenes y tarimas de semilla ha sido de una gran relevancia para los beneficiarios entrevistados. Así los entrevistados mencionaron que nunca entes practicaron un manejo técnico de semillas ni adquirieron semilla de calidad y tampoco hicieron viveros de palto. Por tanto, la introducción de esta actividad en el proyecto ha influido en el incremento en la producción de papa, maíz, haba y por primera vez han desarrollado plantones de palto mejorados con injertos. Tal es así que, ahora han incorporado la práctica de seleccionar, almacenar en condiciones adecuadas la semilla ya que antes no lo hacían, además por el poco rendimiento les alcanzaba solo para consumirla casi en su totalidad. En palto es la primera vez que hacen un vivero, habiendo aprendido a realizar injertos.

Asimismo, estas opiniones se traducen con los resultados obtenidos en las encuestas, respecto al nivel de producción:

<b>Cultivos</b>	<b>Ton. Prom. antes</b>	<b>Ton. Prom. Eval. Final</b>
○ Maíz Amiláceo	0.4913	1.0
○ Papa Yungay	1.7385	5.0
○ Haba en verde	0.2908	2.0
○ Palta	0.1	0.3

### **Componente 3: Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas**

En este componente se esperaba que 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de papa de 10 tn a 25 tn, 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de maíz de 1.0 tn a 2.5 tn, 1000 productores (500 varones y mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de haba de 3.5 tn a 12 tn, 400 productores (200 varones y 200 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de palto de 4.0 tn a 10 tn.

En tal sentido, se evidencia que al inicio del proyecto más del 78% de los beneficiarios habían recibido capacitación y asesoramiento en manejo técnico de los diferentes cultivos (excepto palta que señalan que solo el 36.64% la recibieron). Asimismo, dicha capacitación es percibida como buena por más del 66% de los beneficiarios<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Tomado de Evaluación Intermadia y Línea de Base. CEPES (2013).

Al final del proyecto respecto al manejo de campos de semilleros, se tiene que el 51.0% de productores refiere no haber recibido capacitación, mientras que el 49.0% han recibido la capacitación. Así, al 98.0% le pareció buena la capacitación y el 80.0% si puso en práctica lo aprendido.

Por otro lado, respecto a la capacitación y asesoramiento en manejo de cultivos con el proyecto actual, en el caso de papa el 59.6% señaló haber recibido capacitación, para Maíz el 80.8%, Haba el 37.5% y Palto el 27.9%. De los que recibieron capacitación en todos los productos más a más del 80% la capacitación les pareció buena siendo además alto el porcentaje de aplicación (más del 79%).

#### **Componente 4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta)**

Con este componente se espera que 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) cosechen, seleccionan y clasifiquen tubérculos de papa, mazorcas de maíz, vainas de haba, según exigencias del mercado. Asimismo, que 400 productores (200 varones y 200 mujeres) cosechan; seleccionan y clasifican según exigencias de empresas agro- exportadoras. Así, se tiene que, respecto a la presentación de cultivos, los resultados de la evaluación final nos muestran que el 74% de productores de papa y el 75% de maíz han sido capacitado en presentación de sacos y en presentación en mallas en el caso de Habas el 56.7% fue capacitado. En cuanto a la presentación de palta en jabas, solo el del total de productores el 29.8% señala que fue capacitado. Destaca que la gran mayoría tiene una percepción alta (más del 96 le ha parecido buena para todos los cultivos y en su gran mayoría (más del 70%) han podido aplicar lo aprendido.

Respecto a la selección y clasificación de la producción de cultivos, los resultados nos muestran que para la selección y clasificación de producción de Papa, el 60.6% han recibido capacitación. Para Maíz el 78.8%, para Haba el 42.3% y Palto el 26% recuerda haber sido capacitado. La capacitación les pareció en su mayoría buena pues supera el 95%. De manera similar también refieren que han podido aplicar lo aprendido.

Respecto al manejo oportuno y apropiado de cosecha de la canasta de productos agrícolas, con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para se capacitó al 70.2% de productores de papa en la materia. Asimismo al 74% para Maíz, 50% para Haba y 37.5% para Plato. De igual manera que en el caso anterior la capacitación fue percibida como buena por más de 95 en todos los casos. Igualmente está pudo ser aplicada por más de 67% de los productores.

#### **Componente 5: Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta)**

Finalmente en lo referente a este componente, se tiene prevista la articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas para lo cual se dará asesoramientos en ventas.

Al respecto tenemos que en la capacitación en acceso a información y asesoramiento para venta de cultivos con el proyecto actual, los resultados nos muestran que para capacitación y asesoramiento técnico para acceso a información, del total de productores (1000) el 80.8% han recibido capacitación, al 100.0% le pareció buena la capacitación; asimismo el 85.6% de los productores indicaron que utilizan lo aprendido en la capacitación. Finalmente el 100.00% fueron capacitados por SEPAR.

En lo que respecta al número de jornales generados por el proyecto, se observa que en la evaluación final la producción de Maíz Amiláceo en campañas grandes generó 12.6 jornales remunerados y 15.2 no remunerados para la producción. Algo similar ocurre en selección de plantas para semillas, se tiene 2 jornales remunerados y 1.7 no remunerados. Además en las campañas chicas se generaron 5 jornales remunerados y 15.0 no remunerados. En la selección de plantas para semillas, existe 0 jornales remunerados y 2.0 no remunerados. En tal sentido, se puede ver que el trabajo utilizado es principalmente familiar por lo que es no remunerado. Para el caso de la producción de Papa Yungay en campañas grandes generó 18.8 jornales remunerados y 11.7 no remunerados. En el caso de la selección de semillas, es decir 0.5 jornales remunerados y 1.9 no remunerados. Además en las campañas chicas se generaron 56 jornales remunerados y 6 no remunerados para la producción. Similar caso ocurre en selección de plantas para semillas, es decir 0 jornales remunerados y 2.0 no remunerados. En tal sentido, se puede ver que el trabajo utilizado, al igual que en el caso del maíz, es principalmente familiar por lo que es no remunerado. Asimismo, en la evaluación final se evidenció que la producción de Haba en campañas grandes generó 37.9 jornales remunerados y 9 no remunerados para la producción. Similar caso ocurre en selección de semillas, es decir 1.7 jornales remunerados y 1.2 no remunerados.

## 7. Conclusiones

### **Sobre el Proyecto**

- Los distritos en donde se registra la intervención del proyecto se encuentran dentro de los más pobres del departamento pues, Pacaycasa cuenta con el 68.5% de su población en situación de pobreza y Quinua con el 86.7%. Asimismo, la agricultura es la actividad económica más importante de todos los distritos en estudio. Es decir que esta zona de intervención resultó pertinente para la implementación de un proyecto de desarrollo relacionado al agro.
- El proyecto tuvo por objetivo incrementar la oferta de productos agrícolas de calidad para cadenas de valor orientados al mercado en el corredor económico de Quinua y Pacaycasa de la Provincia de Huamanga, Región Ayacucho. Así el proyecto planteó grandes retos, pues la agricultura sigue siendo la actividad económica principal y en muchos casos esta ha sido más un medio de subsistencia que estar orientada al mercado. Asimismo, el agricultor tiene una serie de prácticas ancestrales que orientan desde antaño las faenas agrícolas. Por lo tanto el proyecto tiene el reto de mostrar y convencer sobre las ventajas que pueden obtenerse al aplicar técnicas especializadas para el manejo del cultivo de la papa, haba y palta.
- Al inicio del proyecto no existía una cadena de valor de papa, frejol y palta en el corredor económico Quinua-Pacaycasa. Sino que se tiene una serie de productores individuales que pocas veces logran por su bajo nivel de productividad generar excedentes que puedan superar los niveles de subsistencia y por ende sean específicamente destinados al mercado.
- Asimismo, se puede también mencionar que en la zona si existe la disponibilidad de fuentes de agua, pero existe carencia de reservorios y canales de riego que permitan trabajar no solo la campaña grande, sino la campaña chica, debido a que gran proporción de tierras disponibles son de secano. Por lo tanto, con miras a la sostenibilidad de la cadena de valor, resulta importante articular a las asociaciones de productores con sus autoridades locales a fin que se orienten de manera adecuada las inversiones en infraestructura de riego necesarias para potenciar la cadena en el corredor.

### **Principales logros y avances**

- El proyecto luego de su implementación muestra como principales logros y avances el incremento en los ingresos de los productores y la mayor disponibilidad de semillas y plantones mejorados generados en las parcelas demostrativas implementadas. Esto último no había sido una práctica habitual en los productores. Por lo tanto hoy los productores reservan parte de su producción como semilla dándole las adecuadas condiciones para su conservación evitando que se deteriore u hongee. Lo cual asegura una mejora en la calidad de su siguiente campaña. Respecto al ingreso, se tiene que hoy en día no solo la producción alcanza para el autoconsumo

sino para comercializar, esto gracias al mayor rendimiento en la etapa productiva, con el consecuente incremento de ingresos.

- La capacitación al cierre del ha llegado a la gran mayoría de los beneficiarios y además es bien valorada por los mismos, que la encuentran útil en la realización de actividades.
- El desarrollo del componente de asociatividad ha sido desarrollado en su totalidad habiéndose constituido asociaciones civiles sin fines de lucro en registros públicos. Sin embargo, consideramos que es necesario que se les dote de instrumentos concretos para su gestión, como es el plan de negocios de la asociación y un componente de apoyo para su desarrollo y consolidación.

### **Componentes del proyecto**

- **Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta).** Si bien se desprende de los informes y estudio de evaluación intermedia que se llegaron a realizar las actividades programadas para este componente, en el presente trabajo de campo de la evaluación final de las apreciaciones de los beneficiarios entrevistados y participantes del focus group, todos manifiestan pertenecer a una asociación mas no todos comercializan en forma asociativa, esto a la disparidad entre la producción de unos a otros beneficiarios.
- **Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas.** Si bien la totalidad de los beneficiarios manifiestan haber mejorado la calidad de la semilla respecto a la que manejaban antes del proyecto, "...antes no producíamos buena papa no usábamos bien de la semilla ahora hacemos en tarima a oscuras produce igual por todos los ojos de la semilla y nos produce más...", "...ahora sabemos cómo seleccionar para sacar la semilla de maíz solo los dientes del centro de las mazorcas más grandes que se ha seleccionado...". Pero no está definido el óptimo promedio de calidad de semillas con el cual comparar.

Así mismo los plantones de palta se viene produciendo solo en algunas asociaciones en otras ya no "...el vivero estaba en un terreno alquilado por un vecino, pero ya no quiso renovar así que entregamos los plantones a cada socio ... ahora no tenemos vivero"

- **Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas.** Todos los beneficiarios manifiestan haber aumentado su producción por haber aprendido como manejar el cultivo, pero al mismo tiempo es muy variado algunos incrementaron solo un 25% y otros hasta en un 300 % "...antes sacaba a las justas 100 kilitos dos sacos para comer nomás no vendía y como no alcanzaba me comía la semilla, ahora saco 300 kilos ya me queda para la semilla y comer vendo poquito nomas..." , "...antes sacaba 500 kilos ahora tres mil y he alcanzado buen precio me ha ido bien..."
- En cuanto al maíz se vio un manejo adecuado "...antes sembrábamos roseando en camas plano nomas el maíz ahora nos han enseñado a sembrar igualito que la papa en surcos echando 3 semillas por hoyo crece igualitos y damas"

- No habiendo antecedentes de manejo de palto en las zona, habiendo sido capacitados en el cultivo y estando algunos paltos injertados por entrar en primera floración no se puede determinar si se incrementó o no el rendimiento ya que es nuevo el cultivo para ellos pero que están contentos que haya prosperado “..no sabíamos que daba palta aquí pero ha crecido con lo que nos han enseñado ya ha floreado pero aún no han cuajado las paltitas se han caído algo nos falta ...”
- **Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas.** Si bien se realizaron las actividades de capacitaciones para alcanzar un manejo oportuno de cosecha y post cosecha habiendo asimilado los beneficiarios las enseñanzas, pero no alcanzando a trabajar en torno al mercado lo exige solo en algunos casos lo aplican.
- Así mismo ninguno de los participantes manifestó haber vendido con destino a exportar, y por la capacidad variada de los beneficiarios la productividad y cantidad varía bastante siendo la presentación en sacos de 50 kg en aquellos con mayor extensión de terreno.
- Respecto a la producción de paltas, no se presentado a ninguna agroexportadora por no haber entrado aun en producción las mismas siendo de muy bajo tamo aun entrando en floración pero con poco cuajado de frutos “... ha crecido bien mis paltos pero se le cae las flores espero esta vez de frutos...”
- **Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas.** Los beneficiarios incrementaron su producción y han tenido alguna experiencias de ventas en conjunto al mercado ayudados por la SEPAR, pero no sostenible por la desconfianza y o sostenibilidad del proyecto ahora que ha culminado la mayoría ha vendido en forma particular y más notorio aun nula comercialización de palta para la venta.
- Así mismo en general respecto de los cinco componentes del presente marco lógico del proyecto en las apreciaciones de campo en entrevistas focus group hay una diferencia marcada entre el beneficiario quechua hablante y el que habla castellano por la facilidad del idioma para entender las capacitaciones por lo cual requerían más capacitaciones por tampoco entienden bien.
- También, la sostenibilidad del proyecto es muy baja, debido a que todo el equipo del proyecto es foráneo y ahora que culmino el proyecto no hay quien los oriente, a pesar de que el municipio de Pacaicasa está por iniciar un proyecto de reforestación

### **Perspectivas de Sostenibilidad**

- En cuanto a la operatividad del proyecto, una limitación importante del proyecto fue durante su ejecución no se tuvo la presencia permanente durante todo el mes, del equipo directivo y técnico del proyecto. El proyecto estableó un sistema de trabajo de 10 días continuos por 4 de descanso, por lo cual los extensionistas y especialista del proyecto suelen retornar a Huancayo

de manera simultánea no quedando por ende personal del proyecto que pueda atender en las oficinas del proyecto. En tal sentido, al cierre del proyecto no se cuenta en la zona con profesionales del proyecto que puedan ser contratados por los productores o autoridades locales para continuar con la asistencia técnica a los productores. Por lo tanto no se ha formado capital humano especializado en la zona de intervención gracias al proyecto.

- En cuanto a los activos del proyecto estos según lo manifestado por las autoridades locales, tampoco han sido de beneficio en la zona ya que han sido trasladados por SEPAR a su sede central en Huancayo.
- Las autoridades de la zona, de Pacaycasa señalaron si bien tienen conocimiento del desarrollo del proyecto no existen vínculos sólidos que aseguren su sostenibilidad, ya que municipio cuanto con limitados recursos para seguir brindando la asistencia técnica a los productores.
- Un aspecto importante que no consideró el proyecto y que podría haber potenciado los resultados del proyecto es el apoyo a los gobiernos locales para la priorización de proyectos de inversión pública de canales de riego y reservorios de agua, ya que existe un alto porcentaje de tierras de cultivo de secano.

## 8. Recomendaciones

- El Material didáctico de las capacitaciones es comprensible para los participantes, pero su diseño no muy adecuado para capacitación a adultos en zonas rurales con nivel de educación primaria como máximo y quechua hablantes los que superan el 50% de los beneficiarios.
- Insuficientes horas de capacitación en planes de negocio, 2 horas que no permite abordar la importancia de la planificación, estrategias y otros para tener su visión a futuro del beneficiario como individuo y como miembro de una Asociación de Productores Agropecuarios.
- La limitada disponibilidad de agua, en la mayor parte del proyecto se cultiva por lo general en campaña grande con riego por secano lo que limita y pone en riesgo el éxito del proyecto ante cualquier adversidad climática.
- La totalidad del equipo técnico proviene de la ciudad de Huancayo lo cual deja a el proyecto sin ningún personal para atender durante 4 días cada 10 días que toman de descanso, además de no asegurar una permanencia del recurso profesional con experiencias aprendidas en el tema y lugar geográfico después de culminado el proyecto que coadyude a la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.
- La ausencia continúa del responsable del proyecto a pesar de estar contratado a dedicación completa, lo cual se asevera luego de las entrevistas a beneficiarios por el desconocimiento de su persona.
- El desconocimiento por los beneficiarios, de FONDOEMPLO como institución financiadora del proyecto así como la cantidad invertida en él, lo que limita la capacidad de exigencia de los recursos y calidad del proyecto por parte de los beneficiarios al creer que todos los recursos los proporciona SEPAR.
- Ausencia de la camioneta contraparte de SEPAR, la cual permitiría atender más eficientemente las necesidades de transporte de personas, beneficiarios y materiales durante el desarrollo del proyecto.
- La inasistencia regular a las capacitaciones por los beneficiarios, a veces cubierto por un reemplazante, por estar con trabajo en campo y sin disponibilidad de tiempo lo que limita la continuidad de aprendizaje y la falta de socialización de lo aprendido al núcleo familiar.
- Utilización del lenguaje nativo (quechua) en las capacitaciones. Así como evaluar la posibilidad de traducir al idioma quechua los videos o materiales de capacitación utilizados en los talleres. Debido a que se ha tenido algunos inconvenientes al respecto.

- Implementar un sistema de registro y control de asistencia laboral diario del Coordinador y equipo técnico responsable del proyecto, al igual del personal de apoyo que facilita como contrapartida la municipalidad. Respecto a la presencia del coordinador a tiempo completo no ha podido ser constatado ya que los beneficiarios han manifestado que no lo conocen por lo que se recomendaría mayor presencia y permanencia en la zona.
- Asimismo, la información de carácter administrativo y la evidencia de los aportes del proyecto deben ser posibles de evidenciar.
- Es necesario que el proyecto agilice y otorgue por anticipado los recursos necesarios para los gastos en combustible y movilidad, ya que actualmente los recursos son aportados por los asistentes y extensionistas y luego son reembolsados por SEPAR.
- Asimismo, es necesario que se agilice el pago de remuneraciones al equipo del proyecto ya por demoras en las entregas de informes existe demora en dichos pagos.
- Realizar mejoras en el material de capacitación utilizado en los talleres, de manera que sea más amigable y se encuentre en un lenguaje asequible al participante, teniendo en cuenta el perfil de beneficiario con imágenes cotidianas y específicas del tema a tratar así como el uso de muestras de cajas y frascos entomológicos que permitan identificar y reconocer las plagas y otros, así como el uso de herbarios como apoyo adicional de los rotafolios y videos que actualmente vienen siendo utilizados.
- Es necesario que se refuerce los contenidos debido a que se observa una asistencia irregular de los participantes a las charlas y talleres.

## 9. Lecciones aprendidas

1. Como el ámbito de intervención es la Sierra rural, el quechua es muy hablado por los beneficiarios, especialmente con las mujeres. De una entrevista se extrae lo siguiente:

*“... falta, haya diferencias culturales ... Bueno como dije por las zonas y climas los productos los que son oriundos y solo hablan quechua los que vienen de fuera o ya los hijos que hablan castellano entienden más y aprenden más han mejorado mas ellos”.*

Juan Galindo Paquiyauri Gerente de desarrollo Económico de  
la municipalidad de Quinua

2. El formulario de encuesta utilizado para el levantamiento de la información, debe ser mejorado para reducir su tamaño ya que aproximadamente demora 40 a 45 minutos su aplicación, lo que ha dificultado su aplicación.
3. El manejo orgánico de los cultivos no han alcanzado el óptimo, tiene que ser asistidos más concentración por volumen no van muy bien, no tiene muy buen manejo del tema económico algunas alquilan terrenos para sembrar Quinua.
4. No se logrado cumplir al 100% la meta programada para los componentes 4 y 5, lo cual nos indica que el los futuros proyectos se debe tomar las medidas necesarias para cumplir el objetivo.

## 10. Anexos

**ANEXO 1. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR CONDICIÓN DE POBREZA**

Provincia /distrito	Población	Pobre (%)				Ubicación de la pobreza
		Total pobres	Extremo	No extremo	No pobre	
Dist. Pacaycasa	2 926	68,5	32,3	36,2	31,5	545
Dist. Quinua	6 174	86,7	45,4	41,2	13,3	95
<b>Prov. Huamanga</b>	229 832	53,6	23,3	30,3	46,4	
<b>Dep. Ayacucho</b>	642 972	62,6	26,2	36,4	37,4	

Fuente: INEI\_ Mapa de Pobreza 2009

**ANEXO 2. RESUMEN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS INDIVIDUALES, SEGÚN DISTRITO Y DEPARTAMENTO**

Departamento /Distrito	Sexo	Sub Total	% Sexo	Total Productores 1/	% Productores (Dis/Dep)	Total Productores Agropecuarios Individuales con Tierra		Total Productores Individuales sin Tierras	Superficie Total (has.) 1/.	% Superficie (Dis/Dep)
						En la unidad agropecuaria	En otro lugar			
Quinua	H	1 266	54%	<b>2 354</b>	2.09%	982	1 368	4	2 260	0.52%
	M	1 088	46%							
Pacaycasa	H	514	56%	<b>922</b>	0.82%	282	638	2	2 319	0.53%
	M	408	44%							
Ayacucho	H	72 264	64%	<b>112 901</b>	<b>100.00%</b>	<b>31 733</b>	<b>79 004</b>	<b>2 164</b>	<b>433 939</b>	<b>100.00%</b>
	M	40 637	36%							

1/ Solo considera personas naturales.

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

**ANEXO 3. POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA**

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	TOTAL	CATEGORIA DE OCUPACIÓN					
		EMPLEADO	OBrero	TRABAJADOR INDEPENDIENTE	EMPLEADOR O PATRONO	TRABAJADOR FAMILIAR NO REMUNERADO	TRABAJADOR DEL HOGAR
<b>Distrito PACAYCASA</b>	<b>797</b>	<b>55</b>	<b>261</b>	<b>344</b>	<b>16</b>	<b>118</b>	<b>3</b>
Agric., ganadería, caza y silvicultura	359	1	96	154	11	97	
Industrias manufactureras	167		80	77	1	9	
Suministro de electricidad, gas y agua	1		1				
Construcción	22		19	2		1	
Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers.	53	5	1	41		6	
Venta, mant.y rep. veh.autom y motoc.	3	2				1	
Comercio al por mayor	6			6			
Comercio al por menor	44	3	1	35		5	
Hoteles y restaurantes	6	2	1	3			
Trans., almac. y comunicaciones	76	11	26	36	3		
Activid.inmobil., empres. y alquileres	5	5					
Admin.pub. y defensa; p. segur soc.afil	33	11	22				
Enseñanza	9	6		2		1	
Servicios sociales y de salud	4	2	1	1			
Otras activ. serv.comun.soc y personales	1	1					
Hogares privados con servicio doméstico	3						3
Actividad economica no especificada	58	11	14	28	1	4	
<b>Hombres</b>	<b>592</b>	<b>40</b>	<b>205</b>	<b>269</b>	<b>14</b>	<b>64</b>	
<b>Mujeres</b>	<b>205</b>	<b>15</b>	<b>56</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>3</b>
<b>URBANA</b>	<b>397</b>	<b>18</b>	<b>146</b>	<b>160</b>	<b>2</b>	<b>71</b>	
<b>RURAL</b>	<b>400</b>	<b>37</b>	<b>115</b>	<b>184</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	<b>3</b>

- No se empadronó a la población del distrito de Carmen Alto, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho.

Fuente : INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

**ANEXO 4. POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN,  
SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD  
ECONÓMICA**

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL	CATEGORÍA DE OCUPACIÓN					
		EMPLEADO	OBRERO	TRABAJADOR INDEPENDIENTE	EMPLEADOR O PATRONO	TRABAJADOR FAMILIAR NO REMUNERADO	TRABAJADOR DEL HOGAR
<b>Distrito QUINUA</b>	<b>314</b>	<b>89</b>	<b>49</b>	<b>152</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
Agríc., ganadería, caza y silvicultura	97		27	64		6	
Industrias manufactureras	18		3	11		4	
Suministro de electricidad, gas y agua	1	1					
Construcción	8		6	1		1	
Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers.	18	1	2	14		1	
Venta, mant.y rep. veh.autom y motoc.	1		1				
Comercio al por menor	17	1	1	14		1	
Hoteles y restaurantes	13	1		11		1	
Trans., almac. y comunicaciones	27	10	3	13	1		
Activid.inmobil., empres. y alquileres	3	1		2			
Admin.pub. y defensa; p. segur soc.afil	25	23	2				
Enseñanza	51	29	1	21			
Servicios sociales y de salud	15	14		1			
Otras activ. serv.comun.soc y personales	1	1					
Hogares privados con servicio doméstico	5						5
Actividad economica no especificada	32	8	5	14	1	4	
<b>Hombres</b>	<b>214</b>	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>Mujeres</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>48</b>		<b>12</b>	<b>3</b>
<b>URBANA</b>	<b>196</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>92</b>		<b>12</b>	<b>2</b>
<b>RURAL</b>	<b>118</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

- No se empadronó a la población del distrito de Carmen Alto, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho.

Fuente : INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

**ANEXO 5: PADRÓN DE BENEFICIARIOS**

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
1	22/08/2012	Aguilar	Cordero	Teodocia	28580265	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	50	F
2	22/08/2012	Aguilar	Gavilán	Abran	44950779	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	24	M
3	22/08/2012	Aguilar	Gavilán	Braulio	41881260	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	30	M
4	22/08/2012	Aguilar	Gavilán	Félix	28590303	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	35	M
5	22/08/2012	Baiz	Huamán	María Elena	41707513	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	28	F
6	22/08/2012	Cárdenas	Palomino	Justa	28590019	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	58	F
7	22/08/2012	Gavilán	De Aguilar	Franciana	28589634	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	53	F
8	22/08/2012	Gavilán	Quispe	Amelia	43998597	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	27	F
9	22/08/2012	Huayllahuaman	De Narciso	Tomaza	28590248	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	45	M
10	22/08/2012	Huayllahuaman	Robles	Severina	42839812	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	27	M
11	22/08/2012	Huayllahuaman	Robles	Rosmeri	44807793	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	24	F
12	22/08/2012	Janampa	Pomasuncco	Ronald	42040584	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	30	M
13	22/08/2012	Janampa	Vilchez	Bruno	43259221	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	27	M
14	22/08/2012	Janampa	Vilchez	Epifania	28273227	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	45	F
15	22/08/2012	Janampa	Vilchez	Marciano	28590213	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	52	M
16	22/08/2012	Llamocca	Huaylla	Pelagia	43685452	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	30	F
17	22/08/2012	Mendoza	Lupe	Amalio	28590269	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	45	M
18	22/08/2012	Narciso	Cardenas	Elizabet	43538455	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	26	F
19	22/08/2012	Narciso	Robles	Enrique	28589684	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	47	M
20	22/08/2012	Narciso	Robles	Leoncio	80611096	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	34	M
21	22/08/2012	Narciso	Robles	Julia	28590066	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	45	M
22	22/08/2012	Pareja	Quispe	Isabel	28590270	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	48	F
23	22/08/2012	Pomasuncco	Cusdros	Maria	28590214	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	52	F
24	22/08/2012	Quispe	Pareja	Marta	28589709	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	61	F
25	22/08/2012	Quispe	Pareja	Julia	28589636	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	59	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
26	22/08/2012	Robles	Quispe	Reymundo	28589864	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	47	M
27	22/08/2012	Rojas	Narciso	Luis Alberto	43577579	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	27	M
28	22/08/2012	Rojas	Narciso	Yoni	44966802	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	26	M
29	22/08/2012	Rojas	Pareja	Bernardina		Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	45	F
30	22/08/2012	Rojas	Velarde	Emiliano	28589979	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	47	M
31	22/08/2012	Tinoco	Janampa	Pilar	45839564	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	23	F
32	22/08/2012	Tinoco	Nuñez	Leopoldo	28589683	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	52	M
33	22/08/2012	Tinoco	Palomino	Tomas	28590060	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	45	M
34	22/08/2012	Ubillus	Janampa	Liliana	43761255	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	26	F
35	22/08/2012	Velarde	Aguilar	Raquel	71990251	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	18	F
36	22/08/2012	Velarde	Cordero	Odelon	28590215	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	56	M
37	22/08/2012	Velarde	Pareja	Dionicio	28589788	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	54	M
38	22/08/2012	Velarde	Quispe	Roberto	42391673	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	28	M
39	22/08/2012	Velarde	Robles	Teodosio	28589635	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	58	M
40	22/08/2012	Velarde	Rojas	Jhovana	43902116	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	26	F
41	16/10/2012	Saccaco	Velarde	Severina	28589737	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Allpaorquna	52	F
42	23/08/2012	Aguilar	De Leon	Margarita	28589834	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	57	F
43	23/08/2012	Gavilan	Quispe	Deysi	41220995	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	29	F
44	23/08/2012	Gavilan	Quispe	Sergio	28590152	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	38	M
45	23/08/2012	Gavilan	Robles	Eugenio	28589665	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	58	M
46	23/08/2012	Huayllahuaman	Pareja	Teofilo	28589809	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	65	M
47	23/08/2012	Janampa	Pomasuncco	Ronald	42040584	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	30	M
48	23/08/2012	Janampa	Vilchez	Bruno	43259221	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	27	M
49	23/08/2012	Janampa	Vilchez	Esperanza	28273227	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	48	F
50	23/08/2012	Janampa	Vilchez	Fortunata	28590226	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	46	F
51	23/08/2012	Janampa	Vilchez	Marciano	28590213	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	52	M
52	23/08/2012	Narciso	Garay	Julian	28589647	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	60	M
53	23/08/2012	Narciso	Robles	Agripino	28590107	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	41	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
54	23/08/2012	Narciso	Robles	Enrique	28589684	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	47	M
55	23/08/2012	Narciso	Robles	Eugenia	28590147	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	38	F
56	23/08/2012	Narciso	Robles	Mercedaria	28589822	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	42	F
57	23/08/2012	Pareja	Quispe	Isabel	28590270	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	48	F
58	23/08/2012	Quispe	Pareja	Maximinia	28589666	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	59	F
59	23/08/2012	Quispe	Quispe	Armando	28590206	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	42	M
60	23/08/2012	Quispe	Viuda de Pareja	Felicita	28589825	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	67	F
61	23/08/2012	Robles	Cordero	Victor	7359620	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	49	M
62	23/08/2012	Robles	Narciso	Leonarda	28589797	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	65	F
63	23/08/2012	Rojas	Narciso	Emedina	42329061	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	28	F
64	23/08/2012	Saccaco	Velarde	Maria	28589618	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	50	F
65	23/08/2012	Tinoco	Nuñez	Leopoldo	28589683	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	52	M
66	23/08/2012	Tinoco	Pareja	Eusebio	28589632	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	76	M
67	23/08/2012	Velarde	Cordero	Hipolito	28590077	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	41	M
68	23/08/2012	Velarde	Cordero	Maura	28590115	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	41	F
69	23/08/2012	Velarde	Cordero	Paulina	28589707	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	56	F
70	23/08/2012	Velarde	Pareja	Dionisio	28589788	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	54	M
71	23/08/2012	Velarde	Pareja	Victor	28580425	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	43	M
72	23/08/2012	Velarde	Quispe	Percy	40078778	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	33	M
73	23/08/2012	Velarde	Robles	Teofila	28589638	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	39	F
74	23/08/2012	Vilchez	De Janampa	Victoria	28589656	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Nueva Allpaorquna	65	F
75	24/08/2012	Aguado	Romani	Teodora	28200341	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	69	F
76	24/08/2012	Argumedo	Saico	Fidel	28228201	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	57	M
77	21/10/2012	Barboza	Mendoza	Maria	28250609	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	41	M
78	24/08/2012	Carrasco	Aguado	Nelson	41373382	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	33	M
79	21/10/2012	Canchari	Sulca	Cristina	44295982	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	38	M
80	21/10/2012	Colqui	Avalos	Liliana	42074783	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	34	F
81	21/10/2012	Colqui	Avalos	Marcia	77025182	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	12	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
82	21/10/2012	Colqui	Mantilla	Clemente	28215477	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	56	M
83	24/08/2012	Coras	Atauqui	Celia	28289254	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	38	F
84	22/10/2012	Choquecahua	Salcedo	Marleni	41146149	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	30	F
85	24/08/2012	Duran	Mitma	Madele	28310126	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	32	F
86	24/08/2012	Garcia	Guerrero	Saturnino	28210323	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	48	M
87	24/08/2012	Gonzales	Aguado	Irma	28226723	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	54	F
88	24/08/2012	Hinoztroza	Samudio	Felipe	28968223	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	67	M
89	21/10/2012	Huaman	Lujan	Eder	45793240	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	23	M
90	24/08/2012	Huaman	Sulca	Efraciana	28214808	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	60	F
91	24/08/2012	Jara	Huayta	Martha	28276519	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	63	F
92	24/08/2012	Lujan	Gonzales	Elena	28226399	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	49	F
93	24/08/2012	Mantilla	Montoya	Jacinto	28214803	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	63	M
94	24/08/2012	Mantilla	Montoya	Paulina	8972941	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	65	F
95	24/08/2012	Mantilla	Quispe	Delia	28104381	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	50	F
96	21/10/2012	Meza	Quispe	Savina	43847386	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	25	f
97	24/08/2012	Pillaca	Cajamarca	Juan De Dios	28390316	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	62	M
98	24/08/2012	Pozo	Chavez	Maria Leonor	28910089	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	47	F
99	24/08/2012	Rafaelo	Ccorimanya	Manuel	28573620	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	47	M
100	24/08/2012	Rojas	Pino	Teodoro	28225545	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	65	M
101	24/08/2012	Ruiro	De Yupanqui	Cecilia	28218123	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	50	F
102	24/08/2012	Tenorio	Meza	Sonia	41350227	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	27	F
103	24/08/2012	Sulca	Huaman	Mauro	10438121	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	63	M
104	24/08/2012	Sulca	Mantilla	Jorge Vidal	40592733	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	32	M
105	24/08/2012	Sulca	Mantilla	Maria Esther	28315154	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	34	F
106	24/08/2012	Velazco	Tenorio	Alvaro	40047443	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	34	M
107	24/08/2012	Velazco	Tenorio	Ruben	28221972	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	53	M
108	24/08/2012	Yupanqui	Cordova	Clemente	28218124	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	51	M
109	15/09/2012	Rivera	Santiago	Yanet	40341661	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Alta	33	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
110	20/08/2012	Alvites	Quispe	Alejandrina	28210726	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	35	F
111	20/08/2012	Arce	Gastelu	Jose Luis	70846072	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	18	M
112	20/08/2012	Aguado	Viuda de Gonzales	Juana	28268860	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	56	F
113	20/08/2012	Barbosa	Montoya	Ana	28212409	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	50	F
114	20/08/2012	Barbosa	Montoya	Hilario	28218157	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	53	M
115	20/08/2012	Barbosa	Montoya	Simeon	28270957	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	42	M
116	20/08/2012	Barbosa	Tenorio	Odilia	28244381	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	43	F
117	20/08/2012	Gastelu	Quispe	Benito	40013585	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	42	M
118	20/08/2012	Calderon	Pariona	Angelica	41433194	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	29	F
119	20/08/2012	Carbajal	Leon	Doroteo	48410621	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	27	M
120	20/08/2012	Ccorahua	Rojas	Fidel	23155656	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	55	M
121	20/08/2012	Cordova	Lope	Victoria	28213320	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	58	F
122	20/08/2012	Coronado	Pareja	Martha	7922292	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	63	F
123	20/08/2012	Cuadros	Calle	Yolanda	28225109	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	50	F
124	20/08/2012	Cuadros	Suarez	Isaac	41019781	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	30	M
125	20/08/2012	Gastelu	Carrasco	Olga	28283769	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	34	F
126	20/08/2012	Gastelu	Garcia	Efrain	43140692	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	29	M
127	20/08/2012	Gastelu	Sulca	Gregorio	28268770	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	77	M
128	20/08/2012	Gonzales	Aguado	Lucinda	28268861	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	60	F
129	20/08/2012	Gutierrez	Pariona	Nancy	40163215	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	33	F
130	20/08/2012	Huamani	Eslaba	Maximo	28276314	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	48	M
131	20/08/2012	Lujan	Gonzales	Francisca	28214940	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	62	F
132	20/08/2012	Mendoza	Florez	Elena	28302228	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	48	F
133	20/08/2012	Mercado	Pillaca	Carlos	28277249	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	48	M
134	20/08/2012	Mercado	Pillaca	Dona	28309156	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	39	F
135	20/08/2012	Mesa	Llactahuaman	Jorge	28206156	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	52	M
136	20/08/2012	Noriega	Huayta	Ricardo	28576374	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	44	M
137	20/08/2012	Pariona	Sulca	Juan	28223639	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	55	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
138	20/08/2012	Policarpo	Coras	Irma	48469969	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	20	F
139	20/08/2012	Policarpo	Janampa	Alejandro	28225827	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	48	M
140	20/08/2012	Ramos	Astucuri	Paulina	28218666	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	46	F
141	20/08/2012	Romani	Ramos	Roel	44867561	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	23	M
142	20/08/2012	Romani	Robles	Moises	28218713	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	48	M
143	20/08/2012	Sauñe	Cuadros	Doris	41207191	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	35	F
144	20/08/2012	Sauñe	Landa	Abduin	28263602	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	50	M
145	20/08/2012	Sauñe	Landa	Ninfa	28263222	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	48	F
146	20/08/2012	Sauñe	Yupanqui	Celestino	28225107	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	62	M
147	20/08/2012	Sulca	Cancho	Sebastian	40048494	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	37	M
148	20/08/2012	Tenorio	Garamendi	Valentina	28275633	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	63	F
149	12/12/2012	Mantilla	Huaman	Doris	43395845	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	27	F
150	14/12/2012	Cordova	Pareja	Miguel	15436076	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Compañía Baja	48	M
151	22/08/2012	Anchi	Cuadros	Marcelina	41551721	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	24	F
152	22/08/2012	Anchi	Lope	Donatilda	28590285	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	40	F
153	22/08/2012	Anchi	Lope	Pelagia	28590146	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	33	F
154	22/08/2012	Anchi	Lope	Teodocio	28590146	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	38	M
155	22/08/2012	Anchi	Oriundo	Alejandra	28590135	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	39	F
156	22/08/2012	Anchi	Oriundo	Ider	40048052	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	34	M
157	22/08/2012	Cajamarca	Quispe	Martha		Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	41	F
158	22/08/2012	Canchari	Robles	Claudia	28589807	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	45	F
159	22/08/2012	Cerda	Espinosa	Ines	41803963	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	29	F
160	22/08/2012	Chuaroncca	Conde	Ana	28216426	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	55	F
161	22/08/2012	Collahuacho	Ordaya	Eugenia	28590103	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	41	F
162	22/08/2012	Collahuacho	Ordaya	Sonia	40889657	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	31	F
163	22/08/2012	Collahuacho	Ordaya	Teofilo	28590001	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	43	M
164	22/08/2012	Coronado	Lope	Felix	42236572	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	30	M
165	22/08/2012	Coronado	Lope	Lucia	28227840	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	45	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
166	22/08/2012	Coronado	Lope	Paulina	28288841	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	42	F
167	22/08/2012	Cuadros	Delgadillo	Teofila	28590307	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	35	F
168	22/08/2012	Espinoza	Mendoza	Meri	28590244	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	52	F
169	22/08/2012	Gomez	Pariona	Jovita		Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	48	F
170	22/08/2012	Guerra	Cerron	Alicia	28589701	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	65	F
171	22/08/2012	Lope	Anchi	Amadeo	28590274	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	57	M
172	22/08/2012	Lope	Anchi	Amancio	28590278	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	50	M
173	22/08/2012	Lope	Anchi	Jose	28590256	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	52	M
174	22/08/2012	Lope	Anchi	Leon	28276509	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	44	M
175	22/08/2012	Lope	Anchi	Roberto	28590263	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	50	M
176	21/10/2012	Lope	Anchi	Pelagia	28590146	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	33	F
177	22/08/2012	Lope	Laurente	Miguel	28590063	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	43	M
178	22/08/2012	Lope	Laurente	Teodoro	28590199	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	53	M
179	22/08/2012	López	Cerron	Silverio	28229898	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	58	M
180	22/08/2012	Lorente	Palomino	Marivel	41891566	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	29	F
181	22/08/2012	Melgar	Lope	Federico	28589859	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	67	M
182	22/08/2012	Nuñez	Sosa	Alfredo	9400362	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	43	M
183	22/08/2012	Nuñez	Sosa	Delia	28589985	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	48	F
184	22/08/2012	Nuñez	Sosa	Paulino	28589920	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	65	M
185	22/08/2012	Nuñez	Sosa	Roberto	28589903	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	50	M
186	22/08/2012	Ochoa	De Lope	Alejandrina	28590261	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	46	F
187	22/08/2012	Ordaya	Cuyahuacho	Clemente		Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	38	M
188	22/08/2012	Pariona	Rojas	Victoria	28201126	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	63	F
189	22/08/2012	Pillpe	Lujan	Marcial	28590313	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	65	M
190	22/08/2012	Robles	Mercado	Rosa	28590314	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	52	F
191	22/08/2012	Sosa	Anchi	Redmar	42258310	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	29	M
192	22/08/2012	Vilchez	Atao	Celsa	28589860	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	59	F
193	15/12/2012	Pillpe	Robles	Maricruz		Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	23	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
194	13/12/2012	Curo	Canchari	Maria	46308769	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	22	F
195	20/12/2012	Lope	Nuñez	Karen Nilda	47878180	Ayacucho	Huamanga	Pacaycasa	Huayllapampa	20	F
196	20/08/2012	Avendaño	Contreras	Jhovana	70237185	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	23	F
197	20/08/2012	Avendaño	Pareja	José	28300780	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	48	M
198	20/08/2012	Ayme	Aylas	Victoria	28241630	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	50	F
199	20/08/2012	Ayme	Loayza	Sabino	28242001	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	70	F
200	20/08/2012	Contreras	Mendoza	Francisca	28285278	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	40	F
201	20/08/2012	Delgado	Vasquez.	Julian V.	06573829	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	75	M
202	20/08/2012	Gavilán	Gomez	Juia R.	28705627	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	68	F
203	20/08/2012	Gavilan	Moran	Manuel	42075629	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	30	M
204	20/08/2012	Gutierrez	Jeri	Edilberto	41797643	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	28	M
205	20/08/2012	Huaman	Martinez	Teofila	28700131	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	57	F
206	20/08/2012	Huasacca	Gutierrez	Relgia	40334068	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	32	F
207	20/08/2012	Ichaccara	Pariona	Beatriz	44843378	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	24	F
208	20/08/2012	Ichaccaya	Velarde	Teofilo	28241023	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	50	M
209	20/08/2012	Lagos	Moran	Fredy	70869090	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	19	M
210	20/08/2012	Lagos	Poso	Marino	23973801	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	43	M
211	20/08/2012	Lunasco	Ramos	Miriam	40436308	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	32	F
212	20/08/2012	Mendoza	de Contreras	Constantina	28240632	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	65	F
213	20/08/2012	Moran	Gavilán	Felicita	23969399	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	41	F
214	20/08/2012	lunasco	Sanchez	Gregorio	28240831	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	60	M
215	20/08/2012	Pariona	Huasacca	Pascual	45908766	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	59	M
216	20/08/2012	Pariona	Quispe	Victoria	28300846	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	46	F
217	20/08/2012	Pariona	Sulca	Teofilo	25240736	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	62	M
218	20/08/2012	Pariona	Villacrisis	Seminario	44061089	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	34	M
219	20/08/2012	Pariona	Villacrisis	Wilder	42948168	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	28	M
220	20/08/2012	Poma	Gutierrez	Maximina	28242279	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	46	F
221	20/08/2012	Quispe	Tofenio	Wilton C	44341745	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	25	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
222	20/08/2012	Ramos	de Lunasco	Irene	28241678	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	56	F
223	20/08/2012	Sanchez	Gavilan	Epifania	48318338	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	24	F
224	20/08/2012	Sulca	Gutierrez	Cirila	06549292	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	67	F
225	20/08/2012	Vasquez	Ramos	Graciano	28285539	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	40	M
226	20/08/2012	Velarde	Ayme	Flor Nataly	44100822	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	25	F
227	20/08/2012	Velarde	Gutierrez	Miguel F.	28241366	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	57	M
228	20/08/2012	Villacrisis	Huasacca	Honorata	28242358	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	63	F
229	12/11/2012	Barrial	Laurente	Francisco	28293875	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	39	M
230	12/11/2012	Huasacca	Condori	Irma	43383988	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	39	F
231	12/11/2012	Ayala	Vilcatoma	Hermelinda	28300745	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Anansayocc	37	F
232	11/08/2012	Berrocal	Ayme	Calixto	06832268	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	63	M
233	11/08/2012	Berrocal	Cangana	Godofredo	28300753	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	59	M
234	11/08/2012	Berrocal	Mallcco	Yuli B	40412959	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	33	F
235	11/08/2012	Candia	Castro	Vaneza	70422306	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	19	F
236	11/08/2012	Cruzatt	Rojas	Yolanda	28300644	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	40	F
237	11/08/2012	Garcia	Berrocal	Olga	28240225	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	49	F
238	11/08/2012	Garcia	Navarro	Gladiz M.	28241900	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	45	F
239	11/08/2012	Graciano	Oriundo	Teodora	28240922	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	51	F
240	11/08/2012	Huamán	Cuadros	Victor	28241002	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	48	M
241	11/08/2012	Huaman	Pillaca	Fermina	28293862	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	38	F
242	11/08/2012	Huamán	Pillaca	Serapio	40721796	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	30	M
243	11/08/2012	Huaraca	Berrocal	Mauro	28240981	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	61	M
244	11/08/2012	Huaraca	Gutierrez	Teodocia	28242139	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	46	F
245	11/08/2012	Huaraca	Huamán	Yoni	41968353	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	28	F
246	11/08/2012	Huaraca	Oré	Edgar	28300836	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	38	M
247	11/08/2012	Huasacca	Huamán	Lucia	28242036	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	56	F
248	11/08/2012	Huashuayllo	Enriquez	Flor M	40858217	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	30	F
249	11/08/2012	Humareda	Quispe	Gloria	28300607	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	36	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
250	11/08/2012	Humareda	Rojas	Paulina	10594634	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	35	F
251	11/08/2012	Mallcco	Garcia	Elvira	46039393	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	23	F
252	11/08/2012	Navarro	Huamán	Felipa	28241407	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	62	F
253	11/08/2012	Pillaca	Lapa	Maria Candelaria	28240051	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	65	F
254	11/08/2012	Quispe	Velasquez	Marina	28241411	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	48	F
255	11/08/2012	Rojas	Enriquez	Beatriz	28300870	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	35	F
256	11/08/2012	Rojas	Enriquez	Julio	28293860	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	40	M
257	11/08/2012	Rojas	Huasacca	Mario Percy	44230691	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	26	M
258	11/08/2012	Rojas	Huasacca	Raquel	42577413	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	27	F
259	11/08/2012	Rojas	Huasacca	Rosana	40488413	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	32	F
260	11/08/2012	Rojas	Navarro	Marilu	28300967	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	34	F
261	11/08/2012	Rojas	Orellana	Martha	28241372	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	48	F
262	11/08/2012	Rojas	Pareja	Clemente	28241036	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	56	M
263	11/08/2012	Rojas	Quispe	Alejandro	28241414	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	73	M
264	11/08/2012	Huamán	Oré	Socorro Maria	28240982	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	60	F
265	11/08/2012	Torres	Quispe	Maria Lourdes	46073069	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	27	F
266	15/11/2012	Huaman	Rojas	Meliza	70421328	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	18	F
267	10/12/2012	Huaraca	Gutierrez	Idelfonso	28241226	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	46	M
268	15/11/2012	Berrocal	mallcco	Angela J	45978039	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Pampachacra	19	F
269	27/08/2012	Aparicio	Niven	Gilberto	28268748	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	60	M
270	27/08/2012	Astucuri	Cuadros	Anatolio	28300876	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	54	F
271	27/08/2012	Berrocal	Ayme	Victoria	28240711	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	76	F
272	27/08/2012	Condor	Lizana	Jorge	43999747	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	26	M
273	27/08/2012	Garcia	Contreras	Dina	40364813	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	33	F
274	27/08/2012	Garcia	Oriundo	Nelly	28300834	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	40	F
275	27/08/2012	Graciano	Oriunndo	Esther	28241555	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	47	F
276	27/08/2012	Gutierrez	Coras	Maria	28293927	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	36	F
277	27/08/2012	Gutierrez	Coras	Donatilda	28242794	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	45	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
278	27/08/2012	Huamán	Guillen	Julia	48454902	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	30	F
279	27/08/2012	Huamán	Gutierrez	Juan Carlos	46576425	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	24	M
280	27/08/2012	Huaman	Humareda	Juana	28240412	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	50	F
281	27/08/2012	Huasacca	Nolasco	Ana Bertha	28293894	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	39	F
282	27/08/2012	Ichaccaya	Rodriguez	Victoriano	28242757	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	45	M
283	27/08/2012	Jeri	Rueda	Susana Felicitas	28285412	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	42	F
284	27/08/2012	Lizana	Quintanilla	Fredy	28293881	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	39	M
285	27/08/2012	Lizana	Quintanilla	Norma	40236737	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	34	F
286	27/08/2012	Lizana	Quintanilla	Paulino	28285523	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	42	M
287	27/08/2012	Lizana	Quintanilla	Roberto	41187064	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	32	M
288	27/08/2012	Lizana	Quintanilla	Yolanda	41526929	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	30	F
289	27/08/2012	Lizana	Quispe	Paulina	28240754	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	55	F
290	27/08/2012	Lizana	Quispe	Tomas	28241180	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	76	M
291	27/08/2012	Mercado	Oriundo	Juana	28241195	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	85	F
292	27/08/2012	Misaray	Crazatt	Amadeo	28291163	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	41	M
293	27/08/2012	Misaray	Cuadros	Hilda	40437910	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	32	F
294	27/08/2012	Misaray	Cuadros	Rafael	28300882	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	37	M
295	27/08/2012	Misaray	Coras	Margarita	28300790	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	51	F
296	27/08/2012	Misaray	Coras	Renee	28300796	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	46	M
297	27/08/2012	Misaray	Huamán	Feliciano	28241488	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	66	M
298	27/08/2012	Misaray	Quicaña	Marcial	28293847	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	42	M
299	27/08/2012	Misaray	Ramos	Rosalbina	28293877	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	39	F
300	27/08/2012	Navarro	Nolasco	Laura	28242455	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	62	F
301	27/08/2012	Orellana	Quicaña	Victoriano	28242753	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	44	M
302	27/08/2012	Oriundo	Huaylla	Filber	08169303	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	35	M
303	27/08/2012	Palomino	Mansilla	Claudia	80002605	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	48	F
304	27/08/2012	Quicaña	Berrocal	Jesús	28240075	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	46	M
305	27/08/2012	Quicaña	Berrocal	Vilma	28285414	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	42	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
306	27/08/2012	Quintanilla	Delgado	Susana	28224750	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	71	F
307	27/08/2012	Quispe	Barrial	Juan	28241554	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	54	M
308	27/08/2012	Quispe	Cuadros	Yanet	44948105	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	30	F
309	27/08/2012	Ramos	Ciprian	Maria Rosa	28240604	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	54	F
310	27/08/2012	Ramos	Lope	Juan	28240465	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	52	M
311	27/08/2012	Suarez	Mercado	Maximiliana	28286624	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	41	F
312	27/08/2012	Yucra	Quispe	Mario	28318003	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sayhuapata	39	F
313	14/08/2012	Arapa	Luque	Lourdes	40139965	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	33	F
314	14/08/2012	Astocuri	Lope	Juana Paula	28240226	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	62	F
315	14/08/2012	Barrientos	Cardenas	María	28242098	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	51	F
316	14/08/2012	Berrocal	Huaman	Alberto	15414194	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	42	M
317	14/08/2012	Ccorahua	Rojas	Octavio	28241498	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	49	M
318	14/08/2012	Fernandez	Nolasco	Aurora	28285566	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	40	F
319	14/08/2012	Huaman	Astucurí	Efraín	28300664	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	38	M
320	14/08/2012	Huaman	Astucuri	Manuel	28285458	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	42	M
321	14/08/2012	Huaman	Astucuri	Marcelina	41825364	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	29	F
322	14/08/2012	Huaman	De Oriundo	Olga	28241608	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	49	F
323	14/08/2012	Huaman	Izaguirre	Senobio	28240718	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	54	M
324	14/08/2012	Huaman	Humareda	Daria	41671282	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	34	M
325	14/08/2012	Humareda	Berrocal	Maria	28300755	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	56	F
326	14/08/2012	Humareda	Quispe	Celestina	28272236	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	43	F
327	14/08/2012	Humareda	Quispe	Valentina	28243883	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	38	F
328	14/08/2012	Lapa	Huacce	Francisco	28241984	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	56	M
329	14/08/2012	Meza	Medina	Delia	42144299	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	29	F
330	14/08/2012	Moran	Munaila	Edilberta	28590156	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	36	M
331	14/08/2012	Munaila	Rodriguez	Delia	28300720	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	36	F
332	14/08/2012	Ore	Abendaño	Honorata	28240944	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	59	F
333	14/08/2012	Oriundo	Ccorahua	Teodora	15371575	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	56	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
334	14/08/2012	Oriundo	Ccorahua	Victor	28241607	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	50	M
335	14/08/2012	Oriundo	Huaman	Ruth Miriam	42684510	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	27	F
336	14/08/2012	Oriundo	Huaman	Wilber	41529418	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	30	M
337	14/08/2012	Quispe	Berrocal	Antonia	28293936	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	38	F
338	14/08/2012	Quispe	Cuadros	Rosa Maria	28241468	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	65	F
339	14/08/2012	Quispe	De Huaman	Flora	28240519	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	49	F
340	14/08/2012	Quispe	Espino	Teodoro	28580250	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	53	M
341	14/08/2012	Quispe	Graciano	Daria	41036843	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	31	F
342	14/08/2012	Quispe	Huaraca	Ayde Gladys	41146144	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	30	F
343	14/08/2012	Quispe	Huaraca	Nelly	28293947	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	38	F
344	14/08/2012	Quispe	Oré	Dirceo	28309745	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	38	M
345	14/08/2012	Quispe	Rojas	Claudia	28240353	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	49	F
346	14/08/2012	Quispe	Rojas	Gregorio	28240193	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	59	M
347	14/08/2012	Quispe	Rojas	Paulina	28242667	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	45	F
348	14/08/2012	Quispe	Solorzano	Constantino	28240873	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	55	M
349	14/08/2012	Quispe	Solorzano	Faustino	28240942	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	62	M
350	14/08/2012	Quispe	Solorzano	Wilson	28300992	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	35	M
351	14/08/2012	Quispe	Solorzano	Apolinario	28285353	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	43	M
352	14/08/2012	Rojas	Quispe	Faustino	28285356	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	43	M
353	16/11/2012	Ccorahua	Quispe	Javier	42940900	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	27	M
354	16/11/2012	Huaman	Astucuri	Rosa Virginia	40607430	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	31	F
355	16/11/2012	Huaman	Humareda	Felix Serafin	28300804	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	44	M
356	20/11/2012	Huaman	Humareda	Gilberto	41671282	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	34	M
357	16/11/2012	Oriundo	Huaman	Pilar J	45873890	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huacahurara	23	F
358	22/08/2012	Avendaño	Garcia	Edgar	28240666	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	54	M
359	22/08/2012	Avendaño	Graciano	Nelly	40491345	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	28	F
360	22/08/2012	Berrocal	Palomino	Trinidad	28300949	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	34	F
361	22/08/2012	Cangana	De Lizana	Paula O	28242345	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	48	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
362	22/08/2012	Cangana	Lapa	Irene	28241438	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	48	F
363	22/08/2012	Cangana	Lapa	Vicenta	28240611	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	63	F
364	22/08/2012	Cardenas	Quispe	Maritza	41680281	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	29	F
365	22/08/2012	Contreras	Vda. De Garcia	Teodora	28241626	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	68	F
366	22/08/2012	Cuba	Garcia	Gresilda	40928436	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	30	F
367	22/08/2012	Cuba	Garcia	Guillermo	40566358	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	35	M
368	22/08/2012	Garcia	Contreras	Maribel	40586787	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	32	F
369	22/08/2012	Garcia	Oriundo	Roberto	10541476	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	47	M
370	22/08/2012	Garcia	Orosco	Zaragoza	28691648	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	67	F
371	22/08/2012	Garcia	Rojas	Teofila	15371783	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	65	F
372	22/08/2012	Graciano	Garcia	Delia	28219488	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	55	F
373	22/08/2012	Graciano	Garcia	Paulina	28242278	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	55	F
374	22/08/2012	Graciano	Oriundo	María L	28240929	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	52	F
375	22/08/2012	Hidalgo	Palma	Luciano	28268174	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	56	M
376	22/08/2012	Huaman	Graciano	Carlos	28300799	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	36	M
377	22/08/2012	Huaman	Graciano	Mariano	28285265	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	44	M
378	22/08/2012	Huaman	Lapa	Nemesio	28241124	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	66	M
379	22/08/2012	Izaguirre	Diaz	Maximo	28205610	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	69	M
380	22/08/2012	Laurente	Huasacca	Felix F	28300819	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	38	M
381	22/08/2012	Laurente	Huasacca	Isabel	28242772	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	44	F
382	22/08/2012	Laurente	Huasacca	Jenny	40705023	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	36	F
383	22/08/2012	Laurente	Huasacca	Juana	28241427	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	47	F
384	22/08/2012	Laurente	Huasacca	Norma	41988806	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	30	F
385	22/08/2012	Lizana	Quispe	Maximo	28303241	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	52	M
386	22/08/2012	Mayhua	Cuadros	Zenon	28686334	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	72	M
387	22/08/2012	Quispe	Cuadros	Gerardo	15436143	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	64	M
388	22/08/2012	Quispe	Lapa	Hermelinda	28240289	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	52	F
389	22/08/2012	Rojas	Graciano	Roberto	40721797	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	31	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
390	22/08/2012	Zamora	Lapa	Victor	28300820	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Muruncancha	52	M
391	15/08/2012	Avendaño	Chavez	Alberto	15409985	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	68	M
392	15/08/2012	Barrial	Janampa	Francisco	28240432	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	68	M
393	15/08/2012	Cardenas	Chavez	Francisco	..09228443	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	65	M
394	15/08/2012	Enriquez	Vda de Gutierrez	Martina	28240823	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	58	F
395	15/08/2012	Gutierrez	Sanchez	Anastacio	28240079	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	67	M
396	15/08/2012	Herrera	Delgadillo	Julio	28280848	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	42	M
397	15/08/2012	Huaman	Huasacca	Herlinda	28300872	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	47	F
398	15/08/2012	Huaman	Huasacca	Hernan	28285629	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	42	M
399	15/08/2012	Huaman	Huasacca	Zosimo	28285503	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	41	M
400	15/08/2012	Huaman	Palomino	Flor yocila	70422315	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	19	F
401	15/08/2012	Huaman	Rojas	Rosario	41379563	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	28	F
402	15/08/2012	Huasacca	Navarro	Daniel	28240724	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	63	M
403	15/08/2012	Huasacca	Huaman	Felix	28240893	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	65	M
404	15/08/2012	Huasacca	Nolasco	Wilber	43256683	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	26	M
405	15/08/2012	Huasacca	Nolasco	Edwin	42771127	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	30	M
406	15/08/2012	Huasacca	Nolasco	Juana	28285597	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	39	F
407	15/08/2012	Huasacca	Nolasco	Victor Raul	28318028	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	30	M
408	15/08/2012	Laurente	Cangana	Maribel	44401418	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	25	F
409	15/08/2012	Lapa	Dipas	Michael	28291871	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	45	M
410	15/08/2012	Mallcco	Gutierrez	Teofila	28241103	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	46	F
411	15/08/2012	Mallcco	Gutierrez	Teofilo	28240158	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	52	M
412	15/08/2012	Navarro	Rojas	Maria	28240654	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	50	F
413	15/08/2012	Nolasco	Rojas	Teofilo	28300625	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	38	M
414	15/08/2012	Palomino	Pino	Florabel	28300895	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	42	F
415	15/08/2012	Pino	De Gutierrez	Antonia	28241090	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	68	F
416	15/08/2012	Quispe	Cuadros	Demetrio		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	70	M
417	18/11/2012	Quispe	Navarro	Victoria	28240891	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	65	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
418	15/11/2012	Robles	Nolasco	Dario	45411762	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	23	M
419	12/11/2012	Rojas	De la cruz	Regina	45659186	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	26	F
420	20/11/2012	Rojas	Huaraca	Jose	15434511	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	48	M
421	16/11/2012	Rojas	Jeri	Jovita	80002659	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	39	F
422	15/12/2012	Sanchez	Lapa	Feliciano	..08916896	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	71	M
423	11/11/2012	Torres	Canchari	Teodocio	15369691	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	58	M
424	11/11/2012	Torres	Huasacca	Sonia	46133778	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccerayocc	26	F
425	21/08/2012	Anaya	Solano	Basilio	20564639	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	45	M
426	21/08/2012	Aylas	Rojas	Anatolia	28240124	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	55	F
427	21/08/2012	Barrientos	Berrocal	Juan	28300619	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	40	M
428	21/08/2012	Berrocal	Rojas	Dina	40022279	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	33	F
429	21/08/2012	Berrocal	Rojas	Isabel	28300618	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	37	F
430	21/08/2012	Berrocal	Rojas	Norma	21247379	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	30	F
431	21/08/2012	Berrocal	Rojas	Maria Jesus	28293812	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	40	F
432	21/08/2012	Berrocal	Rojas	Teodocia	21247379	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	44	F
433	21/08/2012	Ccorahua	Aylas	Percy	42352289	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	26	M
434	21/08/2012	Corahua	Rojas	Leonardo	28300893	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	37	M
435	21/08/2012	Cuadros	Ramos	Elizabeth	43575753	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	28	F
436	21/08/2012	Huaman	Gutierrez	Margarita	28300678	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	37	F
437	21/08/2012	Huaraca	Cardenas	Cirila	28300696	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	37	F
438	21/08/2012	Huaraca	Cardenas	Hermínio	..07697629	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	41	M
439	21/08/2012	Izaguirre	Mendoza	Lucia	28240106	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	47	F
440	21/08/2012	Lizana	Huaman	Yodi	28300925	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	35	F
441	21/08/2012	Loyza	Rojas	Enriqueta	28242627	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	68	F
442	21/08/2012	Lope	De la Cruz	Clarisa	28241197	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	55	F
443	21/08/2012	Ore	Cuadros	Hilario	28300824	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	65	M
444	21/08/2012	Ore	Cuadros	Teodocia Alejandra	28242784	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	44	F
445	21/08/2012	Ore	Humareda	Leoncio	28241605	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	51	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
446	21/08/2012	Ore	Quispe	Felipe	28241601	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	75	M
447	21/08/2012	Ortiz	Rupay	Demetrio	28300838	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	69	M
448	21/08/2012	Peña	De la Cruz	Margarita	28240431	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	76	F
449	21/08/2012	Pino	Aylas	Lucia	28240360	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	67	F
450	21/08/2012	Quispe	Lopez	Dionicio	28241827	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	65	M
451	21/08/2012	Quispe	Ore	Emiliana		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	67	F
452	21/08/2012	Quispe	Ore	Faustino	28285442	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	42	M
453	21/08/2012	Ramos	Loayza	Vilma	28241067	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	46	F
454	21/08/2012	Rojas	Dela Cruz	Florentino	28285243	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	40	M
455	21/08/2012	Rojas	De la cruz	Marciana	28293939	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	39	F
456	21/08/2012	Rojas	De Ortiz	Teodocia	28300844	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	68	F
457	21/08/2012	Rojas	Lope	Vidal	28240427	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	60	M
458	21/08/2012	Rojas	Quispe	Herlinda	42888546	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	26	F
459	21/08/2012	Rojas	Quispe	Rutber	46155554	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	22	M
460	21/08/2012	Rojas	Vilcatoma	Francisca	28240696	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	54	F
461	19/11/2012	Torres	Canchari	Juan	15419140	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	57	M
462	12/12/2012	Velarde	Cangana	Yolanda		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	35	F
463	12/12/2012	Villacrisis	Mendoza	Gladys	45877635	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	22	F
464	15/12/2012	Ore	Mallcco	Maxima Dolores	28242133	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	65	F
465	12/12/2012	Huaman	Huaman	Ambrocio	28240124	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Llamahuillca	45	M
466	23/08/2012	Aguirre	Huaman	Fidela	28293864	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	38	F
467	23/08/2012	Avendaño	Canchari	Emerson	41897922	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	28	M
468	23/08/2012	Avendaño	Canchari	Nelson	28240512	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	26	M
469	23/08/2012	Aylas	Huaraca	Flora	28241603	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	53	F
470	23/08/2012	Aylas	Rivas	Fausto	28240521	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	40	M
471	23/11/2012	Barrial	Richarte	Alejandra	28241386	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	47	F
472	23/08/2012	Bellido	Ore	Miluzca	28300462	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	26	F
473	23/11/2012	Bellido	Palomino	Margarita	28242022	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	65	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
474	23/08/2012	Borrocal	Rojas	Inocencio	28241371	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	71	M
475	23/08/2012	Berrocal	Rojas	Victoria	28240808	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	75	F
476	23/08/2012	Chavez	Robles	Natividad	28241386	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	52	F
477	23/08/2012	Ccorahua	Rojas	Pedro	28241834	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	46	M
478	23/08/2012	Corahua	Garcia	Antonia	28241609	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	65	F
479	23/08/2012	Gomez	Oriundo	Agustin	45185390	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	38	M
480	23/08/2012	Gomez	Rojas	Juan	15411570	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	57	M
481	23/08/2012	Huaman	Aylas	Martel		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	39	M
482	23/08/2012	Huaman	Canchari	Cirila	28240512	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	60	F
483	23/08/2012	Huaman	Gutierrez	Carmen	40199595	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	33	F
484	23/08/2012	Huaman	Rojas	Mario	28295922	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	39	M
485	23/08/2012	Loyza	Rojas	Enriqueta	28241617	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	69	F
486	23/08/2012	Navarro	Huaraca	Vicenta	28293869	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	39	F
487	23/08/2012	Nolasco	De Robles	Maria	28240927	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	70	F
488	23/08/2012	Ore	Aylas	Aydee	41781058	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	29	F
489	23/08/2012	Ore	Aylas	Nilson	45326744	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	25	M
490	23/08/2012	Ore	Humareda	Inocencio		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	49	M
491	23/08/2012	Ore	Humareda	Daniel	28300969	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	37	M
492	23/08/2012	Ore	Quispe	Felipe	28241601	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	70	M
493	23/08/2012	Oriundo	Corahua	Marcelina		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	45	F
494	23/08/2012	Orellana	Huaraca	Teodocia		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	46	F
495	23/08/2012	Orrellana	Huaman	Brigida	28240443	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	80	F
496	23/08/2012	Orrellana	Aylas	Saturnina	28241614	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	62	F
497	23/08/2012	Quispe	Berrocal	Fortunata	28240865	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	40	F
498	23/08/2012	Quispe	Berrocal	Reyna	40943378	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	30	F
499	23/08/2012	Ramos	Loyza	Vilma	28241067	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	47	F
500	23/08/2012	Robles	Chavez	Irene	41510174	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	30	F
501	23/08/2012	Robles	Orrellana	Casimiro	28241388	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	47	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
502	23/08/2012	Robles	Orrellana	Teodocio	28241387	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	59	M
503	23/08/2012	Rojas	Orrellana	Ruth Maria	70453683	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	20	F
504	23/08/2012	Rojas	Lope	Esperanza	28241160	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	60	F
505	23/08/2012	Rojas	Pareja	Paulina	28241610	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ccollquitupo	75	F
506	24/08/2012	Apaico	Gutierrez	Maximo	28240917	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	56	M
507	24/08/2012	Avendaño	Avila	Gladys	46020542	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	34	F
508	24/08/2012	Avendaño	Ochoa	Jesus	28285522	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	42	F
509	24/08/2012	Chavez	De Avendaño	Lidia	28285430	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	41	F
510	24/08/2012	Chavez	De Gutierrez	Victoria	25462546	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	60	F
511	24/08/2012	Chavez	Gutierrez	Lorenzo	28241113	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	59	M
512	24/08/2012	Chavez	Gutierrez	Nexon	70422830	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	19	M
513	24/08/2012	Chavez	Huaman	Elias Teodoro	28240983	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	55	M
514	24/08/2012	Cordero	Rojas	Hernan Luis	28300900	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	44	M
515	24/08/2012	Cosme	Huaman	Daria	28387439	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	39	F
516	24/08/2012	Enriquez	Nolasco	Jesus	43115758	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	40	M
517	24/08/2012	Enriquez	Sanchez	Adela	28242558	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	52	F
518	24/08/2012	Enriquez	De Avendaño	Lauriana	28242565	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	47	F
519	24/08/2012	Enriquez	Mallcco	Usibet	47222472	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	20	F
520	24/08/2012	Enriquez	Sanchez	Marcelino	28241939	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	51	M
521	24/08/2012	Gutierrez	Avendaño	Estela	28285207	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	43	F
522	24/08/2012	Gutierrez	Avendaño	Roberto	41024488	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	32	M
523	24/08/2012	Gutierrez	Barrientos	Reyna	28300629	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	37	F
524	24/08/2012	Gutierrez	Chavez	Celsa	2824 1301	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	63	F
525	24/08/2012	Gutierrez	Coras	Felix	28241275	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	47	M
526	24/08/2012	Gutierrez	Enriquez	Isidro	28285495	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	42	M
527	24/08/2012	Gutierrez	Enriquez	Alipio	28248167	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	65	M
528	24/08/2012	Gutierrez	Fernandez	Hugo Maradona	44742176	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	25	M
529	24/08/2012	Gutierrez	Quispe	Francisco	7980093	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	68	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
530	24/08/2012	Gutierrez	Reyes	Marina	40177464	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	33	F
531	24/08/2012	Gutierrez	Chavez	Alejandra	98241536	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	65	F
532	24/08/2012	Gutierrez	Sanchez	Reyna	28240348	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	48	F
533	24/08/2012	Gutierrez	Villacrisis	Maria	25928524	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	53	F
534	24/08/2012	Huaranga	Coroa	Edelina	28262677	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	55	F
535	24/08/2012	Huasacca	Huaraca	Angelica	28300430	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	36	F
536	24/08/2012	Leon	Avendaño	Juan Carlos	41958822	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	31	M
537	24/08/2012	Mallcco	De Enriquez	Cirila	28242408	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	48	F
538	24/08/2012	Mauricio	Gomez	Maria	41249588	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	30	F
539	24/08/2012	Muretra	Villacrisis	Marcelino	23928524	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	53	M
540	24/08/2012	Navarro	De Quispe	Antonia	28240025	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	65	F
541	24/08/2012	Orrellana	Quispe	Benedicta	28318031	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	35	F
542	24/08/2012	Orrellana	Quispe	Luis	42658765	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	28	M
543	24/08/2012	Quispe	De Orrellana	Rosa Victoria	28240662	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	50	F
544	24/08/2012	Quispe	Cervantes	Cristobal	28242500	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	58	M
545	24/08/2012	Quispe	Gutierrez	Benita	28285310	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	42	F
546	24/08/2012	Sacsara	Gutierrez	Simeon	28299858	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	39	M
547	24/08/2012	Sacsara	Yupanqui	Julian	98241302	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	65	M
548	24/08/2012	Villacrisis	Gutierrez	Pedro	28293831	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	39	M
549	24/08/2012	Yaranga	Villacrisis	Martha	40432294	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	32	F
550	24/08/2012	Yupanqui	Miguel	Vicente	6573357	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	82	M
551	15/11/2012	Chavez	Velarde	Alejandro	10325249	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	42	M
552	15/11/2012	Chavez	Velarde	Marcellino	28300615	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	40	M
553	15/11/2012	Apaico	Enriquez	Ronal	48136030	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patampampa	19	M
554	28/08/2012	Aylas	De Chavez	Dionicia	28241379	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	58	F
555	28/08/2012	Barrial	Laurente	Faustina	28240318	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	46	F
556	28/08/2012	Barrial	Laurente	Magda	43605228	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	27	F
557	28/08/2012	Barrientos	Avendaño	Julian	28242246	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	59	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
558	28/08/2012	Barrientos	Avendaño	Florida	28242491	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	48	F
559	28/08/2012	Barrientos	Orrellana	Maria	28242239	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	66	F
560	28/08/2012	Canchari	Meza	Pelayo	98312636	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	52	M
561	28/08/2012	Chavez	Gutierrez	Lucila	40584965	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	52	F
562	28/08/2012	Chavez	Solorzano	Ramon	28241382	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	55	M
563	28/08/2012	Cipirian	Vilcatoma	Timotea	28242457	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	43	F
564	28/08/2012	Cuadros	Corahua	Simon	80553248	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	40	M
565	28/08/2012	Cuadros	Chavez	Mariano	28240090	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	62	M
566	28/08/2012	Cuadros	Orrellana	Feliciano	28285444	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	42	M
567	28/08/2012	Enriquez	Chavez	Dorotea	28285314	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	40	F
568	28/08/2012	Fernandez	Ccañañaupa	Fortunita	28240724	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	75	F
569	28/08/2012	Huaman	Huaraca	Olga	41244389	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	29	F
570	28/08/2012	Huaman	Ore	Pedro	28241334	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	59	M
571	28/08/2012	Huaman	Quispe	Andres	28240126	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	70	M
572	28/08/2012	Huaman	Quispe	Francisco	28240053	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	61	M
573	28/08/2012	Huaman	Villacrisis	Raul	42670238	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	26	M
574	28/08/2012	Huaman	Villacrisis	Santa Monica	70419359	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	18	F
575	28/08/2012	Huaraca	Fernandez	Armando	43515137	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	34	M
576	28/08/2012	Huaraca	Fernandez	Paulino	28293960	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	51	M
577	28/08/2012	Huaraca	Sanchez	Marcelino	28243897	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	40	M
578	28/08/2012	Huasacca	Huaman	Eucario	28285334	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	38	M
579	28/08/2012	Huasacca	Huaman	Jorge	28293913	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	42	M
580	28/08/2012	Huasacca	Ore	Victoria	28241022	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	56	F
581	28/08/2012	Landeo	Bellido	Lazaro	28242134	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	56	M
582	28/08/2012	Landeo	Vilcatoma	Karina	40280090	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	32	F
583	28/08/2012	Laura	Huasacca	Yovana	28300877	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	37	F
584	28/08/2012	Lozano	Avendaño	Maura	28242617	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	74	F
585	28/08/2012	Mallcco	Paucar	Edgar	28300718	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	34	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
586	28/08/2012	Marcapeña	Sullca	Carmen	28242294	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	32	F
587	28/08/2012	Navarro	Enriquez	Ismael	28241056	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	62	M
588	28/08/2012	Nolasco	Lope	Tiborcio	28240214	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	70	M
589	28/08/2012	Ore	De Melgar	Ceferina	28242722	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	44	F
590	28/08/2012	Oriundo	Limaco	Emilia	28240054	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	55	F
591	28/08/2012	Oriundo	Vilcatoma	Romulo	43383440	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	26	M
592	28/08/2012	Quispe	Graciano	Alfonsa	28293964	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	38	F
593	28/08/2012	Robles	De Navarro	Maura	28241054	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	53	F
594	28/08/2012	Rojas	De Huaman	Natividad	28240859	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	63	F
595	28/08/2012	Rojas	Enriquez	Leonor	28240959	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	72	F
596	28/08/2012	Rojas	Huasacca	Dora	40244476	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	33	F
597	28/08/2012	Tacuri	Licapa	Joel	8173539	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	39	M
598	28/08/2012	Velarde	Huaman	Victor Honorato	28241240	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	65	M
599	28/08/2012	Vilcatoma	Aylas	Eulalia	28242526	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	64	F
600	28/08/2012	Vilcatoma	Aylas	Natividad	28240710	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	56	F
601	28/08/2012	Villacrisis	Enriquez	Laureana	28240862	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	50	F
602	10/11/2012	Barrientos	Huaraca	Sandra	28300982	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	36	F
603	10/11/2012	Huaman	Rojas	Lucia	28285529	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	40	F
604	15/12/2012	Canchari	Meza	Eusebio	42673876	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	30	M
605	10/11/2012	Palomino	De Lunasco	Claudia	28240215	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Larampampa	69	F
606	21/08/2012	Araujo	Mauli	Julian	28240801	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	48	M
607	21/08/2012	Avendaño	Chavez	Jose	28241217	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	70	M
608	21/08/2012	Avendaño	Gutierrez	Mauricia	28285401	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	42	F
609	21/08/2012	Berrocal	Chavez	Alex Yoni	44703697	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	24	M
610	21/11/2012	Berrocal	Gutierrez	Juan Carlos	28240863	Ayacucho	Huamanga	Quinua	moya	46	F
611	21/08/2012	Cárdenas	Enriquez	Segundina	28293901	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	40	M
612	21/08/2012	Cárdenas	Huertas	Salvador	28240354	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	57	F
613	21/08/2012	Cárdenas	Nolasco	Marcelina Martina	47920924	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	42	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
614	21/08/2012	Ccasani	Huaman	Fransisca	28696941	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	48	F
615	21/08/2012	Chavez	De Espinoza	Teresa	28242064	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	65	F
616	21/08/2012	Chavez	De Nolasco	Honorita	28242079	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	60	F
617	21/08/2012	Chavez	Sanchez	Dionicia	28242548	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	51	M
618	21/08/2012	Chavez	Gutierrez	Fermin	28241767	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	46	M
619	21/08/2012	Chavez	Gutierrez	Fredy	28300800	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	37	F
620	21/08/2012	Chavez	Gutierrez	Irene	28241531	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	47	F
621	21/08/2012	Chavez	Nolasco	Herasma	28242574	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	60	M
622	21/08/2012	Chavez	Quispe	Emiliano	28240045	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	64	M
623	21/08/2012	Chávez	Sanchez	Sergio	28293844	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	43	M
624	21/11/2012	Coras	Sanchez	Hermelinda	42461989	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	32	F
625	21/08/2012	Coras	Sanchez	Santiago	42442318	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	30	F
626	21/08/2012	Enriquez	Chavez	Rosa	28242184	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	46	F
627	21/08/2012	Enriquez	De Nolasco	Teofila	28241530	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	60	M
628	21/11/2012	Enriquez	Gutierrez	Demetrio	28285219	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	34	M
629	21/08/2012	Espinoza	Chavez	Teodocio	28242002	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	71	M
630	21/08/2012	Fernandez	Callañaupa	Alejandro	28240447	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	55	F
631	21/11/2012	Gutierrez	Chavez	Lorenzo	28242328	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	70	M
632	21/08/2012	Gutierrez	Chavez	Sonia	42149705	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	40	M
633	21/08/2012	Gutierrez	Sanchez	Edilberto	28293988	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	39	M
634	21/08/2012	Huaraca	Gutierrez	Alejandro	28241450	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	78	M
635	21/08/2012	Huaraca	Gutierrez	Gaudencio	9848701	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	43	F
636	21/08/2012	Huaraca	Sanchez	Juana	28242000	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	60	F
637	21/08/2012	Huaraca	Sanchez	Clara	28318011	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	35	F
638	21/08/2012	Jaulis	Chavez	Damasa	28240989	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	54	M
639	21/08/2012	Martinez	Avendaño	Lazaro	28318005	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	35	F
640	21/08/2012	Navarro	De Cardenas	Claudia	28240997	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	54	M
641	21/08/2012	Nolasco	Gutierrez	Victor	28241529	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	60	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
642	21/08/2012	Orellana	Chavez	Nancy	40248669	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	37	F
643	21/08/2012	Orellano	Nolasco	Olimpio	28697238	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	35	M
644	21/08/2012	Ruiz	Chavez	Alejandro	23171556	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	37	M
645	21/08/2012	Sánchez	Chavez	Constantino	28240021	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	62	M
646	21/08/2012	Sánchez	Chavez	Raul	28285347	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	43	M
647	21/08/2012	Sánchez	Orellana	Alejandro	28241581	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	66	F
648	22/08/2012	Sanchez	Orellana	Cirila	28240448	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	62	M
649	23/08/2012	Sánchez	Orellana	Leon	28241221	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	53	M
650	21/08/2012	Venegas	Contreras	Cecilia	40488924	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Moya	33	F
651	26/08/2012	Avendaño	Atauqui	Gregoria	28291200	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	40	F
652	21/11/2012	Avendaño	Sanchez	Juan Moises	28300648	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	37	M
653	26/08/2012	Chavez	De Nolasco	Nemesia Marcelina	28219361	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	58	F
654	26/08/2012	Chavez	Gutierrez	Juvenal	28240117	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	87	M
655	26/08/2012	Chavez	Ore	Sabina	41519737	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	30	F
656	26/08/2012	Chavez	Ore	Vilma	40175205	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	32	F
657	26/08/2012	Chavez	Quispe	Cirilo	28285551	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	40	M
658	26/08/2012	Chavez	Quispe	Martha	28242646	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	44	F
659	26/08/2012	Cordero	Castro	Rosa Estela		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	48	F
660	21/11/2012	Cuadros	Enriquez	Ana	7617993	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	49	F
661	26/08/2012	Cuadros	Nolasco	Eduardo	28241297	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	69	M
662	26/08/2012	Cuadros	Nolasco	Vicente	8500726	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	73	M
663	26/08/2012	Enriquez	Cordero	Maximiliana	28241533	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	75	F
664	26/08/2012	Enriquez	Gutierrez	Eleana	45331248	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	24	F
665	26/08/2012	Fernandez	Sanchez	Manuel	44746493	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	23	M
666	26/08/2012	Fernandez	Sanchez	Sabino	41035403	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	30	M
667	26/08/2012	Gutierrez	Avendaño	Cristhian	70454394	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	18	M
668	26/08/2012	Gutierrez	Avendaño	David	43751619	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	25	M
669	26/08/2012	Gutierrez	Chavez	Fidel	28285508	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	39	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
670	21/11/2012	Gutierrez	Chavez	Gloria Eva	28318014	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	34	F
671	26/08/2012	Gutierrez	Chavez	Herasma	28242570	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	49	F
672	26/08/2012	Gutierrez	Enriquez	Percy	28240111	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	50	M
673	26/08/2012	Gutierrez	Orellana	Simion	28241888	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	70	M
674	21/11/2012	Huaynapomas	Curo	Timoteo	43884936	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	26	M
675	26/08/2012	Nolasco	De Fernandez	Margarita	28242428	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	70	F
676	26/08/2012	Nolasco	Gutierrez	Amadeo	28242746	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	45	M
677	26/08/2012	Nolasco	Orellana	Santiago	28220983	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	65	M
678	26/08/2012	Oré	Loayza	Sabina	28240118	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	72	F
679	26/08/2012	Orellana	Quispe	Clara	40046331	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	33	F
680	26/08/2012	Quintanilla	Orellana	Ricardina	42931625	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	76	F
681	26/08/2012	Quispe	De Gutierrez	Isabel	28240110	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	53	F
682	26/08/2012	Rojas	Lope	Sergio	41037524	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	31	M
683	27/08/2012	Sánchez	Chavez	Maribel	72408150	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	19	F
684	26/08/2012	Sánchez	Chavez	Telesforo	46050905	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	22	M
685	22/04/2013	Lorenzo	Orellana	Huaman	20981033	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Huallhuayoc	70	M
686	29/08/2012	Borda	Chavez	Lucio	28300624	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	39	M
687	29/08/2012	Cancho	Ccasani	Jose Alberto	28710541	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	38	M
688	29/08/2012	Chávez	Velarde	Hermelinda	28306741	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	35	F
689	29/08/2012	Condori	Huaman	Teresa Fortunata	9226421	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	61	F
690	29/08/2012	Gutierrez	Avendaño	Olga	42455526	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	29	F
691	29/08/2012	Gutierrez	Nolasco	Lucia	44958835	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	38	F
692	29/08/2012	Gutierrez	Pariona	Guillermo	9543084	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	44	M
693	29/08/2012	Huamán	Rojas	Irineo	43382284	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	27	M
694	29/08/2012	Ichaccaya	Jeri	Yolanda	43392384	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	31	F
695	29/08/2012	Jeri	Loayza	Vidal	28242204	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	59	M
696	29/08/2012	Jerí	Sosa	Elizabet	41985618	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	28	F
697	29/08/2012	Jerí	Sosa	Isac	45375330	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	25	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
698	29/08/2012	Loayza	Amayo	Fermin	28300708	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	37	M
699	29/08/2012	Loayza	Lopez	Eduardo	42636959	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	32	M
700	29/08/2012	Loayza	Lopez	Juan	42415630	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	30	M
701	21/11/2012	Loayza	Lopez	Rosalina	44406774	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	26	F
702	29/08/2012	Loayza	Lopez	Victor	40905144	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	34	M
703	29/08/2012	López	Anyoza	Clara	28242202	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	33	F
704	29/08/2012	López	Anyoza	Felicitas	28242619	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	56	F
705	29/08/2012	Mauricio	Araujo	Margarita	28241879	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	48	F
706	29/08/2012	Mauricio	Araujo	Claudia	2828524	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	40	F
707	29/08/2012	Mauricio	Gomez	Constantino	22314853	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	39	M
708	29/08/2012	Mauricio	Gomez	Fermin	28285363	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	45	M
709	29/08/2012	Mauricio	Gomez	Leoncio	41316508	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	33	M
710	29/08/2012	Mauricio	Gomez	Maximo	80039574	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	34	M
711	29/08/2012	Mauricio	Loayza	Celestino	28300747	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	37	M
712	29/08/2012	Pacconcca	Sanchez	Deysi	44375330	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	25	F
713	29/08/2012	Quispe	Avendaño	Reyna	28293928	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	39	F
714	29/08/2012	Quispe	Lopez	Alfoncina	42666455	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	30	F
715	29/08/2012	Quispe	Lopez	Clara	28300966	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	35	F
716	29/08/2012	Quispe	Lopez	Elsa	43999750	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	26	F
717	29/08/2012	sosa	Gallardo	Asenciona	28242206	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	56	F
718	29/08/2012	Sosa	Jeri	Victor	28241996	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	33	M
719	29/08/2012	Sosa	Mauricio	Juan de Dios	70421314	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	22	M
720	29/08/2012	Suares	De la Cruz	German	23931321	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	62	M
721	29/08/2012	Taype	Cayetano	Olga	80045854	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	33	F
722	29/08/2012	Villares	Servantes	Antonia	23931322	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Nueva Esperanza	60	F
723	21/11/2012	Aguilar	Ayme	Alfredo	42559998	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	28	M
724	26/08/2012	Aguilar	Ccollana	Feliciano	28285343	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	41	M
725	27/08/2012	Anyaco	Lopez	Maria Tereza	28241250	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	54	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
726	21/11/2012	Avalos	Castillo	Julia	28294401	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	38	F
727	28/08/2012	Ayme	Jeri	Evelina	28242481	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	46	F
728	27/08/2012	Ayme	Jeri	Virginia	28293806	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	38	F
729	27/08/2012	García	Gutierrez	Aurelio	41781060	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	31	M
730	27/08/2012	García	Gutierrez	Saturnino	28300676	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	34	M
731	27/08/2012	García	Jeri	Victor	28240643	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	57	M
732	27/08/2012	García	Pariona	Honorato	80034802	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	35	M
733	27/08/2012	Gómez	De la Cruz	Aniceto	28300783	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	36	M
734	27/08/2012	Gutierrez	De Garcia	Maria	28242614	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	60	F
735	27/08/2012	Gutierrez	De Quispe	Celestina	28240454	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	54	F
736	27/08/2012	Gutierrez	Jeri	Cesaria	28300860	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	40	F
737	27/08/2012	Gutierrez	Quispe	Guidovina	28242662	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	45	F
738	27/08/2012	Guzman	De Jeri	Marcelina	28240281	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	58	F
739	27/08/2012	Janampa	Lopez	Felix	28285375	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	42	M
740	27/08/2012	Jerí	Barrientos	Fidel	28240297	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	61	F
741	27/08/2012	Jerí	Barrientos	Rosa	6581293	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	66	F
742	27/08/2012	Jerí	Barrientos	Salvador	28242099	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	58	M
743	27/08/2012	Jerí	Chavez	Erasma	28293968	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	37	F
744	27/08/2012	Jerí	Lopez	Mauro	28300674	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	37	M
745	27/08/2012	Jerí	Sanchez	Alicia	41114360	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	31	F
746	27/08/2012	Jerí	Sanchez	Norma	40430671	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	33	F
747	27/08/2012	Loayza	Garcia	Maria	28293803	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	40	F
748	27/08/2012	Loayza	Jeri	Vicente	28241269	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	48	M
749	27/08/2012	López	Huayanay	Valerio	28285216	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	42	M
750	21/11/2012	Mollo	Perez	Antonia	28241874	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	60	F
751	27/08/2012	Pariona	Anyaco	Noemi	43579103	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	26	F
752	21/11/2012	Pariona	Gutierrez	Victoriano	28242729	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	46	M
753	27/08/2012	Pariona	Leiva	Mario	28241860	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	60	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
754	27/08/2012	Pariona	Mollo	Jesus	42218773	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	28	M
755	27/08/2012	Pariona	Quispe	Vidal	28300957	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	38	M
756	29/08/2012	Quispe	Jeri	Dolores	28293967	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	38	F
757	21/11/2012	Quispe	Jeri	Fransisca	28300733	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	39	F
758	27/08/2012	Quispe	Loayza	Odeon	28240453	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	54	M
759	27/08/2012	Quispe	Lopez	Guillerma	28242765	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	42	F
760	27/08/2012	Ramos	De Guzman	Felicitas	28240806	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	52	F
761	29/08/2012	Sánchez	Contreras	Reyna	28242100	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	56	F
762	21/11/2012	Sosa	Contreras	Oscar	10250093	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	38	F
763	21/11/2012	Uyhua	Loayza	Nora	43539515	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Sallalli	25	F
764	28/08/2012	Auccatoma	Cunto	Catalina	28241364	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	52	F
765	28/08/2012	Auccatoma	Cunto	David	40922084	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	33	M
766	28/08/2012	Auccatoma	Cunto	Marcial	28582414	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	38	M
767	28/08/2012	Auccatoma	Cunto	Zenovia	80579271	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	48	F
768	28/08/2012	Auccatoma	De la Cruz	Victoria	28587588	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	42	F
769	28/08/2012	Ayala	Ccahuin	Juan	28262231	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	57	M
770	28/08/2012	Ccahuin	Lope	Victor	28242625	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	70	M
771	21/11/2012	Chaucca	Espinoza	Carmen	44626079	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	26	M
772	28/08/2012	Coras	Quispe	Amador	28241369	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	58	F
773	28/08/2012	Espinoza	Sayas	Alejandrina	28581691	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	59	M
774	28/08/2012	Espinoza	Sayas	Eliseo	28263613	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	50	M
775	28/08/2012	Gavilan	Garcia	Serafin	28582446	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	49	F
776	28/08/2012	Huaman	Garcia	Cecilia	28177121	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	40	F
777	28/08/2012	Huanaco	Ccente	Dionicia	28281808	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	45	F
778	29/08/2012	Huaraca	Ayala	Julio	28580571	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	62	F
779	28/08/2012	Huaraca	Ayala	Victoria	28581610	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	65	F
780	28/08/2012	Huaylla	Huincho	Felicitas	28582157	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	42	M
781	28/08/2012	Huaylla	Mendoza	Marcelino	28582517	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	67	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
782	28/08/2012	Ichaccaya	Rodriguez	Teresa	80321873	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	38	F
783	28/08/2012	Loayza	Lozano	Emilia	28241895	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	58	M
784	28/08/2012	Loayza	Moran	Victorio	28581076	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	62	F
785	28/08/2012	Lonasco	Velazca	Sonia	28582333	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	33	F
786	21/11/2012	Lope	Cahuin	Rita	28581132	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	49	F
787	28/08/2012	Lope	Espinoza	Florentina	28581202	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	65	M
788	28/08/2012	Lope	Nolasco	Fransisca	28285306	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	42	M
789	28/08/2012	Lozano	Quispe	Emilio	28242231	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	52	F
790	28/08/2012	Lozano	Quispe	Gregorio	28127057	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	55	M
791	28/08/2012	Meza	Ponceca	Marcelina	28582542	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	47	M
792	28/08/2012	Meza	Ponceca	Victor	28581275	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	61	M
793	21/11/2012	Nuñez	Loayza	Carlos	40032133	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	35	F
794	28/08/2012	Oré	Baldeon	Alberto	28299038	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	63	M
795	28/08/2012	Oré	Baldeon	Jorge	28581277	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	50	F
796	28/08/2012	Oré	Cardenas	Eusebia	28581075	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	58	M
797	28/08/2012	Oré	Ccahuin	Epifanio	28286889	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	44	F
798	29/08/2012	Pariona	Ccollcca	Luisa	40697175	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	31	M
799	21/11/2012	Pariona	Perez	Victor	28581706	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	70	M
800	28/08/2012	Ponceca	Chavez	Julian	28581823	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	57	M
801	28/08/2012	Quispe	Berna	Dionicia	28582147	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	44	F
802	28/08/2012	Quispe	Ccahuin	Oseas	28242745	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	40	F
803	28/08/2012	Quispe	Quispe	Alejandro	28260885	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	58	M
804	28/08/2012	Quispe	Velasquez	Victoria	28701424	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	50	F
805	29/08/2012	Rodríguez	Lope	Toribia Alfonza	28581355	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	48	F
806	29/08/2012	Sulca	Ccahuin	Justiniano	28223838	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	58	M
807	29/08/2012	Sulca	Sayas	Herminia	28581264	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	55	F
808	24/04/2013	Cahuin	Lope	Antonia	28581079	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	70	F
809	20/04/2013	Cunto	Urbano	Justina	28581204	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	67	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
810	28/08/2012	Velarde	Leandro	Amaniel	28582545	Ayacucho	Huanta	Huamanguilla	Quiturara	45	M
811	21/08/2012	Barrientos	Cardenas	Teodosio	28300835	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	60	M
812	21/08/2012	Barrientos	De la cruz	Victor	42354656	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	32	M
813	21/08/2012	Carbajal	Pillaca	Ilda	45832119	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	34	F
814	21/08/2012	Ccayco	Garcia	Celestino	15285942	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	50	M
815	21/08/2012	Contreras	De la cruz	Maximina	28241598	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	65	F
816	21/08/2012	Contreras	Guzman	Francisca	28240182	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	59	F
817	21/08/2012	De la cruz	Diaz	David nico	70425254	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	18	M
818	21/08/2012	De la cruz	Hinostroza	Eduarda	28242282	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	44	F
819	21/08/2012	De la cruz	Hinostroza	Luis	28242762	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	45	M
820	21/08/2012	De la cruz	Huaman	Nicolas	28241595	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	85	M
821	21/08/2012	De la cruz	Huaman	Jesus	28240692	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	78	M
822	21/08/2012	De la cruz	Quispe	Mario	..07119604	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	48	M
823	21/08/2012	De la cruz	Rojas	Alipio	48550126	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	40	M
824	21/08/2012	De la cruz	Rojas	Mauro	28240181	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	46	M
825	21/08/2012	Diaz	Huaman	Feliciana	48594281	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	33	F
826	21/08/2012	Figueroa	Lapa	Juan Alberto	42548571	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	32	M
827	21/08/2012	Figueroa	Lapa	Modesto	43871662	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	28	M
828	21/08/2012	Gutierrez	De la cruz	Marleny	46663213	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	20	F
829	21/08/2012	Gutierrez	Zapata	Carlos	80002680	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	35	M
830	21/08/2012	Gutierrez	Zapata	Irene	28290606	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	43	F
831	21/08/2012	Gutierrez	Zapata	Marcelino	28242259	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	46	M
832	21/08/2012	Gutierrez	Zapata	Paula	28241586	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	50	F
833	21/08/2012	Guzman	Quicaña	Maria elena	28242441	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	65	F
834	21/08/2012	Llactahuaman	Lopez	Delfina	28290621	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	38	F
835	21/08/2012	Mariscal	De la cruz	Elva	28300758	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	35	F
836	21/08/2012	Mariscal	De la cruz	Maribel	41432656	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	28	F
837	21/08/2012	Mariscal	Zapata	Andres	28240064	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	59	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
838	21/08/2012	Pariona	Cunto	David	46549256	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	22	M
839	21/08/2012	Pillaca	Navarro	Feliciano	28240182	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	59	M
840	21/08/2012	Pillaca	Navarro	Felicitas	28285537	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	39	F
841	21/08/2012	Pillaca	Navarro	Graciela	28240411	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	55	M
842	21/08/2012	Pillaca	Navarro	Nemecio	28240383	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	47	M
843	21/08/2012	Pillaca	Navarro	Porfirio	28240032	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	49	M
844	21/08/2012	Quispe	De la cruz	Manuela	28240591	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	90	F
845	21/08/2012	Quispe	Garcia	Emilio	28240042	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo	72	M
846	21/08/2012	Zapata	Vasquez	Teodocia	28242381	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo		F
847	11/08/2012	Carbajal	Ichaccaya	Dione	45940530	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	24	F
848	11/08/2012	Carbajal	Ichaccaya	Maria Isabel	45910067	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	33	M
849	11/08/2012	Carbajal	Ichaccaya	Wilber	45088787	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	26	M
850	11/08/2012	Carbajal	Ichaccaya	Yeni	45116768	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	28	F
851	11/08/2012	Carbajal	Pillaca	Domitila	28300874	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	36	F
852	11/08/2012	Carbajal	Pillaca	Lucio	42474350	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	30	M
853	11/08/2012	Carbajal	Pillaca	Victor	80002674	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	38	M
854	11/08/2012	Carbajal	Ramos	Francisco	28242197	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	65	M
855	11/08/2012	Carbajal	Ramos	Paulino	28241594	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	51	M
856	11/08/2012	Chavez	Chavez	Rosa	28301827	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	32	F
857	11/08/2012	Chilengano	Gutierrez	Celia	28241798	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	66	F
858	11/08/2012	Chilengano	Ramos	Elizabeth	76133825	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	49	F
859	11/08/2012	Contreras	De la cruz	Ceferina	28240478	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	18	F
860	11/08/2012	Cuadros	Ramos	Gregorio	28240210	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	67	F
861	11/08/2012	Garcia	Huaman	Apolinaria	44488321	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	70	M
862	11/08/2012	Gutierrez	Amayo	Cirila	41054852	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	30	F
863	11/08/2012	Gutierrez	Chavez	Mauro	28240300	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	31	M
864	11/08/2012	Huarancca	Chavez	Juana	28242321	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	70	M
865	11/08/2012	Ichaccaya	Lope	Felicitas	28241597	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	52	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
866	11/08/2012	Ichaccaya	Lope	Francisco	28242410	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	67	M
867	11/08/2012	Ichaccaya	Rodriguez	Cristina	28318037	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	35	F
868	11/08/2012	Ichaccaya	Rodriguez	Felix	42431619	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	29	M
869	11/08/2012	Ichaccaya	Rodriguez	Modesto	28295580	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	39	M
870	11/08/2012	Ichaccaya	Rodriguez	Simon	41821225	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	32	M
871	11/08/2012	Nolasco	Carbajal	Benedicta	28241944	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	52	F
872	11/08/2012	Palomino	Vilca	Cirila	45079495	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	24	M
873	11/08/2012	Pillaca	Rojas	Juan	45062018	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	28	M
874	11/08/2012	Ramos	Lope	Fidel	28242147	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	29	M
875	11/08/2012	Ramos	Lope	Marcelino	28241942	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	25	M
876	11/08/2012	Ramos	Chilengano	Percy	41823291	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	43	M
877	11/08/2012	Ramos	Chilengano	Angel	42502839	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	53	M
878	11/08/2012	Ramos	Nolasco	Glicerio	41672829	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	31	M
879	11/08/2012	Ramos	Palomino	Marcelino	28241087	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	55	M
880	11/08/2012	Ramos	Quicaña	Juana	28240782	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	68	F
881	11/08/2012	Rodriguez	De ichaccaya	Catalina	28242124	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	65	F
882	11/08/2012	Suarez	Mercado	Manuel	28241174	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	59	M
883	11/08/2012	Vega	Ichaccaya	Geronimo	28242196	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	49	M
884	11/08/2012	Vega	Ichaccaya	Paulina	28241597	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	52	F
885	11/08/2012	Yzaguirre	Aquino	Rufina	28242421	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	62	F
886	11/08/2012	Yzaguirre	Ramos	Diana	47065164	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Patasuyo alta	20	F
887	12/08/2012	Ancasi	Bellido	Leandro	28240872	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	71	M
888	12/08/2012	Aguilar	Ccollana	Juan leonidas	28240299	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	46	M
889	12/08/2012	Ancasi	Sanchez	Maria elena	28285527	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	41	F
890	12/08/2012	Anyaco	Barrientos	Luis Javier	40994956	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	32	M
891	12/08/2012	Anyaco	Pariona	Victor	28242738	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	68	M
892	12/08/2012	Aquino	De la cruz	Jacinto	28241319	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	62	M
893	12/08/2012	Aquino	Gutierrez	Quintiliano	28298693	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	40	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
894	12/08/2012	Aquino	Jeri	Mauricio	28692126	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	75	M
895	12/08/2012	Aquino	Quispe	Egdar	41349682	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	34	M
896	12/08/2012	Barrientos	Salazar	Valentina	28241510	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	68	F
897	12/08/2012	Carbajal	Lagos	Victor	..08411062	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	68	M
898	01/02/2013	Cuba	Quispe	Yelma	46740432	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	22	F
899	12/08/2012	Fernandez	Aquino	Emiliano	80063980	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	40	M
900	12/08/2012	Fuentes	Huasacca	Wilberto	43239649	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	62	M
901	12/08/2012	Fuentes	De la cruz	Adrian	28240949	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	35	M
902	12/08/2012	Fuentes	Quispe	Maribel liliana	70453697	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	17	F
903	01/02/2013	Fuentes	Huasacca	Zenobia	80034801	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	42	F
904	12/08/2012	Fuestes	Huasacca	Modesto	28241208	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	48	M
905	12/08/2012	Fuestes	De la cruz	Teofilo	28241321	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	70	M
906	12/08/2012	Garcia	Perez	Vidal	28300757	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	42	M
907	12/08/2012	Guerra	Pariaca	Felicitas	28201736	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	69	F
908	12/08/2012	Gutierrez	Arrea	Yda	28240183	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	72	F
909	12/08/2012	Guzman	Aquino	Rayda helizabet	28300922	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	34	F
910	12/08/2012	Guzman	Ccahuana	Agustina	28242025	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	45	F
911	12/08/2012	Huaman	Rojas	Ana maria	44521635	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	24	F
912	12/08/2012	Humareda	Navarro	Julia	28241320	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	62	F
913	12/08/2012	Mendoza	Gutierrez	Roben	40741012	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	34	M
914	12/08/2012	Mendoza	Huaman	Nazario	28300801	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	51	M
915	01/02/2013	Mendoza	Cangana	Judy	44886631	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	28	F
916	12/08/2012	Ochoa	Llamocca	Beltran blas	28240413	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	54	M
917	12/08/2012	Ore	Humareda	Nanacy	40233716	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	54	M
918	12/08/2012	Orosco	Salazar	Maria adela	28300802	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	50	F
919	12/08/2012	Pariona	Venegas	Gabriel	43707549	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	29	M
920	12/08/2012	Quispe	Castro	Apolinario	28241517	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	52	F
921	12/08/2012	Quispe	Aquino	Claudia	28241317	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	80	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
922	12/08/2012	Quispe	Barrientos	Fidela	28301644	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	34	F
923	12/08/2012	Quispe	De la cruz	Marita	28242285	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	51	M
924	12/08/2012	Rojas	Mendoza	Jacinta	28285294	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	43	F
925	01/02/2013	Rojas	Mendoza	Felix	28240104	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	45	M
926	12/08/2012	Sosa	Fernandez	Mercedes	28240264	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	47	M
927	12/08/2012	Sosa	Fernandez	Clemente	80002628	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	38	M
928	12/08/2012	Sosa	Fernandez	Jesus severo	28285599	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	41	M
929	12/08/2012	Torres	Guerra	Teofila trinidad	42318005	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	28	F
930	12/08/2012	Torres	Pacheco	Emelesh noelia	80466444	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	35	F
931	01/02/2013	Vegas	Contreras	Felicitas	28240743	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Paraccay	54	F
932	10/08/2012	Anyaco	Barrientos	Julia	...07096399	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	52	F
933	10/08/2012	Anyoza	Garcia	Matilde	28300724	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	36	F
934	10/08/2012	Barrientos	Mendoza	Victor	...06554611	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	69	M
935	10/08/2012	Barrientos	Cardenas	Artemio	...09836706	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	42	F
936	10/08/2012	Barrientos	Cardenas	Noemi		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	37	F
937	10/08/2012	Barrientos	Garcia	Claudia	28300647	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	38	M
938	10/08/2012	Barrientos	Quispe	Romalda	28232268	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	48	M
939	10/08/2012	Barrientos	Salazar	Amador		Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso		M
940	10/08/2012	Barrientos	Solorzano	Wilfredo	28290340	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	40	M
941	10/08/2012	Barrientos	Solorzano	Marcelino	28266778	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	46	M
942	10/08/2012	Candia	Barrientos	Modesta	28242331	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	48	F
943	10/08/2012	Candia	Barrientos	Edilberto	42290622	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	28	M
944	10/08/2012	Contreras	Lapa	Gloria violeta	28288910	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	41	F
945	10/08/2012	Contreras	Lapa	Jon	41999588	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	33	M
946	10/08/2012	Enciso	Orosco	Feliciano	28293952	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	39	M
947	10/08/2012	Garcia	Perez	Marcelo	28241700	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	48	M
948	10/08/2012	Gutierrez	Chihua	Emilio	28232801	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	70	M
949	10/08/2012	Guzman	Barrientos	Julia	..09498264	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	46	F

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
950	10/08/2012	Lapa	Palomino	Felicitas	28242373	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	53	F
951	10/08/2012	Liva	Solorzano	Santos	28294795	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	41	M
952	10/08/2012	Lizarbe	Jeri	Sixta	28596130	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	43	F
953	10/08/2012	Mendoza	Quispe	Esteban	80415080	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	38	M
954	10/08/2012	Mendoza	Garcia	Sebastiana	28285283	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	44	F
955	01/06/2013	Orosco	De rojas	Guadalupe	28242413	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	76	F
956	10/08/2012	Pariona	Amaya	Martha	28300984	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	33	F
957	10/08/2012	Pariona	De vega	Maura	28241689	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	56	F
958	10/08/2012	Pariona	Gutierrez	Mario	28293905	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	38	M
959	10/08/2012	Perez	Quispe	Dina	42175120	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	28	F
960	10/08/2012	Perez	Candia	Nanacy	70543699	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	20	F
961	10/08/2012	Rojas	Barrientos	Juan	28241703	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	65	M
962	10/08/2012	Rojas	Quispe	Carmen	28285594	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	23	F
963	10/08/2012	Solorzano	Garcia	Cirila	28240741	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	65	F
964	10/08/2012	Venegas	Contreras	Felipe	10150539	Ayacucho	Huamanga	Quinua	Suso	40	M
965	29/08/2012	Acevedo	Quispe	Lucia	28301706	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		F
966	29/08/2012	Anyosa	Garcia	Carlos	41040283	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
967	29/08/2012	Avalos	Huicaña	Felix	28710139	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	33	M
968	29/08/2012	Barrientos	Anyaco	Teodosio	28207820	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
969	29/08/2012	Barrientos	Flores	Avelina	40930778	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	30	F
970	29/08/2012	Barrientos	Flores	Jose	42616347	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	28	M
971	29/08/2012	Barrientos	Garcia	Biviana	40347846	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		F
972	29/08/2012	Barrientos	Pariona	Maria	28241706	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		F
973	29/08/2012	Bellido	Huaman	Delfina		Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	29	F
974	29/08/2012	Bendezu	Torres	Jose luis	40431885	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
975	29/08/2012	Bendezu	Vargas	Luis agosto	28218370	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
976	01/02/2013	Camasi	Mendoza	Yovar		Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	22	M
977	29/08/2012	Camasi	Collahuacho	Vidal	28242256	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	59	M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
978	29/08/2012	Collahuacho	Gutierrez	Esperanza	28293998	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	37	F
979	29/08/2012	Garcia	Barrientos	Javier Ricardo	28220570	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
980	29/08/2012	Garcia	Chaya	Carmen	28300853	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		F
981	29/08/2012	Huaman	Quispe	Teofila	28227233	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		F
982	29/08/2012	Lanao	Flores	Mario Aquiles	..07550625	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
983	29/08/2012	Mendoza	Contreras	Amador	..07673243	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	53	M
984	29/08/2012	Mendoza	Garcia	Nery	45064429	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	24	F
985	29/08/2012	Mendoza	Gutierrez	Santiago	24281760	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	45	M
986	29/08/2012	Mendoza	Pariona	Maruja	71760139	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	18	F
987	29/08/2012	Mendoza	Quispe	Martina	28242270	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
988	01/02/2013	Mendoza	Garcia	Viviana		Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	22	F
989	29/08/2012	Navarro	Rojas	Francisco	40788344	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
990	29/08/2012	Palomino	Perez	Julio cesar	28273158	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	43	M
991	29/08/2012	Pariona	De mendoza	Prudencia	28241254	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	49	F
992	29/08/2012	Perez	Meneses	Luis Alberto	28209847	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
993	29/08/2012	Perez	Mendoza	Alejandro	0.6591084	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	73	F
994	29/08/2012	Perez	Mendoza	Constancia	28202568	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	66	M
995	29/08/2012	Perez	Mendoza	Dario	0.6562037	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	56	M
996	29/08/2012	Perez	Mendoza	Jose Alberto	29323764	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	71	M
997	29/08/2012	Perez	Mendoza	Manuel	28301640	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
998	29/08/2012	Perez	Pozo	Alan aldo	43046017	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	27	M
999	29/08/2012	Perez	Pozo	Jaime	28251382	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
1000	29/08/2012	Perez	Pozo	Odar	28270589	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
1001	29/08/2012	Pozo	Cervantes	Alejandrina	22214292	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
1002	29/08/2012	Quispe	Barrientos	Virgilio mariano	28233266	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	42	M
1003	29/08/2012	Quispe	Castro	Wenseslao	28233493	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
1004	29/08/2012	Quispe	Gonzales	Jorge		Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
1005	29/08/2012	Quispe	Perez	Orlando	28242337	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M

N°	Fecha de incorporación al proyecto	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Departamento	Provincia	Distrito	Caserio	Edad	Sexo
1006	29/08/2012	Quispe	Solorzano	David hugo	40710314	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
1007	29/08/2012	Soto	Tenorio	Eliany	28270422	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		F
1008	29/08/2012	Sulca	Coronel	Dionisio	28233480	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya		M
1009	29/08/2012	Talavera	Rojas	Victor	28298317	Ayacucho	Huamanga	Acosvinchos	Sanya	38	M

**ANEXO 6: ENCUESTA PARA LA EVALUACION FINAL DEL PROYECTO**

**Encuesta para la Evaluación Final del Proyecto**

**C-11-05 "Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinua-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho"**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 DATOS DE LA ENCUESTA		1.3. DATOS DE LA VIVIENDA			
1.1.1 Código de encuesta		1.3.1 Tipo de vivienda en la que suele vivir Ud. y su familia:  1 casa independiente 2 departamento en edificio 3 vivienda en quinta 4 vivienda en casa de vecindad (callejón, solar, corralón) 5 choza ó cabaña 6 vivienda improvisada 7 local no destinado para habitación humana 8 Otro	1.3.4 el material predominante en los techos es:  1 concreto armado 2 madera 3 tejas 4 planchas de calamina, fibra de cemento o similares 5 caña o estera con torta de barro 6 estera 7 paja, hojas de palmera, etc. 8 otro		
1.1.2 Fecha de la encuesta:					
1.1.3 Nombre de Encuestador:					
1.1.4 Provincia					
1.1.5 Distrito					
1.1.6 Sector					
1.1.7 Caserío					
<b>1.2. DATOS DEL BENEFICIARIO</b>					
1.2.1 Nombres.		1.3.2 El material predominante en las paredes exteriores es:  1 ladrillo o bloque de cemento 2 piedra o sillar con cal o cemento 3 adobe 4 tapial 5 quincha (caña con barro) 6 piedra con barro 7 madera 8 estera 9 otro	1.3.5 sin contar baño, cocina, pasadizos ni garaje, cuántas habitaciones en total tiene la vivienda:		
1.2.2 Apellidos:					
1.2.3 DNI:					
1.2.4 Edad	1.2.5 Sexo 1. masculino 2. femenino				
1.2.6 Sabe UD. Leer y escribir? 1. SI 2. NO					
1.2.7 ¿Cual es el nivel de estudios que ha alcanzado? 1. Ningún estudio/ no estudió 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Superior incompleta 7. Superior completa					
1.2.8 N° de miembros del hogar					
<b>1.3.3 el material predominante en los pisos es:</b>  1 parquet o madera pulida 2 láminas asfálticas, vinílicos o similares 3 losetas, terrazos o similares 4 madera (entablados) 5 cemento 6 tierra 7 otro					
				1.3.6 cuántas habitaciones se usan exclusivamente para dormir:	
				1.3.7 La vivienda es: 1 propia 2. alquilada 3. cedida	
		1.3.8 Desde cuándo vive en esta casa:			
<b>1.4 ADICIONAL</b>					
		1.4.1 Desde qué año forma parte del proyecto de SEPAR:			
		i. Años que se dedica a producir maíz amiláceo:			
		ii. Años que se dedica a producir papa yungay:			
		iii. Años que se dedica a producir haba en verde:			
		v. Años que se dedica a producir palta hass:			
		v. Años que se dedica a producir palta fuerte:			
<b>1.5 MEJORAS EN LAS VIVIENDAS</b>					
1.5.1 ¿Ha efectuado mejoras a su vivienda con los ingresos del proyecto? 1. SI 2. NO		1.5.1.1 ¿Cuáles han sido las mejoras efectuadas en su vivienda?			

**II. ACTIVIDAD PRINCIPAL**

2.1 Cuál es su actividad principal (Marcar con X):

- 1. Ganadería
- 2. Agricultura
- 3. Comercio
- 4. Empleado
- 5. Peón
- 6. Otra.  Cual: \_\_\_\_\_

**III. ESTRUCTURA E INGRESOS DE LA FAMILIA (PARA MIEMBROS QUE TRABAJAN, INCLUIDO EL BENEFICIARIO)**

**Colocar al beneficiario en la primera fila.**

	3.1. Relación con beneficiario (esposo(a), hijo(a), padre, madre, suegro(a), etc.)	3.2. Edad	3.3. Trabaja en la agricultura	3.4. Trabaja en otra actividad	3.5. ¿Si trabaja en otra actividad cuál es el trabajo que realiza?	3.6. Cuál es su Ingreso <u>mensual</u> por el trabajo en otra actividad
1			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
2			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
3			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
4			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
5			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
6			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
<b>TOTAL</b>						

**IV. TIERRAS**

Tierras	
	Actualmente
4.1 N° de parcelas que conduce en el distrito	
4.2 ¿Cuál es la superficie total?	.....has
4.3 ¿Cuántas hectáreas están sembradas?	.....has
4.4 ¿Del área sembrada cuántas hectáreas están bajo riego?	.....has
4.5 ¿Cuáles son los principales cultivos? (Has)	.....has. .....has. .....has. .....has.
CULTIVOS	<b>4.7 Tierras _ ACTUALMENTE</b>
	4.7.1 Área sembrada

	I. ¿Cuál es el área sembrada de este cultivo? (Ha)	II. ¿Cuál es el área que destinó para el semillero del cultivo de...(mencionar cultivo) y para el vivero de palto? (Ha)	4.7.2 ¿Cuál es el área total cosechada del cultivo? (Ha)	4.7.2.i ¿Cuál es el área que estuvo bajo riego?(ha)
1. Maíz				
2. Papa				
3. Haba				
4. Palta	4.1. Hass			
	4.2. Fuerte			

### V. PRODUCCION TOTAL Y SEGÚN DESTINO (Tn)

#### 5.3 Producción total de los cultivos en la **Campaña Grande** , según destino (tn)\_ACTUALMENTE

CULTIVOS	Variedades	DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN DE LOS CULTIVOS						5.3.7 Rendimiento (tn/ha)	
		5.3.1 Producción (tn)	5.3.2 Venta (tn)	5.3.3 Auto-consumo (tn)	5.3.4 Semilla (tn) y plantones(unidades)		5.3.5 Derivados (tn)		5.3.6 Otros destinos (trueque, regalo, donación, pérdida) (tn)
					i.Total (tn, unidades)	ii.Del campo semillero y vivero (tn, unidades)			
1. Maíz amiláceo									
2. Papa	Yungay								
3. Haba en verde									

$$(5.3.1 = 5.3.2 + 5.3.3 + 5.3.4.i + 5.3.5 + 5.3.6)$$

#### 5.4 Producción total de los cultivos en la **Campaña Chica** , según destino (tn)\_ACTUALMENTE

CULTIVOS	Variedades	DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN DE LOS CULTIVOS						

		5.4.1 Producción (tn)	5.4.2 Venta (tn)	5.4.3 Auto-consumo (tn)	5.4.4 Semilla (tn) y plantones(unidades)		5.4.5 Derivados (tn)	5.4.6 Otros destinos (trueque, regalo, donación, pérdida) (tn)	5.4.7 Rendimiento (tn/ha)
					i.Total (tn, unidades)	ii.Del campo semillero y vivero (tn, unidades)			
1. Maíz amiláceo									
2. Papa	Yungay								
3. Haba en verde									

$$(5.4.1 = 5.4.2 + 5.4.3 + 5.4.4.i + 5.4.5 + 5.4.6)$$

5.6 Producción total ANUAL de palta , según destino (tn), ACTUALMENTE									
CULTIVOS	Variedades	DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN DE LOS CULTIVOS							5.6.7 Rendimiento (tn/ha)
		5.6.1 Producción (tn)	5.6.2 Venta (tn)	5.6.3 Auto-consumo (tn)	5.6.4 Semilla (tn) y plantones(unidades)		5.6.5 Derivados (tn)	5.6.6 Otros destinos (trueque, regalo, donación, pérdida) (tn)	
					i.Total (tn, unidades)	ii.Del campo semillero y vivero (tn, unidades)			
4. Palta	Hass								
	Fuerte								

$$(5.6.1 = 5.6.2 + 5.6.3 + 5.6.4.i + 5.6.5 + 5.6.6)$$

**VI. COMERCIALIZACION ANUAL DE LOS CULTIVOS**

6.1 Comercialización ANUAL de MAÍZ AMILÁCEO	
VENTA	ACTUALMENTE

6.1.1 A quien							6.1.2Destino							
1.Intermediario							1.local							
2.Público							2.regional					6.1.6	6.1.7	6.1.8
3.A través de organización							3.nacional					tn	Precio /tn	Valor total
4.Icatom S.A							4.internacional							
5.Solcaoe S.A							5.No sabe							
6. Otras empresas														
7.Otros														
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
<b>6.2 Comercialización ANUAL de PAPA YUNGAY</b>														
VENTA											ACTUALMENTE			
6.2.1 A quien							6.2.2Destino							
1.Intermediario							1.local							
2.Público							2.regional					6.2.6	6.2.7	6.2.8
3.A través de organización							3.nacional					tn	Precio /tn	Valor total
4.Icatom S.A							4.internacional							
5.Solcaoe S.A							5.No sabe							
6. Otras empresas														
7.Otros														
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			

6.3 Comercialización ANUAL de HABA EN VERDE														
VENTA							ACTUALMENTE							
6.3.1 A quien							6.3.2 Destino							
1. Intermediario							1. local							
2. Público							2. regional							
3. A través de organización							3. nacional							
4. Icatom S.A							4. internacional							
5. Solcaoe S.A							5. No sabe							
6. Otras empresas														
7. Otros														
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6.3.6	6.1.7	6.1.8
												tn	Precio /tn	Valor total
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5			

6.4 Comercialización ANUAL de PALTA									
VENTA				ACTUALMENTE					
6.4.1 A quien				6.4.2 Destino					
1. Intermediario				1. local					
2. Público				2. regional					
3. A través de organización				3. nacional					
				4. internacional					
				6.4.9	6.4.10	6.4.11	6.4.12	6.4.13	6.4.14

4.Icatom S.A							5.No sabe					tn	Precio /tn	Valor total	Tn	Precio/tn	Valor total	
5.Solcaoe S.A																		
6. Otras empresas																		
7.Otros																		
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5							
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5							
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5							
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5							
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5							
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5							

**VII. COSTO DE PRODUCCION DE LOS CULTIVOS: MAÍZ AMILÁCEO, PAPA YUNGAY, HABA EN VERDE Y PALTA (HASS Y FUERTE) (S/.)**

7.2 Costo de producción del MAÍZ AMILÁCEO, PARA 1 HECTAREA _ACTUALMENTE								
RUBROS	7.2.1 UNIDAD DE MEDIDA		CAMPAÑA GRANDE			CAMPAÑA CHICA		
	1 Saco	6 Tapita	7.2.2 CANTIDAD	7.2.3 COSTO/UM	7.2.4 COSTO TOTAL	7.2.5 CANTI-DAD	7.2.6 COSTO/UM	7.2.7 COSTO TOTAL
	2 Kg/Lt	7 Vaso/taza						
	3 Gramo	8 Envase						
	4 Milímetro	9 Otro....						
	5 Cuchara							
<b>A.TRACCIÓN</b>								
A.1 Mecánica	Horas							
A.2Animal	Horas							
A.3 Manual	Jornal							
<b>B.INSUMOS</b>								
B.1 Semillas								
B.2 Abonos/fertilizantes								
B.3 Fertilizantes foliares								
B.4 Adherentes								

B.5 Reguladores del crecimiento							
B.6 Controladores biológicos							
B.7 Insecticidas							
B.8 Fungicidas							
B.9 Herbicidas							
B.10 Otro (especificar)							
<b>C.ALQUILER DEL TERRENO</b>							
<b>D.TRASLADO DE INSUMOS DEL LUGAR DE COMPRA AL PREDIO</b>							
<b>E.USO DEL AGUA(DE SER EL CASO)</b>							
<b>F.USO DE BOMBEO(DE SER EL CASO)</b>							
<b>G.USO DE PITAS, SACOS Y OTROS ENVASES.</b>							
<b>H.USO DEL CRÉDITO (DE CORRESPONDER)</b>							
<b>I.TRASLADO DE LA PRODUCCIÓN AL LUGAR DE VENTA</b>							
<b>J.ASISTENCIA TÉCNICA</b>							
<b>K.OTROS (ESPECIFICAR)</b>							

<b>7.4 Costo de producción de PAPA YUNGAY, PARA 1 HECTAREA_ACTUALMENTE</b>			
	<b>7.4.1 UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CAMPAÑA GRANDE</b>	<b>CAMPAÑA CHICA</b>

RUBROS	1 Saco	6 Tapita	7.4.2 CANTIDAD	7.4.3 COSTO/ UM	7.4.4 COSTO TOTAL	7.4.5 CANTI- DAD	7.4.6 COSTO/ UM	7.4.7 COSTO TOTAL
	2 Kg/Lt	7 Vaso/taza						
<b>A.TRACCIÓN</b>								
A.1 Mecánica	Horas							
A.2Animal	Horas							
A.3 Manual	Jornal							
<b>B.INSUMOS</b>								
B.1 Semillas								
B.2 Abonos/fertilizantes								
B.3 Fertilizantes foliares								
B.4 Adherentes								
B.5 Reguladores del crecimiento								
B.6 Controladores biológicos								
B.7 Insecticidas								
B.8 Fungicidas								
B.9 Herbicidas								
B.10 Otro (especificar)								
<b>C.ALQUILER DEL TERRENO</b>								
<b>D.TRASLADO DE INSUMOS DEL LUGAR DE COMPRA AL PREDIO</b>								
<b>E.USO DEL AGUA(DE SER EL CASO)</b>								

F.USO DE BOMBEO(DE SER EL CASO)							
G.USO DE PITAS, SACOS Y OTROS ENVASES.							
H.USO DEL CRÉDITO (DE CORRESPONDER)							
I.TRASLADO DE LA PRODUCCIÓN AL LUGAR DE VENTA							
J.ASISTENCIA TÉCNICA							
K.OTROS (ESPECIFICAR)							

7.6 Costo de producción de HABA EN VERDE, PARA 1 HECTAREA_ ACTUALMENTE								
RUBROS	7.6.1 UNIDAD DE MEDIDA		CAMPAÑA GRANDE			CAMPANA CHICA		
	1 Saco	6 Tapita	7.6.2 CANTIDAD	7.6.3 COSTO/UM	7.6.4 COSTO TOTAL	7.6.5 CANTI-DAD	7.6.6 COSTO/UM	7.6.7 COSTO TOTAL
	2 Kg/Lt	7 Vaso/taza						
	3 Gramo	8 Envase						
	4 Milímetro	9 Otro....						
	5 Cuchara							
<b>A.TRACCIÓN</b>								
A.1 Mecánica	Horas							
A.2Animal	Horas							
A.3 Manual	Jornal							
<b>B.INSUMOS</b>								

B.1 Semillas							
B.2 Abonos/fertilizantes							
B.3 Fertilizantes foliares							
B.4 Adherentes							
B.5 Reguladores del crecimiento							
B.6 Controladores biológicos							
B.7 Insecticidas							
B.8 Fungicidas							
B.9 Herbicidas							
B.10 Otro (especificar)							
<b>C.ALQUILER DEL TERRENO</b>							
<b>D.TRASLADO DE INSUMOS DEL LUGAR DE COMPRA AL PREDIO</b>							
<b>E.USO DEL AGUA(DE SER EL CASO)</b>							
<b>F.USO DE BOMBEO(DE SER EL CASO)</b>							
<b>G.USO DE PITAS, SACOS Y OTROS ENVASES.</b>							
<b>H.USO DEL CRÉDITO (DE CORRESPONDER)</b>							
<b>I.TRASLADO DE LA PRODUCCIÓN AL LUGAR DE VENTA</b>							
<b>J.ASISTENCIA TÉCNICA</b>							

K.OTROS (ESPECIFICAR)							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

7.7 Costo ANUAL de producción de PALTA HASS, PARA 1 HECTAREA					
RUBROS	7.7.1 UNIDAD DE MEDIDA		ACTUALMENTE		
	1 Saco	6 Tapita	7.7.5 CANTI- DAD	7.7.6 COSTO/ UM	7.7.7 COSTO TOTAL
	2 Kg/Lt	7 Vaso/taza			
	3 Gramo	8 Envase			
	4 Milímetro	9 Otro....			
	5 Cuchara				
<b>A.TRACCIÓN</b>					
A.1 Mecánica	Horas				
A.2Animal	Horas				
A.3 Manual	Jornal				
<b>B.INSUMOS</b>					
B.1 Semillas					
B.2 Abonos/fertilizantes					
B.3 Fertilizantes foliares					
B.4 Adherentes					
B.5 Reguladores del crecimiento					
B.6 Controladores biológicos					
B.7 Insecticidas					
B.8 Fungicidas					
B.9 Herbicidas					
B.10 Otro (especificar)					
<b>C.ALQUILER DEL TERRENO</b>					

D. TRASLADO DE INSUMOS DEL LUGAR DE COMPRA AL PREDIO				
E. USO DEL AGUA (DE SER EL CASO)				
F. USO DE BOMBEO (DE SER EL CASO)				
G. USO DE PITAS, SACOS Y OTROS ENVASES.				
H. USO DEL CRÉDITO (DE CORRESPONDER)				
I. TRASLADO DE LA PRODUCCIÓN AL LUGAR DE VENTA				
J. ASISTENCIA TÉCNICA				
K. OTROS (ESPECIFICAR)				

7.8 Costo ANUAL de producción de PALTA FUERTE, PARA 1 HECTAREA					
RUBROS	7.8.1 UNIDAD DE MEDIDA		ACTUALMENTE		
	1 Saco	6 Tapita	7.8.5 CANTI-DAD	7.8.6 COSTO/UM	7.8.7 COSTO TOTAL
	2 Kg/Lt	7 Vaso/taza			
	3 Gramo	8 Envase			
	4 Milímetro	9 Otro....			
	5 Cuchara				
<b>A. TRACCIÓN</b>					
A.1 Mecánica	Horas				
A.2 Animal	Horas				
A.3 Manual	Jornal				
<b>B. INSUMOS</b>					

B.1 Semillas				
B.2 Abonos/fertilizantes				
B.3 Fertilizantes foliares				
B.4 Adherentes				
B.5 Reguladores del crecimiento				
B.6 Controladores biológicos				
B.7 Insecticidas				
B.8 Fungicidas				
B.9 Herbicidas				
B.10 Otro (especificar)				
<b>C.ALQUILER DEL TERRENO</b>				
<b>D.TRASLADO DE INSUMOS DEL LUGAR DE COMPRA AL PREDIO</b>				
<b>E.USO DEL AGUA(DE SER EL CASO)</b>				
<b>F.USO DE BOMBEO(DE SER EL CASO)</b>				
<b>G.USO DE PITAS, SACOS Y OTROS ENVASES.</b>				
<b>H.USO DEL CRÉDITO (DE CORRESPONDER)</b>				
<b>I.TRASLADO DE LA PRODUCCIÓN AL LUGAR DE VENTA</b>				
<b>J.ASISTENCIA TÉCNICA</b>				

<b>K. OTROS (ESPECIFICAR)</b>				
-----------------------------------	--	--	--	--

**VIII. JORNALAS ANUALES GENERADOS EN LA PRODUCCIÓN DE LOS CULTIVOS**

<b>8.1 N° de jornales , PARA 1 HECTAREA_MAIZ AMILACEO Campaña Grande</b>		
	<b>Actualmente</b>	
	<b>I. Remunerado</b>	<b>J. No remunerado</b>
<b>8.1.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE MAÍZ</b>		
A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE MAÍZ Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS(JORNALAS/HA)</b>		

<b>8.1 N° de jornales , PARA 1 HECTAREA_MAIZ AMILACEO Campaña Chica</b>		
	<b>Actualmente</b>	
	<b>I. Remunerado</b>	<b>J. No remunerado</b>
<b>8.1.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE MAÍZ</b>		

A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE MAÍZ Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS(JORNALES/HA)</b>		

<b>8.2 N° de jornales , PARA 1 HECTAREA_PAPA YUNGAY Campaña Grande</b>		
	<b>Actualmente</b>	
	I. Remunerado	J. No remunerado
<b>8.2.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE PAPA</b>		
A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.2.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE PAPA Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS (JORNALES/HA)</b>		

<b>8.2 N° de jornales, PARA 1 HECTAREA_PAPA YUNGAY Campaña Chica</b>	
	<b>Actualmente</b>

	I. Remunerado	J. No remunerado
<b>8.2.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE PAPA</b>		
A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.2.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE PAPA Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS (JORNALES/HA)</b>		

<b>8.3 N° de jornales, PARA 1 HECTAREA_HABA EN VERDE Campaña Grande</b>		
	<b>Actualmente</b>	
	I. Remunerado	J. No remunerado
<b>8.3.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE HABA</b>		
A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.3.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE HABA Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS (JORNALES/HA)</b>		
<b>8.3 N° de jornales, PARA 1 HECTAREA_HABA EN VERDE Campaña Chica</b>		
	<b>Actualmente</b>	

	I. Remunerado	J. No remunerado
<b>8.3.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE HABA</b>		
A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.3.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE HABA Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS (JORNALES/HA)</b>		

<b>8.4 N° de jornales ANUALES , PARA 1 HECTAREA_PALTA HASS</b>		
	<b>Actualmente</b>	
	I. Remunerado	J. No remunerado
<b>8.4.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE PALTA HASS</b>		
A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.4.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE PALTA HASS Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS(JORNALES/HA)</b>		

<b>8.5 N° de jornales ANUALES , PARA 1 HECTAREA_PALTA FUERTE</b>
--

	Actualmente	
	I. Remunerado	J. No remunerado
<b>8.5.1 PRODUCCIÓN DE CULTIVO DE PALTA HASS</b>		
A. Preparación de la semilla(jornales/ha)		
B. Preparación del terreno (jornales/ha)		
C. Siembra(jornales/ha)		
D. Mantenimiento del cultivo (jornales/ha)		
E. Cosecha(jornales/ha)		
F. Post cosecha(jornales/ha)		
<b>8.5.2 SELECCIÓN DE PLANTAS PARA SEMILLAS DE PALTA Y RECOLECCIÓN DE SEMILLAS(JORNALES/HA)</b>		

**IX. EQUIPAMIENTO DE ALMACENAMIENTO DE SEMILLA**

	ACTUALMENTE
¿Cuenta con <b>tarimas rústicas</b> para el almacenamiento de semillas de <b>papa</b> ?	1.Si (detallar capacidad de tarimas) ..... kg  2.No
¿Cuenta con <b>almacenes rústicos</b> para el almacenamiento de semillas de <b>maíz y haba</b> ?	1.Si (detallar capacidad del almacén ) ..... kg  2.No

**X. SOBRE LAS ORGANIZACIONES ACTUALMENTE**

11.1 ¿Pertenece a alguna <b>ORGANIZACIÓN</b> ?
--

1. SI (continúe)  
2. NO (pase al siguiente módulo)

<p>11.2 ¿Pertenece a alguna organización de <b>PRODUCTORES DE MAÍZ AMILÁCEO</b>?</p> <p>1. SI (continúe) 2. NO (pase a la pregunta 11.3)</p>	<p>11.2.1 ¿Cuál es el nombre de dicha organización?</p>	<p>11.2.2 ¿Dicha organización a la que pertenece está constituida formalmente?</p> <p>1. SI 2. NO</p>
<p>11.2.3 En qué año se formó:</p>	<p>11.2.4 Esa organización fue constituida con el apoyo de SEPAR?</p> <p>1. SI 2. NO</p>	<p>11.2.5 Ha logrado producir y vender maíz amiláceo a través de esa organización.</p> <p>1. SI 2. NO</p>
<p>11.2.6 ¿Cuántas tn de <b>maizamiláceo</b> ha logrado comercializar ANUALMENTE a través de esa organización?</p> <p>.....tn</p>	<p>11.2.7 Conoce el destino de esa venta de cultivo.</p> <p>1. local 2. regional 3. nacional 4. otro 5. No sabe</p>	<p>11.2.8 ¿Dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet?</p> <p>1. SI 2. NO</p>

<p>11.3 ¿Pertenece a alguna organización de <b>PRODUCTORES DE PAPA YUNGAY</b>?</p> <p>1. SI (continúe) 2. NO (pase a la pregunta 11.4)</p>	<p>11.3.1 ¿Cuál es el nombre de dicha organización?</p>	<p>11.3.2 ¿Dicha organización a la que pertenece está constituida formalmente?</p> <p>1. SI 2. NO</p>
<p>11.3.3 En qué año se formó:</p>	<p>11.3.4 Esa organización fue constituida con el apoyo de SEPAR?</p> <p>1. SI 2. NO</p>	<p>11.3.5 Ha logrado producir y vender papa Yungay a través de esa organización.</p> <p>1. SI 2. NO</p>
<p>11.3.6 ¿Cuántas tn de <b>papa Yungay</b> ha logrado comercializar ANUALMENTE a través de esa organización?</p> <p>.....tn</p>	<p>11.3.7 Conoce el destino de esa venta de cultivo.</p> <p>1. local 2. regional 3. nacional 4. otro 5. No sabe</p>	<p>11.3.8 ¿Dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet?</p> <p>1. SI 2. NO</p>
<p>11.4 ¿Pertenece a alguna organización de <b>PRODUCTORES DE HABA EN VERDE</b>?</p> <p>1. SI (continúe) 2. NO (pase a la pregunta 11.5)</p>	<p>11.4.1 ¿Cuál es el nombre de dicha organización?</p>	<p>11.4.2 ¿Dicha organización a la que pertenece está constituida formalmente?</p>

		1. SI 2. NO
11.4.3 En qué año se formó:	11.4.4 Esa organización fue constituida con el apoyo de SEPAR?  1. SI 2. NO	11.4.5 Ha logrado producir y vender haba en verde a través de esa organización.  1. SI 2. NO
11.4.6 ¿Cuántas <b>tn de haba en verde</b> ha logrado comercializar ANUALMENTE a través de esa organización?  .....tn	11.4.7 Conoce el destino de esa venta de cultivo.  1. local 2. regional 3. nacional 4. otro 5. No sabe	11.4.8 ¿Dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet?  1. SI 2. NO

10.5 ¿Pertenece a alguna organización de <b>PRODUCTORES DE PALTA</b> ?  1. SI (continúe) 2. NO (pase al siguiente módulo)	11.5.1 ¿Cuál es el nombre de dicha organización?	11.5.2 ¿Dicha organización a la que pertenece está constituida formalmente?  1. SI 2. NO
11.5.3 En qué año se formó:	11.5.4 Esa organización fue constituida con el apoyo de SEPAR?  1. SI 2. NO	11.5.5 Ha logrado producir y vender palta a través de esa organización.  1. SI 2. NO
11.5.6 ¿Cuántas <b>tn de palta</b> ha logrado comercializar ANUALMENTE a través de esa organización?  Hass:.....tn Fuerte:.....tn	11.5.7 Conoce el destino de esa venta de cultivo.  1. local 2. regional 3. nacional 4. otro 5. No sabe	11.5.8 ¿Dicha organización ha sido capacitada en el manejo de internet?  1. SI 2. NO

**XI. CAPACITACIÓN Y/O ASESORÍA TÉCNICA. Preguntar sobre estos puntos "ACTUALMENTE"**

<b>RESULTADO</b>	<b>TEMA DE CAPACITACIÓN Y/O ASESORAMIENTO</b>	<b>A. Ha recibido capacitación o visitas técnicas en:</b>	<b>B. Qué le ha parecido</b>	<b>C. Utiliza lo aprendido</b>	<b>D. Institución / Organización que dio la capacitación o visitas técnicas.</b>
RESULTADO 1: Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta)	13.1 Desarrollo de capacidades a los directivos para el funcionamiento de las actividades.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.2 Formación de gestores de negocios rurales y elaboración de herramientas de gestión.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
RESULTADO 2: Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de producción agrícola (papa, maíz, haba y plántones de palto) producción agrícola (papa, maíz, haba y plántones de palto)	13.3 Taller de capacitación sobre selección positiva para semilla de maíz	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.4 Taller de capacitación sobre selección y clasificación de semilla de haba.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.5 Taller de capacitación sobre selección y clasificación de semilla y yemas para el injerto de palto.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.6 Manejo de campos semilleros de papa, maíz, haba y viveros de palto.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
RESULTADO 3: Manejo técnico de la canasta de productos agrícolas ( papa, maíz, haba y palto).	13.7 Capacitación y asesoramiento en manejo técnico en el cultivo de papa	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.8 Capacitación y asesoramiento en manejo técnico en el cultivo de maíz	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.9 Capacitación y asesoramiento en manejo técnico en el cultivo de haba	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.10 Capacitación y asesoramiento en manejo técnico del cultivo de palto	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
RESULTADO 4: Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productos agrícolas ( papa, maíz, haba y palta).	13.11 Capacitación para determinar oportunidad de cosecha de papa para mercado regional.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.12 Capacitación para determinar oportunidad de cosecha de maíz para mercado regional.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.13 Capacitación para determinar oportunidad de cosecha de haba para exportación.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	

	13.14 Capacitación para determinar oportunidad de cosecha de palta para exportación.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.15 Selección y clasificación de la producción de papa	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.16 Selección y clasificación de la producción de maíz	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.17 Selección y clasificación de la producción de habas	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.18 Selección y clasificación de la producción de palta	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.19 Capacitación en presentación de papa en sacos de 50 kg para mercado regional.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.20 Capacitación en presentación de maíz en sacos de 50 kg para mercado regional.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.21 Capacitación en presentación de haba en mallas de 50 kg para mercado de exportación.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.22 Capacitación en presentación de palta en jabas de 20 kg para mercado de exportación.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
RESULTADO 5: Articulación comercial al mercado de la canasta de productos agrícolas	13.23 Capacitación y asesoramiento técnico para acceder a la información de mercado.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.24 Asesoramiento de venta de papa a mercados regionales	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.25 Asesoramiento de venta de maíz a mercados regionales.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.26 Asesoramiento de venta de haba a empresas exportadoras.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	
	13.27 Asesoramiento de venta de palta a empresas exportadoras.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	

## XII. CREDITO

14.1 ¿En el último año ha pedido crédito?

1)Si (Continúe)    2)No (pase al siguiente módulo)				
14.2 ¿Cuántos créditos pidió?				
Detallar por crédito:				
	A. Crédito 1	B. Crédito 2	Crédito 3	D. Crédito 4
14.3 A quien pidió? (Marcar con un X)	1)Amigo 2)Familiar 3)ONG 4)Banco comercial 5)Mi Banco 6)Caja rural 7)Edpyme 8)Caja municipal 9)Otro			
14.4 ¿Cuánto pidió? (S/.)				
14.5 ¿Cuánto le dieron? (S/.)				
14.6 ¿En qué usó el crédito? (Marcar con un X)	1)Papa yungay 2)Maíz amiláceo 3)Haba en verde 4)Palta hass 5)Palta fuerte 6)Otros cultivos 7)Artesanía 8)Educación de hijos 9)enfermedad 10)viajes 11)compra de activos 12)compra de vehículos 13)Consumo 14)Otros	1)Papa yungay 2)Maíz amiláceo 3)Haba en verde 4)Palta Hass 5)Palta fuerte 6)Otros cultivos 7)Artesanía 8)Educación de hijos 9)enfermedad 10)viajes 11)compra de activos 12)compra de vehículos 13)Consumo 14)Otros	1)Papa yungay 2)Maíz amiláceo 3)Haba en verde 4)Palta Hass 5)Palta fuerte 6)Otros cultivos 7)Artesanía 8)Educación de hijos 9)enfermedad 10)viajes 11)compra de activos 12)compra de vehículos 13)Consumo 14)Otros	1)Papa yungay 2)Maíz amiláceo 3)Haba en verde 4)Palta Hass 5)Palta fuerte 6)Otros cultivos 7)Artesanía 8)Educación de hijos 9)enfermedad 10)viajes 11)compra de activos 12)compra de vehículos 13)Consumo 14)Otros
14.7 ¿Ya pagó el crédito?	1)Si    2)No	1)Si    2)No	1)Si    2)No	1)Si    2)No
14.8 ¿Ha tenido problemas con el pago?	1)Si    2)No	1)Si    2)No	1)Si    2)No	1)Si    2)No
14.9 ¿Qué tipo de problemas?				

**SOBRE EL FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD\_PAPA YUNGAY**  
(Marcar con un X)

<p>14.10 ¿Cómo ha financiado la siembra de papa?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>
<p>14.11 ¿Cómo ha financiado el mantenimiento de la papa?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>
<p>14.12 ¿Cómo ha financiado la cosecha?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>

<p><b>SOBRE EL FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD_MAIZ AMILÁCEO</b></p> <p><b>(Marcar con un X)</b></p>
<p>14.13 ¿Cómo ha financiado la siembra del maíz?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>
<p>14.14 ¿Cómo ha financiado el mantenimiento del maíz?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>
<p>14.15 ¿Cómo ha financiado la cosecha?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>

<p><b>SOBRE EL FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD_HABA EN VERDE</b></p> <p><b>(Marcar con un X)</b></p>
<p>14.16 ¿Cómo ha financiado la siembra de haba?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>
<p>14.17 ¿Cómo ha financiado el mantenimiento de haba?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>
<p>14.18 ¿Cómo ha financiado la cosecha?</p> <p>1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro</p>

<p><b>SOBRE EL FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD_PALTA</b></p> <p><b>(Marcar con un X)</b></p>
---

14.19 ¿Cómo ha financiado la siembra de palta? 1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro
14.20 ¿Cómo ha financiado el mantenimiento de la palta? 1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro
14.21 ¿Cómo ha financiado la cosecha? 1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro

**XIII. CLIMA**

15.1 En los últimos diez años ¿Ha cambiado el clima de la zona?: Sí  No

15.1.1 Este cambio de clima ¿afectó la producción agrícola? Sí  No

Como fue esto: a. Menores áreas b. Menores rendimientos c. Pérdida de calidad  
d. Otro \_\_\_\_\_

15.1.2 Este cambio de clima ¿afectó la producción pecuaria? Sí  No

Como fue esto: a. Muerte animales b. Menores rendimientos c. Pérdida de calidad  
d. Otro \_\_\_\_\_

15.1.3 ¿Qué acciones está tomando para reducir estos efectos del cambio de clima?

---



---



---



---

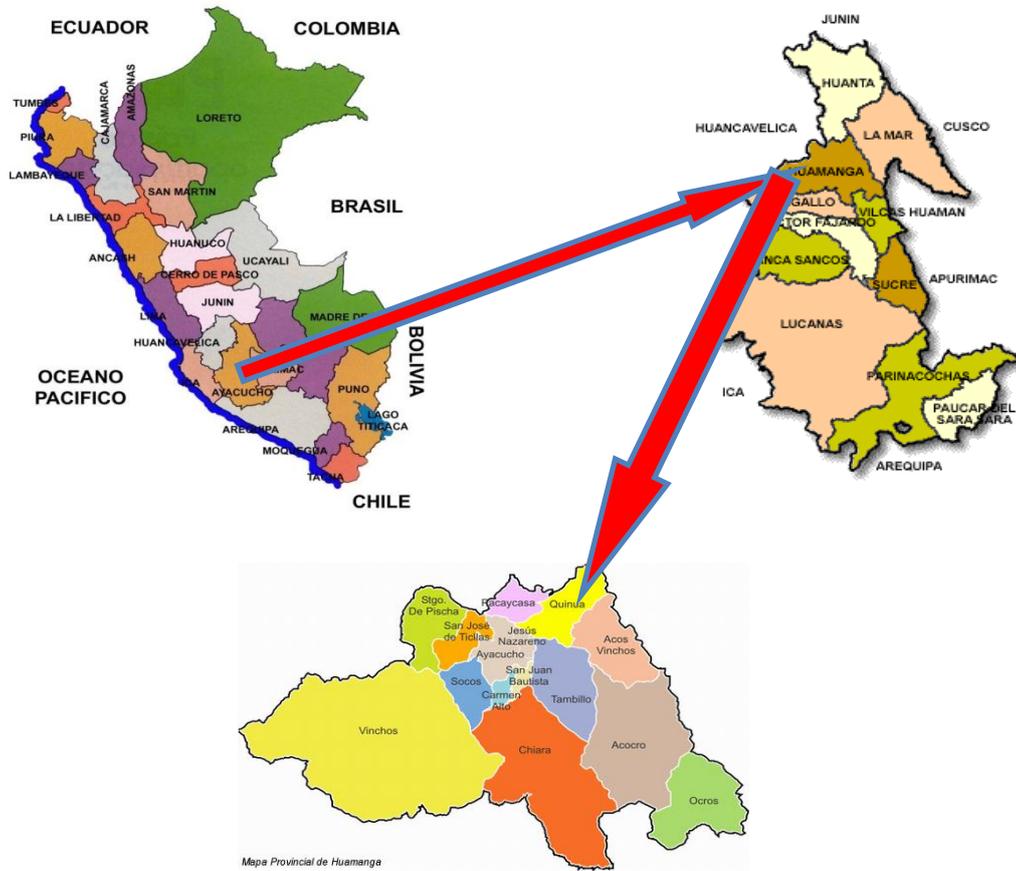


---



---

# ANEXO 7: MAPA DE UBICACIÓN DEL PROYECTO



## ANEXO 7: LISTA DE ENCUESTADOS (PRINCIPALES)

### RELACIÓN DE ENCUESTADOS EN EVALUACIÓN INTERMEDIA

Orden encuesta	Datos de la Residencia			Datos del Encuestado			
	PROVINCIA	DISTRITO	SECTOR	NOMBRES	APELLIDOS	DNI	EDAD
1	HUAMANGA	QUINUA	CCERAYOCC	FELIX	HUASACCA	28240893	67
2	HUAMANGA	QUINUA	NUEVA ESPERANZA	CONSTANTINO	MAURICIO GOMEZ	22314853	39
3	HUAMANGA	QUINUA	HUALLHUAYOC	MAXIMILIANA	ENRRIQUEZ CORDERO	28241533	65
4	HUAMANGA	QUINUA	NUEVA ESPERANZA	REYNA	QUISPE AVENDAÑO	28293928	40
5	HUAMANGA	QUINUA	SALLALLI	JULIA	AVALOS CASTILLO	28294401	38
6	HUAMANGA	QUINUA	SALLALLI	JESUS	PARIONA MOLLO	42218773	29
7	HUAMANGA	QUINUA	HUALLHUAYOC	CRISTIAN	GUTIERREZ AVENDAÑO	70454394	19
8	HUAMANGA	QUINUA		CLARA	ORELLANA QUISPE	40046331	33
9	HUAMANGA	QUINUA	SALLALLI	VICTORIANO	PARIONA GUTIERREZ	4628242729	46
10	HUAMANGA	QUINUA	ALLPAURCCUNA	MARCIANO	JANAMPA VILCHEZ	28590213	53
11	HUAMANGA	QUINUA	NUEVA ESPERANZA	CLARA	LOPEZ ANYOZA		68
12	HUAMANGA	QUINUA	NUEVA ESPERANZA	VIDAL	JERI LOANZA		59
13	HUAMANGA	QUINUA	HUALLHUAYOC	JUVENAL	CHAVEZ GUTIERREZ		52
14	HUAMANGA	QUINUA	SALLALLI	ANTONIA	MOLLO PEREZ	28241874	60
15	HUAMANGA	PACAYCASA	ALLPA	SEVERINA	HUAYLLAHUAMAN ROBLES	42839812	27
16	HUAMANGA	QUINUA	ALLPAURCCUNA	MARCIAL	APAICO ENRIQUEZ	70419408	18
17	HUAMANGA	QUINUA	NUEVA UNION	AGRIPINO	NORASO ROBLES	28590107	42
18	HUAMANGA	QUINUA	PATAMPAMPA	JOEL	TACULL LICAPA	8173539	41
19	HUAMANGA	QUINUA	PATAMPAMPA	TIMOTEA	CIPRIAN VILCATOMA	28242457	47
20	HUAMANGA	QUINUA	CCERAYOCC	ROSARIO	HUAMAN ROJAS	41379563	32
21	HUAMANGA	QUINUA	PATAMPAMPA	REYNA	GUTIERREZ BARRIENTOS	28300629	39
22	HUAMANGA	QUINUA	PATAMPAMPA	MAXIMO	APAICO GUTIERREZ	28240917	65
23	HUAMANGA	QUINUA	CCERAYOCC	DEMETRIO	QUISPE CUADROS	28240091	77
24	HUAMANGA	QUINUA	NUEVA UNION	RONAL	JANAMPA POMASSONCCO	42040584	30
25	HUAMANGA	PACAYCASA	ALLPAURCCUNA	ODILON	VELARDE CORDERO	28590215	58
26	HUAMANGA	PACAYCASA	ALLPAURCCUNA	LEOPOLDO	TINOCO NUÑEZ	28589683	52
27	HUAMANGA	PACAYCASA	ALLPAURCCUNA	YHOVANA	VELARDE ROJAS	43902116	27
28	HUAMANGA	PACAYCASA	ALLPAURCCUNA	ESPERANZA	JANAMPA VILCHEZ	28590322	36
29	HUAMANGA	QUINUA	CCERAYOCC	HERLINDA	HUAMAN HUASACA	28300872	48
30	HUAMANGA	QUINUA	PATAMPAMPA	LORENZO	CHAVEZ GUTIERREZ	28241113	60
31	HUAMANGA	QUINUA	PATAMPAMPA	FRANCISCO	HUAMAN QUISPE	28240053	62
32	HUAMANGA	QUINUA	PATAMPAMPA	FAUSTINA	BARRIAL LAURENTE	28240338	47
33	HUAMANGA	QUINUA	ANANSAYOC	VICTORIA	AYME AYLAS	24281630	51
34	HUAMANGA	QUINUA	SAYHUAPATA	VICTORIANA	ICHACCAYA RODRIGUEZ	28242756	46
35	HUAMANGA	QUINUA	SAYHUAPATA	JUAN	RAMOS LOPE	28240465	53
36	HUAMANGA	QUINUA	ANANSAYOCC	TEOFILO	ICHACCAYA VELARDE	28241023	52

37	HUAMANGA	QUINUA	PAMPACHACRA	IDELFONSO	HUARACA GUTIERREZ	28241226	46
38	HUAMANGA	QUINUA	PAMPACHACRA	VICTOR	HUAMAN CUADROS		42
39	HUAMANGA	QUINUA	ANANSAYOCC	JOSE	AVENDAÑO PAREJA	28300780	48
40	HUAMANGA	QUINUA	PAMPACHACRA	MARIA LOURDES	TORRES QUISPE	46073069	28
41	HUAMANGA	QUINUA	HUACAHURARA	OCTAVIO	CCORAHUA ROJAS		50
42	HUAMANGA	QUINUA	SAYHUAPATA	JUANA	HUAMAN HUMADERA	28240412	50
43	HUAMANGA	QUINUA	SAYHUAPATA	ROBERTO	LIZANA QUINTANILLA	41187064	33
44	HUAMANGA	QUINUA	ANANSAYOCC	FRANCISCA	CONTRERAS MENDOZA	28285278	44
45	HUAMANGA	QUINUA	HUACAHURARA	DARIA	QUISPE GRACIANO	41036843	32
46	HUAMANGA	QUINUA	HUACAHURARA	RUTH MIRIAM	ORIUNDO HUAMAN	42684510	28
47	HUAMANGA	QUINUA	HUACAHURARA	GILBERTO	HUAMAN HUMADERA	28590156	36
48	HUAMANGA	QUINUA	PAMPACHACRA	YOLANDA	CRUZATT ROJAS	28300644	41
49	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	MARIO	DE LA CRUZ QUISPE	7119604	48
50	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	CLICERIO	RAMOS NOLASCO	41672829	31
51	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	MARCELINO	RAMOS LOPE	28241942	55
52	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	DOMIILA	CARBAJAL PILLACA	28300874	37
53	HUAMANGA	QUINUA	PARACCAY	CLEMENTE	SOSA FERNANDEZ	80002628	39
54	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	FRACISCA	CONTRERAS GUZMAN	28255534	44
55	HUAMANGA	QUINUA	PARACCAY	VICTOR	CARBAJAL LAGOS	8411062	69
56	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	ELVA	MARISCAL DE LA CRUZ	28300758	37
57	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	JULIO	BARRIENTOS	40191302	33
58	HUAMANGA	QUINUA	PATASUYO	DIANA	ESAGUIRRE RAMOS	47065164	22
59	HUAMANGA	QUINUA	SUSO	WILFREDO	BARRIENTOS SOLORZANO	28290340	41
60	HUAMANGA	QUINUA	SUSO	MODESTA	CANDIA BARRIENTOS	28242331	49
61	HUAMANGA	QUINUA	SANYA	AVELINA	BARRIENTOS FLORES	40930768	31
62	HUAMANGA	QUINUA	SUSO	MARIO	PARIONA GUTIERREZ	28293905	39
63	HUAMANGA	QUINUA	SANYA	DARIO	PEREZ MENDOZA	6562037	67
64	HUAMANGA	QUINUA	SANYA	JOSE	BARRIENTOS FLORES	42616397	29
65	HUAMANGA	QUINUA	PARACCAY	MARIA ELENA	ANCASI SANCHEZ	28285527	41
66	HUAMANGA	QUINUA	SANYA	FELIX	AVALOS WICAÑA	28710139	36
67	HUAMANGA	QUINUA	PARACCAY	EMELETH NOELIA	TORRES PACHECO	80466444	34
68	HUAMANGA	QUINUA	SUSO	JULIA	ANCAYO BARRIENTOS		55
69	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA BAJA	HILARIO	BARBOZA MONTOYA	28218157	53
70	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA BAJA	YOLANDA	CUADROS CALLE	28225109	50
71	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA BAJA	ALEJANDRO	POLICARPIO	28225827	49
72	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA BAJA	DORIS	SAUÑE CUADROS	41207191	34
73	HUAMANGA	PACAYCASA	HUAYLLAPAMPA	MARTHA	CAJAMARCA QUISPE	28590204	41
74	HUAMANGA	PACAYCASA	HUAYLLAPAMPA	ALFREDO	NUÑEZ SOSA	9400362	44
75	HUAMANGA	PACAYCASA	HUAYLLAPAMPA	TEODORO	LOPE LAURENTE	28590199	54
76	HUAMANGA	PACAYCASA	HUAYLLAPAMPA	INES	CERDA ESPINOZA	41803963	30
77	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA ALTA	MARCIA	COLLQUI AVALOS	77025182	13
78	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA ALTA	IRMA	GONZALES AGUADO	28226723	55
79	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA ALTA	JORGE	SULCA MANTILLA	40592733	34
80	HUAMANGA	PACAYCASA	COMPAÑIA ALTA	MANUEL	RAFAELO CCORIMANYO	28573620	48
81	HUAMANGA	QUINUA	MURUNCANCHA	VICTOR	ZAMORA LAPA	28300820	53

82	HUAMANGA	QUINUA	MURUNCANCHA	GERARDO	QUISPE CUADROS	15436143	64
83	HUAMANGA	QUINUA	MURUNCANCHA	IRENE	CANGANA LAPA	28241438	48
84	HUAMANGA	QUINUA	MURUNCANCHA	NELLY	AVENDAÑO GRACIANO	40491345	35
85	HUAMANGA	QUINUA	LLAMAHUILLCA	ENRIQUETA	LOAYSA ROJAS		69
86	HUAMANGA	QUINUA	LLAMAHUILLCA	MARIA	BERROCAL ROJAS	28293812	40
87	HUAMANGA	QUINUA	LLAMAHUILLCA	ANATOLIA	AYLAS ROJAS	25240124	56
88	HUAMANGA	QUINUA	LLAMAHUILLCA	BASILIO	ANAYA SOLANO	20564679	46
89	HUAMANGA	QUINUA	CCOLLQUETUPO	AYDEE	ORE AYLAS	41781058	30
90	HUAMANGA	QUINUA	CCOLLQUETUPO	VICENTA	NAVARRO HUARACA	28293869	40
91	HUAMANGA	QUINUA	CCOLLQUETUPO	PEDRO	CORAHUA ROJAS	28241834	43
92	HUAMANGA	QUINUA	CCOLLQUETUPO	FIDELA	AGUIRRE HUAMAN	28293864	39
93	HUANTA	HUAMANGUILLA	QUITURARA	CATALINA	AUCCATOMA CCUNTA	28241364	53
94	HUAMANGA	QUINUA	MOYA	ALEX YONI	BERROCAL CHAVEZ	44703697	25
95	HUAMANGA	QUINUA	MOYA	TEREZA	CHAVEZ DE ESPINOZA	28242064	66
96	HUAMANGA	QUINUA	MOYA	JULIAN	ARAUJO MAULI	23240801	49
97	HUAMANGA	QUINUA	MOYA	MARCELINA	CARDENAS NOLASCO	47920924	43
98	HUANTA	HUAMANGUILLA	QUITURARA	MARCELINA	PONCECA MEZA	28582542	48
99	HUANTA	HUAMANGUILLA	QUITURARA	ALBERTO	ORE BALDEON	28299038	64
100	HUANTA	HUAMANGUILLA	QUITURARA	ELISEO	ESPINOZA SAYAS	28263613	51

Fuente:

Encuesta Línea de Base

Evaluación intermedia, CEPES 2013.

## ANEXO 8. PADRON DE BENEFICIARIOS PRINCIPALES Y SUPLENTE PLANTEADOS

A continuación presentamos la relación de los 100 beneficiarios principales y 100 suplentes, planteados a los encuestadores como relación general para encuestar.

N°	Nombres completos	Caserío	Sexo	Tipo
1	Narciso Robles Leoncio	Allpaorquna	M	Principal
2	Rojas Velarde Emiliano	Allpaorquna	M	Principal
3	Janampa Pomasurcco Ronald R	Nueva Allpaorquna	M	Principal
4	Tinoco Pareja Eusebio	Nueva Allpaorquna	M	Principal
5	Rafaelo CCorimanya Manuel	Compañía Alta	M	Principal
6	Sulca Mantilla Jorge Vidal	Compañía Alta	M	Principal
7	Barbosa Montoya Hilario	Compañía Baja	M	Principal
8	Pariona Sulca Juan	Compañía Baja	M	Principal
9	Coronado Lope Félix	Huayllapampa	M	Principal
10	Lope Laurente Teodoro	Huayllapampa	M	Principal
11	Cárdenas Palomino Justa	Allpaorquna	F	Principal
12	Tinoco Janampa Pilar	Allpaorquna	F	Principal
13	Robles Narciso Laonarda	Nueva Allpaorquna	F	Principal
14	Velarde Cordero Paulina	Nueva Allpaorquna	F	Principal
15	Colqui Avalos Marcia	Compañía Alta	F	Principal
16	Gonzales Aguado Irma	Compañía Alta	F	Principal
17	Gastelu Carrasco Olga	Compañía Baja	F	Principal
18	Lujan Gonzales Francisca	Compañía Baja	F	Principal
19	Cajamarca Quispe Martha	Huayllapampa	F	Principal
20	Vílchez Atao Celsa	Huayllapampa	F	Principal
21	Avendaño Pareja José	Anansayocc	M	Principal
22	Ichaccaya Velarde Teofilo	Anansayocc	M	Principal
23	Huamán Cuadros Victor	Pampachacra	M	Principal
24	Huaraca Oré Edgar	Pampachacra	M	Principal
25	Ichaccaya Rodriguez Victoriano	Sayhuapata	M	Principal
26	Lizana Quintanilla Roberto	Sayhuapata	M	Principal
27	Ccorahua Rojas Octavio	Huacahurara	M	Principal
28	Lapa Huacce Francisco	Huacahurara	M	Principal
29	Garcia Oriundo Roberto	Muruncancha	M	Principal
30	Huaman Graciano Mariano	Muruncancha	M	Principal
31	Laurente Huasacca Juana	Muruncancha	F	Principal
32	Ayme Aylas Victoria	Anansayocc	F	Principal
33	Contreras Mendoza Francisca	Anansayocc	F	Principal
34	Cruzatt Rojas Yolanda	Pampachacra	F	Principal
35	Graciano Oriundo Teodora	Pampachacra	F	Principal
36	Garcia Oriundo Nelly	Sayhuapata	F	Principal
37	Huaman Humareda Juana	Sayhuapata	F	Principal
38	Barrientos Cardenas María	Huacahurara	F	Principal
39	Fernandez Nolasco Aurora	Huacahurara	F	Principal
40	Avendaño Graciano Nelly	Muruncancha	F	Principal
41	Nolasco Rojas Teofilo	Ccerayocc	M	Principal
42	Barrial Janampa Francisco *	Ccerayocc	M	Principal
43	Huaraca Cartdenas Herminio	Llamahuillca	M	Principal
44	Torres Canchari Juan	Llamahuillca	M	Principal
45	Ore Huamreda Inocencio	Ccollquitupo	M	Principal

46	Robles Nolasco Vidal	Ccollquitupo	M	Principal
47	Cordero Rojas Hernan Luis	Patampampa	M	Principal
48	Sacsara Gutierrez Simeon	Patampampa	M	Principal
49	Huaman Villacrisis Raul	Larampampa	M	Principal
50	Oriundo Vilcatoma Romulo	Larampampa	M	Principal
51	Huaman Rojas Rosario	Ccerayocc	F	Principal
52	Huaman Palomino Flor Yocilia *	Ccerayocc	F	Principal
53	Loayza Rojas Enriqueta	Llamahuillca	F	Principal
54	Rojas De la Cruz Marciana	Llamahuillca	F	Principal
55	Navarro Huaraca Vicenta	Ccollquitupo	F	Principal
56	Rojas Lope Esperanza	Ccollquitupo	F	Principal
57	Enfriguez Nolasco Jesus	Patampampa	F	Principal
58	Gutierrez Barrientos Reyna	Patampampa	F	Principal
59	Fernandez Ccañaupa Fortunita	Larampampa	F	Principal
60	Lozano Avendaño Maura	Larampampa	F	Principal
61	Avendaño Chavez José	Moya	M	Principal
62	Berrocal Chavez Alex Yoni	Moya	M	Principal
63	Chavez Gutierrez Juvenal	Huallhuayoc	M	Principal
64	Fernandez Sánchez Manuel	Huallhuayoc	M	Principal
65	Borda Chávez Lucio	Nueva Esperanza	M	Principal
66	Jeri Loayza Vidal	Nueva Esperanza	M	Principal
67	Janampa López Felix	Sallalli	M	Principal
68	López Huayanay Valerio	Sallalli	M	Principal
69	Aucatomá Cunto Marcial	Quiturara	M	Principal
70	Ayala Cahuin Juan	Quiturara	M	Principal
71	Chavez de Espinosa Teresa	Moya	F	Principal
72	Enriquez Chavez Rosa	Moya	F	Principal
73	Chavez Oré Sabina	Huallhuayoc	F	Principal
74	Enriquez Cordero Maximiliana	Huallhuayoc	F	Principal
75	Gutierrez Nolasco Lucia	Nueva Esperanza	F	Principal
76	López Anyoza Clara	Nueva Esperanza	F	Principal
77	Avalos Castillo Julia *	Sallalli	F	Principal
78	Ayme Jerí Virginia	Sallalli	F	Principal
79	Aucatomá Cunto Catalina	Quiturara	F	Principal
80	Quispe Velasquez Victoria	Quiturara	F	Principal
81	Barrientos Cardenas, Teodosio	Patasuyo	M	Principal
82	De la Cruz Huaman, Nicolas	Patasuyo	M	Principal
83	Carbajal Ichaccaya Wilber	Patasuyo alta	M	Principal
84	Cuadros Ramos Gregorio	Patasuyo alta	M	Principal
85	Ancasi Bellido Leandro	Paraccay	M	Principal
86	Aquino Quispe Edgar	Paraccay	M	Principal
87	Barrientos Mendoza Victor	Suso	M	Principal
88	Mendoza Barzola Esteban	Suso	M	Principal
89	Anyosa Garcia Carlitos	Sanya	M	Principal
90	Avalos Huicaña Felix	Sanya	M	Principal
91	Contreras Guzman, Francisca	Patasuyo	F	Principal
92	Gutierrez de La Cruz, Marleny	Patasuyo	F	Principal
93	Carbajal Pillaca Domitila	Patasuyo alta	F	Principal
94	Chavez Chavez Rosa	Patasuyo alta	F	Principal
95	Ancasi Sanchez Maria Elena	Paraccay	F	Principal
96	Guzman Aquino Rayda Helizabet	Paraccay	F	Principal

97	Anyaco Barrientos Julia	Suso	F	Principal
98	Barrientos Cardenas Noemi	Suso	F	Principal
99	Barrientos Flores Avelina	Sanya	F	Principal
100	Garcia Chaya Carmen	Sanya	F	Principal
101	Aguilar Gavilán Félix	Allpaorquna	M	Suplente
102	Narciso Robles Julia	Allpaorquna	M	Suplente
103	Velarde Cordero Odelón	Allpaorquna	M	Suplente
104	Huayllahuaman Pareja Teófilo	Nueva Allpaorquna	M	Suplente
105	García Guerrero Saturnino	Compañía Alta	M	Suplente
106	Huaman Lujan Eder	Compañía Alta	M	Suplente
107	Huamani Eslava Máximo	Compañía Baja	M	Suplente
108	Policarpo Janampa Alejandro	Compañía Baja	M	Suplente
109	Lope Anchi León	Huayllapampa	M	Suplente
110	Sosa Anchi Redmar	Huayllapampa	M	Suplente
111	Pareja Quispe Isabel	Allpaorquna	F	Suplente
112	Saccaco Velarde Severina *	Allpaorquna	F	Suplente
113	Janampa Vílchez Esperanza	Nueva Allpaorquna	F	Suplente
114	Quispe Pareja Maximinia	Nueva Allpaorquna	F	Suplente
115	Aguado Romani Teodora	Compañía Alta	F	Suplente
116	Ruiro De Yupanqui Cecilia	Compañía Alta	F	Suplente
117	Cuadros Calle Yolanda	Compañía Baja	F	Suplente
118	Mendoza Flores Elena	Compañía Baja	F	Suplente
119	Anchi Lope Donatilda	Huayllapampa	F	Suplente
120	Cerda Espinosa Inés	Huayllapampa	F	Suplente
121	Quispe Tofenio Wilton C	Anansayocc	M	Suplente
122	Vasquez Ramos Graciano	Anansayocc	M	Suplente
123	Rojas Quispe Alejandro	Pampachacra	M	Suplente
124	Huaraca Gutierrez Idelfonso *	Pampachacra	M	Suplente
125	Misaray Cuadros Rafael	Sayhuapata	M	Suplente
126	Ramos Lope Juan	Sayhuapata	M	Suplente
127	Rojas Quispe Faustino	Huacahurara	M	Suplente
128	Huaman Humareda Gilberto *	Huacahurara	M	Suplente
129	Quispe Cuadros Gerardo	Muruncancha	M	Suplente
130	Zamora Lapa Victor	Muruncancha	M	Suplente
131	Gavilán Gomez Julia R.	Anansayocc	F	Suplente
132	Ichaccara Pariona Beatriz	Anansayocc	F	Suplente
133	Rojas Huasacca Raquel	Pampachacra	F	Suplente
134	Huaman Rojas Meliza *	Pampachacra	F	Suplente
135	Misaray Cuadros Hilda	Sayhuapata	F	Suplente
136	Ramos Ciprian Maria	Sayhuapata	F	Suplente
137	Munaila Rodriguez Delia	Huacahurara	F	Suplente
138	Oriundo Huaman Ruth Miriam	Huacahurara	F	Suplente
139	Cangana Lapa Irene	Muruncancha	F	Suplente
140	Cuba Garcia Gresilda	Muruncancha	F	Suplente
141	Sanchez Lapa Feliciano	Ccerayocc	M	Suplente
142	Cardenas Chavez Francisco *	Ccerayocc	M	Suplente
143	Anaya Solano Basilio	Llamahuilca	M	Suplente
144	Ore Quispe Felipe	Llamahuilca	M	Suplente
145	Aylas Rivas Fausto	Ccollquitupo	M	Suplente
146	Ccorahua Rojas Pedro	Ccollquitupo	M	Suplente
147	Gutierrez Enrriquez Isidro	Patampampa	M	Suplente

148	Yupanqui Miguel Vicente	Patampampa	M	Suplente
149	Barrientos Abendaño Julian	Larampampa	M	Suplente
150	Cuadros Ccorahua Simon	Larampampa	M	Suplente
151	Laurente Cangana Maribel	Ccerayocc	F	Suplente
152	Mallcco Gutierrez Teofila	Ccerayocc	F	Suplente
153	Aylas Rojas Anatolia	Llamahuilca	F	Suplente
154	Berrocal Rojas Dina	Llamahuilca	F	Suplente
155	Aguirre Huaman Fidela	Ccollquitupo	F	Suplente
156	Corahua Garcia Antonia	Ccollquitupo	F	Suplente
157	Mallcco De Enrriquez Cirila	Patampampa	F	Suplente
158	Mauricio Gomez Maria	Patampampa	F	Suplente
159	Marcapeña Sullca Carmen	Larampampa	F	Suplente
160	Vilcatoma Aylas Eulalia	Larampampa	F	Suplente
161	Ruiz Chavez Alejandro	Moya	M	Suplente
162	Sánchez Chavez Raúl	Moya	M	Suplente
163	Gutierrez Avendaño Cristian	Huallhuayoc	M	Suplente
164	Huaynapomas Curo Timoteo *	Huallhuayoc	M	Suplente
165	Loayza López Eduardo	Nueva Esperanza	M	Suplente
166	Mauricio Gómez Constantino	Nueva Esperanza	M	Suplente
167	Pariona Gutierrez Victoriano *	Sallalli	M	Suplente
168	Pariona Leiva Mario	Sallalli	M	Suplente
169	Ccahuin Lope Víctor	Quiturara	M	Suplente
170	Oré Baldeón Alberto	Quiturara	M	Suplente
171	Gutierrez de Chavez Herasma	Huallhuayoc	F	Suplente
172	Quintanilla Orellana Ricardina	Huallhuayoc	F	Suplente
173	Quispe Avendaño Reyna	Nueva Esperanza	F	Suplente
174	Villares Servantes Antonia	Nueva Esperanza	F	Suplente
175	Mollo Pérez Antonia *	Sallalli	F	Suplente
176	Sánchez Contreras Reyna	Sallalli	F	Suplente
177	Ichaccaya Rodríguez Teresa	Quiturara	F	Suplente
178	Quispe Berna Dionicia	Quiturara	F	Suplente
179	De la cruz Quispe, Mario	Patasuyo	M	Suplente
180	Pillaca Navarro, Feliciano	Patasuyo	M	Suplente
181	Ichaccaya Rodriguez Modesto	Patasuyo alta	M	Suplente
182	Ramos Lope Marcelino	Patasuyo alta	M	Suplente
183	Fuestes Huasacca Modesto Zenobio	Paraccay	M	Suplente
184	Sosa Fernandez Clemente	Paraccay	M	Suplente
185	Gutierrez Chihua Emilio	Suso	M	Suplente
186	Pariona Gutierrez Mario	Suso	M	Suplente
187	Mendoza Gutierrez Santiago	Sanya	M	Suplente
188	Perez Mendoza Manuel	Sanya	M	Suplente
189	Llactahuaman Lopez, Delfina	Patasuyo	F	Suplente
190	Mariscal de La Cruz, Elva	Patasuyo	F	Suplente
191	Chilengano Gutierrez Celia	Patasuyo alta	F	Suplente
192	Contreras de La Cruz Ceferina	Patasuyo alta	F	Suplente
193	Ore Humareda Nancy	Paraccay	F	Suplente
194	Huaman Rojas Ana Maria	Paraccay	F	Suplente
195	Candia Barrientos Modesta	Suso	F	Suplente
196	Rojas Quispe Carmen	Suso	F	Suplente
197	Huaman Quispe Teofila	Sanya	F	Suplente
198	Pariona de Mendoza Prodenia	Sanya	F	Suplente



## ANEXO 9. RELACION DE BENEFICIARIOS ENCUESTADOS

Relación De Encuestados C11-05		
	Encuestado	Distrito
1	Apaico Gutiérrez, Máximo	Quinua
2	Lorenzo Chávez Gutiérrez	Quinua
3	Julia Avalos Castillo	Quinua
4	Constantino Mauricio Gómez	Quinua
5	José Avendaño Pareja	Quinua
6	Victoria Ayme Aylas	Quinua
7	Reyna Gutiérrez Barrientos	Quinua
8	Teófilo Ichocaya Velarde	Quinua
9	Victorino Pariona Gutiérrez	Quinua
10	Antonia Malla Pérez	Quinua
11	Bernardina Rojas Pareja	Pacaycasa
12	Roberta Rojas Mendoza	Quinua
13	Teófila De Nolasco Enríquez	Quinua
14	Elizabeth Jeri Sosa	Quinua
15	Cirila Gutiérrez Amayo	Quinua
16	Justina Guzmán Ccahuana	Quinua
17	Glicerio Ramos Nolasco	Quinua
18	Víctor Carbajal Lagos	Quinua
19	Lucía Huamán Rojas	Quinua
20	Teófilo Mallcco Gutiérrez	Quinua
21	Jovita Gómez Pariona	Pacaycasa
22	Elizabeth Jeri Sosa	Quinua
23	Gilberto Aparicio Nivin	Quinua
24	Reyna Gutiérrez Barrientos	Quinua
25	Amancio Lope Anchi	Pacaycasa
26	Amalia Mendoza Lupe	Quinua
27	Fredy Lizara Quintanilla	Quinua
28	Leopoldo Tinoco Núñez	Pacaycasa
29	Octavio Ccorahua Rojas	Quinua
30	Adela María Orosco Salazar	Quinua
31	Herlinda Huamán Huasacca	Quinua
32	Yolanda Cruzado Rojas	Quinua
33	Reyna Quispe Avendaño	Quinua
34	Teodosia Aguilar Cordero	Pacaycasa
35	Gerardo Quispe Cuadros	Quinua
36	Víctor Loayza López	Quinua
37	Teresa Chávez De Espinoza	Quinua
38	Paulina Lisara Quispe	Quinua
39	Isidro Gutierrez Enriquez	Quinua
40	Cristina Ichaccya Rodriguez	Quinua
41	Olga Huaman Huaraca	Quinua

42	Pedro Carahua Rojas	Quinoa
43	Ayde Oré Aylas	Quinoa
44	Nilusca Oré León	Quinoa
45	Agripino Narciso Robles	Pacaycasa
46	Seberina Huaylla Huamán	Pacaycasa
47	Emerson Avendaño Huamán	Quinoa
48	Olidón Velarde Cordero	Pacaycasa
49	Dionisio Velarde Pareja	Pacaycasa
50	Yovana Velarde Rojas	Pacaycasa
51	Ronal Janampa Pasasoncco	Pacaycasa
52	Maria Natividad Vilcatoma Aylas	Quinoa
53	Sonia Gutierrez Chávez	Quinoa
54	Faustino Teófilo Rojas Quispe	Quinoa
55	Rosario Huamán Rojas	Quinoa
56	Julián Araujo Mauli	Quinoa
57	Nery Navarro Sucsara	Quinoa
58	Yeny Carbajal Ichaccya	Quinoa
59	Enrique Narcizo Robles	Pacaycasa
60	Rosa Quispe Solorzano	Quinoa
61	Benedicta Pinedo De Huacho	Quinoa
62	Juliana Barrientos Sanchez	Quinoa
63	Roberta Rojas Quispe	Quinoa
64	Hermelinda Chavez Velarde	Quinoa
65	Felix Avalos Vicaña	Quinoa
66	Mercedes Sosa Fernadez	Quinoa
67	Valentina Fuentez Humareda	Quinoa
68	Marita Quispe De La Cruz	Quinoa
69	Elizabeth Jeri Sosa	Quinoa
70	Emelita Noelia Torres Pacheco	Quinoa
71	Mario De La Cruz Quispe	Quinoa
72	Modesta Candia Barrientos	Quinoa
73	Clemente Sosa Fernandez	Quinoa
74	Francisca Contreras Gúzman	Quinoa
75	Elvamariscal De La Cruz	Quinoa
76	Wilfredo Barrientos Solorzano	Quinoa
77	Julia Ayaco Barrientos	Quinoa
78	Mario Pariona Gutierrez	Quinoa
79	Doitila Carbajal Pillaca	Quinoa
80	Dario Perez Mendoza	Quinoa
81	José Barrientos Flores	Quinoa
82	Marielena Ancasi Sanchez	Quinoa
83	Edgar Aquino Quispe	Quinoa
84	Julio Barrientos De La Cruz	Quinoa
85	Fedula Quispe Barrientos	Quinoa
86	Beltran Ochoa Llamoca	Quinoa

87	Ana Maria Huamán Rojas	Quinoa
88	Victor Carbajal Lagos	Quinoa
89	Marciano Janampa Vilchez	Pacaycasa
90	Maria Pomasonco Cuadros	Pacaycasa
91	Antonio Cora García	Quinoa
92	Marcelina Huamán Astocuri	Quinoa
93	Vanes Candia Castro	Quinoa
94	Eduardo Loayza Lopez	Quinoa
95	Asenciona Susan Gallardo	Quinoa
96	Rosa Huaman Astocuri	Quinoa
97	Flora Quispe De Huamán	Quinoa
98	Teodosia Aureliana Huaraca	Quinoa
99	Dionisia Chávez De Sanchez	Quinoa
100	Clara Huaraca Sánchez	Quinoa
101	Gilberto Huaman Humareda	Quinoa
102	Lorenzo Chvéz Gutierrez	Quinoa
103	Alejandra Barrial Richarte	Quinoa
104	Persi Gutierrez Enrriquez	Quinoa

## ANEXO 10: INFORME DE TRABAJO DE CAMPO

### I INTRODUCCIÓN

El presente informe forma parte del estudio de evaluación Final "Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinoa-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho", ejecutado por la entidad Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural - SEPAR . CEPES es la institución a quien FONFOEMPLO ha dado el encargo de realizar dicho estudio de Evaluación Final (EF).

El proyecto se inició el 01 de Agosto del 2012 y terminó el 31 de Julio del 2015. En tal sentido, esta evaluación se hace en setiembre a los 2 meses de finalizado el proyecto, siendo este un factor importante que se tendrá en cuenta al momento de hacer el análisis de los resultados.

El objetivo principal de la presente consultoría es elaborar el estudio de Evaluación de Final del proyecto Consolidación del nivel socioeconómico de las familias productoras del corredor económico Quinua – Pacaycasa (papa, haba, palto, maíz), para conocer en qué medida se han logrado al final del proyecto los objetivos propuestos.

Se benefició a 1,009 beneficiarios de los 1,000 programados según relación presentada en los informes presentados por el ejecutor del proyecto, en la cual se ha mantenido un enfoque de género, habiéndose beneficiado a 50% Mujeres y 50% hombres.

Para la realización del estudio se utilizó como principales fuentes de información el Proyecto original aprobado, la encuesta con todas las variables del marco lógico, entrevistas al equipo ejecutor, informes técnicos y financieros del proyecto del año 1 y año 2, los informes de monitoreo del proyecto, focus group a beneficiarios agricultores, entrevistas a autoridades municipales, entrevistas a beneficiarios.

En este documento hacemos referencia al trabajo de campo desarrollado en la presente evaluación final. El principal propósito del trabajo de campo consistió en la aplicación de los instrumentos diseñados y aprobados en consulta con FONDOEMPLEO, conforme a lo establecido en el término de referencia y Plan de trabajo del estudio de Evaluación Final aprobado.

Dadas las características de la muestra en el mencionado plan de trabajo, la aplicación de los instrumentos se diseñó para aplicarlos en los distritos donde se desarrolló el proyecto. Así se distribuyeron un total de 104 encuestas en la zona, distribuidas proporcionalmente de acuerdo al ámbito geográfico de los beneficiarios.

Así mismo se realizó seis entrevistas a profundidad con sus respectivas visitas de campo, dos entrevistas a alcaldes, una entrevista al gerente de desarrollo económico y social de la municipalidad de Pacaycasa y otra respectivamente a la municipalidad de Quinua, una entrevista al jefe de proyecto, y dos focus group en la localidad de Pacaycasa la primera con 20 beneficiarios y en Quinua con 28 beneficiarios. En ambos focus, los participantes provenían de todos los caseríos donde se desarrolló el proyecto.

Este informe del trabajo de campo consta de cuatro apartados en donde presentamos de manera general el planteamiento inicial para su realización, así como el plan que finalmente llevamos a cabo, abordamos algunas situaciones que dificultaron el levantamiento de información en campo, finalmente presentamos algunas de las evidencias del control que se llevó a cabo para el levantamiento, así como del material derivado de las experiencias que se suscitaron a partir de este trabajo de campo.

## **II. INFORME METODOLÓGICO.**

## 2.1 Plan de Trabajo para la realización del estudio de evaluación

<b>Código de proyecto</b>	C-11-05
<b>Título del proyecto</b>	“Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinoa-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho”
<b>Nombre del Ejecutor</b>	Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural - SEPAR

### 2.1.1 INTRODUCCIÓN

El CEPES es la institución encargada de realizar el Estudio de Evaluación Final del proyecto “Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinoa-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho” ejecutado por la entidad Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural - SEPAR.

El proyecto se inició el 01 de Agosto del 2012 y terminó el 31 de Julio del 2015.

El proyecto tiene como objetivo “Incrementar la oferta de productos agrícolas de calidad para cadenas de valor orientados al mercado en el corredor económico de Quinoa y Pacaycasa de la Provincia de Huamanga, Región Ayacucho”.

Para la realización del estudio, se utilizó como principales fuentes de información: la encuesta con todas las variables del marco lógico, entrevistas al equipo ejecutor y los informes de monitoreo del proyecto.

### 2.1.2. Objetivos del Estudio

#### Objetivo principal

El objetivo principal de la presente consultoría es elaborar el estudio de Evaluación de Final del proyecto “Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinoa-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho”, para conocer en qué medida se han logrado al final del proyecto, los objetivos propuestos.

#### Objetivos Secundarios

- Examinar los indicadores/metapas planteados(as) en el Marco Lógico que miden los resultados del proyecto según los tres componentes del proyecto.
- Establecer, con la información obtenida en el trabajo de campo las características socio económicas relevantes de los beneficiarios.

- Analizar la pertinencia de la intervención planteada en función de los resultados obtenidos.
- Plantear las recomendaciones pertinentes para el proyecto, poniendo énfasis en la replicabilidad y la sostenibilidad del proyecto.

### **2.2.3. Productos a entregar**

#### **2.3.1. Plan de trabajo**

##### **Actividades**

Para el establecimiento de la Evaluación Final del proyecto se ejecutaron las siguientes actividades:

##### **1. Revisión y análisis de información secundaria**

El equipo de la consultoría procederá a la revisión y análisis del proyecto, y de los informes de monitoreo existentes. En esta etapa también se harán los contactos con los ejecutores del proyecto.

##### **2. Diseño de instrumentos**

En base a la información obtenida en la anterior actividad se diseñarán los *instrumentos* para el recojo de información: cuestionario de encuesta y guías de entrevista.

En forma paralela a la elaboración de los instrumentos, se realizará el *diseño muestral*, teniendo como unidad de base a los beneficiarios directos del proyecto.

##### Instrumento principal:

- Encuestas. Para recoger información cuantitativa, de una *muestra* aleatoria y representativa de los beneficiarios directos del proyecto. La encuesta nos permitirá recabar información y datos de los diversos indicadores del proyecto, después de su ejecución (evaluación final). La encuesta que se aplicará será el instrumento de mayor alcance en términos de cobertura de los usuarios directos del proyecto.

##### Instrumentos complementarios

- Entrevistas a informantes claves. Para recoger información cualitativa sobre las opiniones y percepciones personales de un grupo seleccionado de gestores y de usuarios directos e indirectos, que permita conocer y complementar el análisis de los resultados obtenidos de cada uno de los indicadores propuestos por el proyecto. La selección de los entrevistados se hará en coordinación con la entidad ejecutora del proyecto.

##### **3. Aplicación de los instrumentos**

En primer lugar, se entrevistó a informantes del equipo ejecutor del proyecto. Luego con el apoyo de encuestadores contratados y capacitados por el equipo del CEPES, se aplicará la encuesta a los beneficiarios seleccionados.

#### 4. Procesamiento de la información

Las encuestas terminadas fueron digitadas y procesadas, usando una serie de instrumentos estadísticos que permitan la validación de la información obtenida. Esta información se almacenará en bases de datos.

#### 5. Análisis de la información

En esta actividad se hizo todos los cruces de información estadísticos que se obtuvieron de la encuesta y conjuntamente con la información ordenada de las entrevistas se elaboró el informe de la Evaluación Final.

#### 2.4. Metodología propuesta

Teniendo en cuenta que en el estudio de Evaluación Intermedia se encuestó a 100 beneficiarios. 12 más del diseño muestral, se procedió a levantar igualmente 100 encuestas a beneficiarios, dado que se ya se cuenta con el nombre y ubicación de los mismos. Para el estudio de evaluación final se propuso encuestar a **los mismos** beneficiarios. En caso de que no se encuentre algunos de ellos, se reemplazaron escogiendo aleatoriamente otros beneficiarios de la misma zona. Asimismo, se hicieron entrevistas con autoridades municipales, y otras que sean consideradas pertinentes para fines del estudio.

#### 2.5. Cronograma del Trabajo de Campo

Actividades	Días					
	1	2	3	4	5	6
Arribo del equipo consultor a la ciudad de Ayacucho - Distrito de Quinua y Pacaycasa	X					
Reunión con el equipo de SEPAR	X					
Capacitación a los encuestadores	X					
Aplicación de encuestas y entrevistas		x	x	x	x	
Retorno del equipo consultor						x

#### 2.2. Trabajo Realizado

##### Previo a la Visita de Evaluación

Se realizó coordinaciones con FONDOEMPLEO y la Institución ejecutora del proyecto la Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural - SEPAR, para la recopilación de la información disponible respecto a la ejecución y gestión del proyecto C11-05. Los cuales fueron el proyecto aprobado, informes mensuales, entregables, informes financieros, listas de beneficiarios, informe final, plan anual, evaluación Intermedia, entre otros.

Esta información la proporcionó FONDOEMPLEO y otra por la misma ejecutora SEPAR, luego de las coordinaciones, teniendo una buena disposición de colaboración por la oficina central y el jefe de proyecto y responsables de cada localidad a pesar de ya no encontrarse en la zona nos brindaron los datos que tenían a su alcance.

El día 18 de setiembre se hizo la entrevista al Técnico enviado por SEPAR como entidad ejecutora a acompañar la evaluación Final el Sr Jesús Cochachi, la cual fue grabada en audio y se anexa al informe, así mismo se recopiló toda la información disponible del proyecto.

De la entrevista, tenemos que los hechos más saltantes que logró el proyecto fueron:

- SEPAR se identifica y trabaja con las zonas rurales.
- Se consiguió precios más altos.
- Se alcanzó el objetivo, se logró incrementar la producción de 2000 a 6000 y 7000 Kg se ha logrado triplicar la meta.
- Meta se ha triplicado, tanto que la mano de obra ha escaseado y se ha incrementado su costo.
- El problema principal del beneficiario era que no aplicaba técnicas por desconocimiento.
- Se mantuvo la permanencia de los productores con las capacitaciones de campo
- La difusión del proyecto en un inicio se presentó a nivel distrital y luego en cada comunidad y anexo, inscribiendo tanto a hombres y mujeres que vivan en la zona, que se dediquen a la actividad agrícola y que tengan interés por el proyecto.
- Se contó con un jefe de proyecto, especialistas, 5 extensionistas que tenían como profesión ser agrónomos tenían por trabajo organizarse y visitar por días las comunidades.
- El proyecto ha contribuido brindando insumos equipo y asesoramiento técnico.
- Se ha contribuido con la asociatividad y estos luego han procedido hacer sus propios planes de negocio presentándolos a AGROIDES Y FINANCIERÍA PERÚ.
- Se tuvo una relación dinámica con FONDOEMPLEO.
- Las autoridades y ejecutores de proyectos similares en la zona deben priorizar el sistema de riego que se debe incorporar al proyecto, no hay recurso hídrico para producir una campaña chica, todo es secano no hay disponibilidad de agua.

### **Durante la visita del equipo de evaluación**

La visita de evaluación se inició con el arribo del equipo evaluador a la ciudad de Huamanga, Ayacucho y posterior traslado vía terrestre en camioneta a los distritos de Quinua y Pacaycasa entre el día 17 al 21 de setiembre del presente año 2015.

#### **2.2.1. Apertura de proceso de Evaluación**

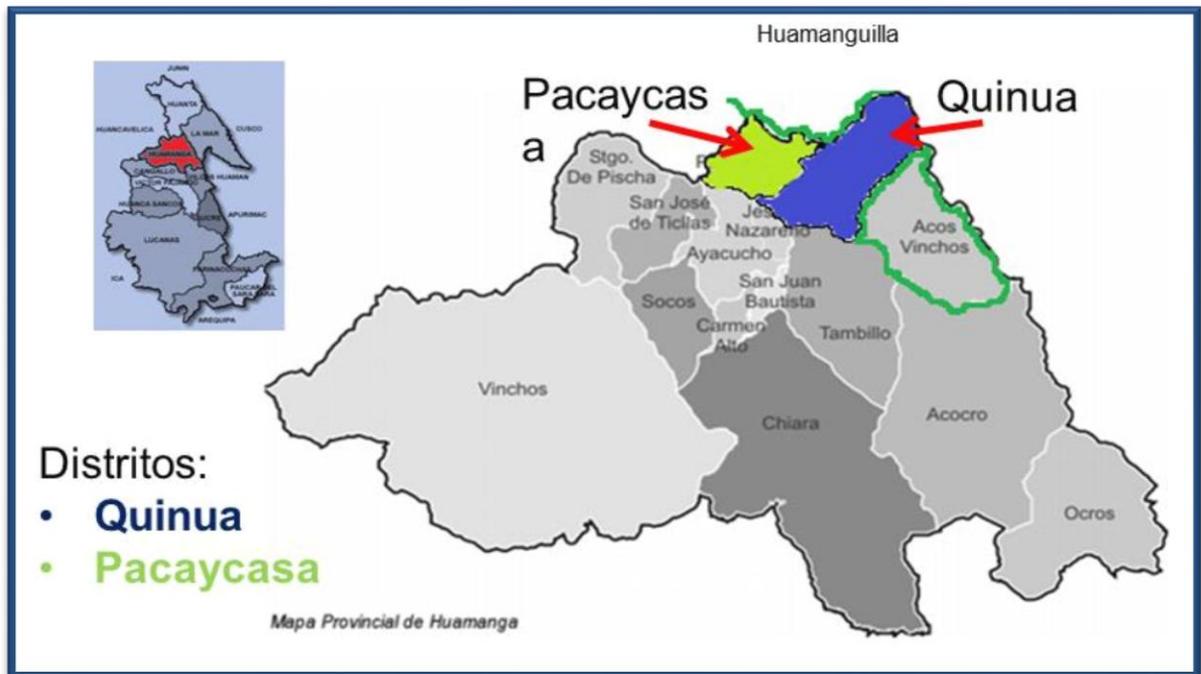
El viernes de 17 de setiembre

#### **2.2.2 Capacitación de encuestadores y aplicación de Encuestas.**

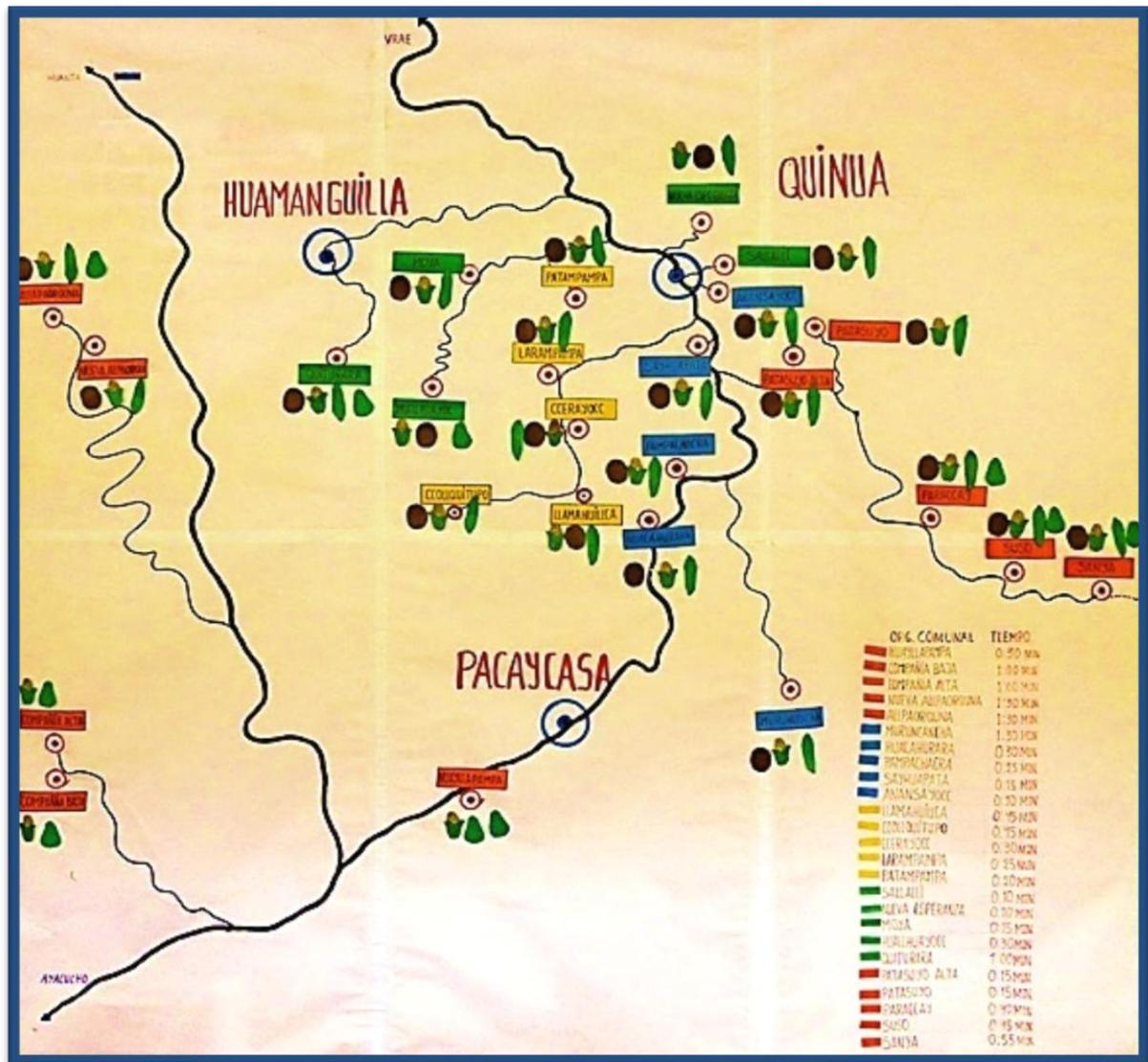
Las capacitaciones se dieron en tres fases debido a que los encuestadores desistieron de realizar las encuestas por considerarlas de muchas preguntas y distancias muy largas, es así que se empezó desde el día 17, 18,19 de setiembre en la Ciudad de Ayacucho y en quinua haciéndoles llenar una encuesta en blanco, explicándoles pregunta a pregunta. Los aspectos más reforzados fueron los relacionados a las equivalencias de medidas indicadas en la encuesta, el reemplazo de beneficiarios no ubicados. Luego se procedió a designar la ruta a encuestar de cada uno de los encuestadores de acuerdo a las distancias y padrón de beneficiarios establecido para la encuesta, dándoles las relaciones de los 100 beneficiarios principales que tuvieron prioridad los beneficiarios encuestados en la evaluación Intermedia y una lista aleatoria de 100 principales y suplentes distribuidoras de las diferentes localidades, haciendo la distribución in situ según conocimiento del lugar y facilidades de cada encuestador por la extensión y dispersión del área geográfica, beneficiarios. A continuación se presenta la lista de encuestadores:

<b>ENCUESTADOR</b>
Vladimir Sánchez Suárez
Yelma Cuba Quispe
Yudi Mendoza Cangano
Norma Castillo Ochoa
Mirian Meza Quispe
Roy Meza Quispe
Sara Condori Nuñez

**Mapa Distribución de las Zonas con sus respectivos comités de intervención del proyecto.**



El 18 de junio empezaron simultáneamente las encuestas en las localidades según las listas de beneficiarios principales y suplentes a encuestas, y la relación general de todos los beneficiarios.



En Anexo anterior se muestra la lista de Beneficiarios encuestados en la Evaluación Intermedia. De dicha lista, se extrae la Relación de los 100 beneficiarios principales y 100 suplentes a ser entrevistados por los encuestadores. A continuación se muestran las listas entregadas:

**Relación de los 100 beneficiarios principales y 100 suplentes**

N°	Nombres completos	Caserío	Sexo	Tipo
1	Narciso Robles Leoncio	Allpaorquna	M	Principal
2	Rojas Velarde Emiliano	Allpaorquna	M	Principal
3	Janampa Pomasurcco Ronald R	Nueva Allpaorquna	M	Principal
4	Tinoco Pareja Eusebio	Nueva Allpaorquna	M	Principal
5	Rafaelo CCorimanya Manuel	Compañía Alta	M	Principal
6	Sulca Mantilla Jorge Vidal	Compañía Alta	M	Principal
7	Barbosa Montoya Hilario	Compañía Baja	M	Principal
8	Pariona Sulca Juan	Compañía Baja	M	Principal
9	Coronado Lope Félix	Huayllapampa	M	Principal
10	Lope Laurente Teodoro	Huayllapampa	M	Principal

11	Cárdenas Palomino Justa	Allpaorquna	F	Principal
12	Tinoco Janampa Pilar	Allpaorquna	F	Principal
13	Robles Narciso Laonarda	Nueva Allpaorquna	F	Principal
14	Velarde Cordero Paulina	Nueva Allpaorquna	F	Principal
15	Colqui Avalos Marcia	Compañía Alta	F	Principal
16	Gonzales Aguado Irma	Compañía Alta	F	Principal
17	Gastelu Carrasco Olga	Compañía Baja	F	Principal
18	Lujan Gonzales Francisca	Compañía Baja	F	Principal
19	Cajamarca Quispe Martha	Huayllapampa	F	Principal
20	Vílchez Atao Celsa	Huayllapampa	F	Principal
21	Avendaño Pareja José	Anansayocc	M	Principal
22	Ichaccaya Velarde Teofilo	Anansayocc	M	Principal
23	Huamán Cuadros Victor	Pampachacra	M	Principal
24	Huaraca Oré Edgar	Pampachacra	M	Principal
25	Ichaccaya Rodriguez Victoriano	Sayhuapata	M	Principal
26	Lizana Quintanilla Roberto	Sayhuapata	M	Principal
27	Ccorahua Rojas Octavio	Huacahurara	M	Principal
28	Lapa Huacce Francisco	Huacahurara	M	Principal
29	Garcia Oriundo Roberto	Muruncancha	M	Principal
30	Huaman Graciano Mariano	Muruncancha	M	Principal
31	Laurente Huasacca Juana	Muruncancha	F	Principal
32	Ayme Aylas Victoria	Anansayocc	F	Principal
33	Contreras Mendoza Francisca	Anansayocc	F	Principal
34	Cruzatt Rojas Yolanda	Pampachacra	F	Principal
35	Graciano Oriundo Teodora	Pampachacra	F	Principal
36	Garcia Oriundo Nelly	Sayhuapata	F	Principal
37	Huaman Humareda Juana	Sayhuapata	F	Principal
38	Barrientos Cardenas María	Huacahurara	F	Principal
39	Fernandez Nolasco Aurora	Huacahurara	F	Principal
40	Avendaño Graciano Nelly	Muruncancha	F	Principal
41	Nolasco Rojas Teofilo	Ccerayocc	M	Principal
42	Barrial Janampa Francisco *	Ccerayocc	M	Principal
43	Huaraca Cartdenas Herminio	Llamahuillca	M	Principal
44	Torres Canchari Juan	Llamahuillca	M	Principal
45	Ore Huamreda Inocencio	Ccollquitupo	M	Principal
46	Robles Nolasco Vidal	Ccollquitupo	M	Principal
47	Cordero Rojas Hernan Luis	Patampampa	M	Principal
48	Sacsara Gutierrez Simeon	Patampampa	M	Principal
49	Huaman Villacrisis Raul	Larampampa	M	Principal
50	Oriundo Vilcatoma Romulo	Larampampa	M	Principal
51	Huaman Rojas Rosario	Ccerayocc	F	Principal
52	Huaman Palomino Flor Yocilia *	Ccerayocc	F	Principal
53	Loayza Rojas Enriqueta	Llamahuillca	F	Principal
54	Rojas De la Cruz Marciana	Llamahuillca	F	Principal
55	Navarro Huaraca Vicenta	Ccollquitupo	F	Principal
56	Rojas Lope Esperanza	Ccollquitupo	F	Principal
57	Enfriquez Nolasco Jesus	Patampampa	F	Principal
58	Gutierrez Barrientos Reyna	Patampampa	F	Principal
59	Fernandez Ccañañaupa Fortunita	Larampampa	F	Principal
60	Lozano Avendaño Maura	Larampampa	F	Principal
61	Avendaño Chavez José	Moya	M	Principal

62	Berrocal Chavez Alex Yoni	Moya	M	Principal
63	Chavez Gutierrez Juvenal	Huallhuayoc	M	Principal
64	Fernandez Sánchez Manuel	Huallhuayoc	M	Principal
65	Borda Chávez Lucio	Nueva Esperanza	M	Principal
66	Jeri Loayza Vidal	Nueva Esperanza	M	Principal
67	Janampa López Felix	Sallalli	M	Principal
68	López Huayanay Valerio	Sallalli	M	Principal
69	Aucatomá Cunto Marcial	Quiturara	M	Principal
70	Ayala Ccahuin Juan	Quiturara	M	Principal
71	Chavez de Espinosa Teresa	Moya	F	Principal
72	Enriquez Chavez Rosa	Moya	F	Principal
73	Chavez Oré Sabina	Huallhuayoc	F	Principal
74	Enriquez Cordero Maximiliana	Huallhuayoc	F	Principal
75	Gutierrez Nolasco Lucia	Nueva Esperanza	F	Principal
76	López Anyoza Clara	Nueva Esperanza	F	Principal
77	Avalos Castillo Julia *	Sallalli	F	Principal
78	Ayme Jerí Virginia	Sallalli	F	Principal
79	Aucatomá Cunto Catalina	Quiturara	F	Principal
80	Quispe Velasquez Victoria	Quiturara	F	Principal
81	Barrientos Cardenas, Teodosio	Patasuyo	M	Principal
82	De la Cruz Huaman, Nicolas	Patasuyo	M	Principal
83	Carbajal Ichaccaya Wilber	Patasuyo alta	M	Principal
84	Cuadros Ramos Gregorio	Patasuyo alta	M	Principal
85	Ancasi Bellido Leandro	Paraccay	M	Principal
86	Aquino Quispe Edgar	Paraccay	M	Principal
87	Barrientos Mendoza Victor	Suso	M	Principal
88	Mendoza Barzola Esteban	Suso	M	Principal
89	Anyosa García Carlitos	Sanya	M	Principal
90	Avalos Huicaña Felix	Sanya	M	Principal
91	Contreras Guzman, Francisca	Patasuyo	F	Principal
92	Gutierrez de La Cruz, Marleny	Patasuyo	F	Principal
93	Carbajal Pillaca Domitila	Patasuyo alta	F	Principal
94	Chavez Chavez Rosa	Patasuyo alta	F	Principal
95	Ancasi Sanchez Maria Elena	Paraccay	F	Principal
96	Guzman Aquino Rayda Helizabet	Paraccay	F	Principal
97	Anyaco Barrientos Julia	Suso	F	Principal
98	Barrientos Cardenas Noemi	Suso	F	Principal
99	Barrientos Flores Avelina	Sanya	F	Principal
100	Garcia Chaya Carmen	Sanya	F	Principal
101	Aguilar Gavilán Félix	Allpaorquna	M	Suplente
102	Narciso Robles Julia	Allpaorquna	M	Suplente
103	Velarde Cordero Odelón	Allpaorquna	M	Suplente
104	Huayllahuaman Pareja Teófilo	Nueva Allpaorquna	M	Suplente
105	García Guerrero Saturnino	Compañía Alta	M	Suplente
106	Huaman Lujan Eder	Compañía Alta	M	Suplente
107	Huamani Eslava Máximo	Compañía Baja	M	Suplente
108	Polcarpo Janampa Alejandro	Compañía Baja	M	Suplente
109	Lope Anchi León	Huayllapampa	M	Suplente
110	Sosa Anchi Redmar	Huayllapampa	M	Suplente
111	Pareja Quispe Isabel	Allpaorquna	F	Suplente
112	Saccaco Velarde Severina *	Allpaorquna	F	Suplente

113	Janampa Vílchez Esperanza	Nueva Allpaorquna	F	Suplente
114	Quispe Pareja Maximinia	Nueva Allpaorquna	F	Suplente
115	Aguado Romaní Teodora	Compañía Alta	F	Suplente
116	Ruiro De Yupanqui Cecilia	Compañía Alta	F	Suplente
117	Cuadros Calle Yolanda	Compañía Baja	F	Suplente
118	Mendoza Flores Elena	Compañía Baja	F	Suplente
119	Anchi Lope Donatilda	Huayllapampa	F	Suplente
120	Cerda Espinosa Inés	Huayllapampa	F	Suplente
121	Quispe Tofenio Wilton C	Anansayocc	M	Suplente
122	Vasquez Ramos Graciano	Anansayocc	M	Suplente
123	Rojas Quispe Alejandro	Pampachacra	M	Suplente
124	Huaraca Gutierrez Idelfonso *	Pampachacra	M	Suplente
125	Misaray Cuadros Rafael	Sayhuapata	M	Suplente
126	Ramos Lope Juan	Sayhuapata	M	Suplente
127	Rojas Quispe Faustino	Huacahurara	M	Suplente
128	Huaman Humareda Gilberto *	Huacahurara	M	Suplente
129	Quispe Cuadros Gerardo	Muruncancha	M	Suplente
130	Zamora Lapa Victor	Muruncancha	M	Suplente
131	Gavilán Gomez Julia R.	Anansayocc	F	Suplente
132	Ichaccara Pariona Beatriz	Anansayocc	F	Suplente
133	Rojas Huasacca Raquel	Pampachacra	F	Suplente
134	Huaman Rojas Meliza *	Pampachacra	F	Suplente
135	Misaray Cuadros Hilda	Sayhuapata	F	Suplente
136	Ramos Ciprian Maria	Sayhuapata	F	Suplente
137	Munaila Rodriguez Delia	Huacahurara	F	Suplente
138	Oriundo Huaman Ruth Miriam	Huacahurara	F	Suplente
139	Cangana Lapa Irene	Muruncancha	F	Suplente
140	Cuba Garcia Gresilda	Muruncancha	F	Suplente
141	Sanchez Lapa Feliciano	Ccerayocc	M	Suplente
142	Cardenas Chavez Francisco *	Ccerayocc	M	Suplente
143	Anaya Solano Basilio	Llamahuillca	M	Suplente
144	Ore Quispe Felipe	Llamahuillca	M	Suplente
145	Aylas Rivas Fausto	Ccollquitupo	M	Suplente
146	Ccorahua Rojas Pedro	Ccollquitupo	M	Suplente
147	Gutierrez Enrriquez Isidro	Patampampa	M	Suplente
148	Yupanqui Miguel Vicente	Patampampa	M	Suplente
149	Barrientos Abendaño Julian	Larampampa	M	Suplente
150	Cuadros Ccorahua Simon	Larampampa	M	Suplente
151	Laurente Cangana Maribel	Ccerayocc	F	Suplente
152	Mallcco Gutierrez Teofila	Ccerayocc	F	Suplente
153	Aylas Rojas Anatolia	Llamahuillca	F	Suplente
154	Berrocal Rojas Dina	Llamahuillca	F	Suplente
155	Aguirre Huaman Fidela	Ccollquitupo	F	Suplente
156	Corahua Garcia Antonia	Ccollquitupo	F	Suplente
157	Mallcco De Enrriquez Cirila	Patampampa	F	Suplente
158	Mauricio Gomez Maria	Patampampa	F	Suplente
159	Marcapeña Sullca Carmen	Larampampa	F	Suplente
160	Vilcatoma Aylas Eulalia	Larampampa	F	Suplente
161	Ruiz Chavez Alejandro	Moya	M	Suplente
162	Sánchez Chavez Raúl	Moya	M	Suplente
163	Gutierrez Avendaño Cristian	Huallhuayoc	M	Suplente

164	Huaynapomas Curo Timoteo *	Huallhuayoc	M	Suplente
165	Loayza López Eduardo	Nueva Esperanza	M	Suplente
166	Mauricio Gómez Constantino	Nueva Esperanza	M	Suplente
167	Pariona Gutierrez Victoriano *	Sallalli	M	Suplente
168	Pariona Leiva Mario	Sallalli	M	Suplente
169	Ccahuin Lope Víctor	Quiturara	M	Suplente
170	Oré Baldeón Alberto	Quiturara	M	Suplente
171	Gutierrez de Chavez Herasma	Huallhuayoc	F	Suplente
172	Quintanilla Orellana Ricardina	Huallhuayoc	F	Suplente
173	Quispe Avendaño Reyna	Nueva Esperanza	F	Suplente
174	Villares Servantes Antonia	Nueva Esperanza	F	Suplente
175	Mollo Pérez Antonia *	Sallalli	F	Suplente
176	Sánchez Contreras Reyna	Sallalli	F	Suplente
177	Ichaccaya Rodríguez Teresa	Quiturara	F	Suplente
178	Quispe Berna Dionicia	Quiturara	F	Suplente
179	De la cruz Quispe, Mario	Patasuyo	M	Suplente
180	Pillaca Navarro, Feliciano	Patasuyo	M	Suplente
181	Ichaccaya Rodriguez Modesto	Patasuyo alta	M	Suplente
182	Ramos Lope Marcelino	Patasuyo alta	M	Suplente
183	Fuestes Huasacca Modesto Zenobio	Paraccay	M	Suplente
184	Sosa Fernandez Clemente	Paraccay	M	Suplente
185	Gutierrez Chihua Emilio	Suso	M	Suplente
186	Pariona Gutierrez Mario	Suso	M	Suplente
187	Mendoza Gutierrez Santiago	Sanya	M	Suplente
188	Perez Mendoza Manuel	Sanya	M	Suplente
189	Llactahuaman Lopez, Delfina	Patasuyo	F	Suplente
190	Mariscal de La Cruz, Elva	Patasuyo	F	Suplente
191	Chilengano Gutierrez Celia	Patasuyo alta	F	Suplente
192	Contreras de La Cruz Ceferina	Patasuyo alta	F	Suplente
193	Ore Humareda Nancy	Paraccay	F	Suplente
194	Huaman Rojas Ana Maria	Paraccay	F	Suplente
195	Candia Barrientos Modesta	Suso	F	Suplente
196	Rojas Quispe Carmen	Suso	F	Suplente
197	Huaman Quispe Teofila	Sanya	F	Suplente
198	Pariona de Mendoza Prodenia	Sanya	F	Suplente

Finalmente, se realizaron un total de 104 encuestas cuya relación de beneficiarios presentamos a continuación:

Relación De Encuestados C11-05		
	Encuestado	Distrito
1	Apaico Gutiérrez, Máximo	Quinua
2	Lorenzo Chávez Gutiérrez	Quinua
3	Julia Avalos Castillo	Quinua
4	Constantino Maurio Gómez	Quinua
5	José Avendaño Pareja	Quinua
6	Victoria Ayme Aylas	Quinua
7	Reyna Gutiérrez Barrientos	Quinua
8	Teófilo Ichocaya Velarde	Quinua
9	Victorino Pariona Gutiérrez	Quinua

10	Antonia Malla Pérez	Quinoa
11	Bernardina Rojas Pareja	Pacaycasa
12	Roberta Rojas Mendoza	Quinoa
13	Teófila De Nolasco Enríquez	Quinoa
14	Elizabeth Jeri Sosa	Quinoa
15	Cirila Gutiérrez Amayo	Quinoa
16	Justina Guzmán Ccahuana	Quinoa
17	Glicerio Ramos Nolasco	Quinoa
18	Víctor Carbajal Lagos	Quinoa
19	Lucía Huamán Rojas	Quinoa
20	Teófilo Mallcco Gutiérrez	Quinoa
21	Jovita Gómez Pariona	Pacaycasa
22	Elizabeth Jeri Sosa	Quinoa
23	Gilberto Aparicio Nivin	Quinoa
24	Reyna Gutiérrez Barrientos	Quinoa
25	Amancio Lope Anchi	Pacaycasa
26	Amalia Mendoza Lupe	Quinoa
27	Fredy Lizara Quintanilla	Quinoa
28	Leopoldo Tinoco Núñez	Pacaycasa
29	Octavio Ccorrahua Rojas	Quinoa
30	Adela María Orosco Salazar	Quinoa
31	Herlinda Huamán Huasacca	Quinoa
32	Yolanda Cruzado Rojas	Quinoa
33	Reyna Quispe Avendaño	Quinoa
34	Teodosia Aguilar Cordero	Pacaycasa
35	Gerardo Quispe Cuadros	Quinoa
36	Víctor Loayza López	Quinoa
37	Teresa Chávez De Espinoza	Quinoa
38	Paulina Lisara Quispe	Quinoa
39	Isidro Gutierrez Enriquez	Quinoa
40	Cristina Ichaccya Rodriguez	Quinoa
41	Olga Huaman Huaraca	Quinoa
42	Pedro Carahua Rojas	Quinoa
43	Ayde Oré Aylas	Quinoa
44	Nilusca Oré León	Quinoa
45	Agripino Narciso Robles	Pacaycasa
46	Seberina Huaylla Huamán	Pacaycasa
47	Emerson Avendaño Huamán	Quinoa
48	Olidón Velarde Cordero	Pacaycasa
49	Dionisio Velarde Pareja	Pacaycasa
50	Yovana Velarde Rojas	Pacaycasa
51	Ronal Janampa Pasasoncco	Pacaycasa
52	Maria Natividad Vilcatoma Aylas	Quinoa
53	Sonia Gutierrez Chávez	Quinoa
54	Faustino Teófilo Rojas Quispe	Quinoa

55	Rosario Huamán Rojas	Quinoa
56	Julián Araujo Mauli	Quinoa
57	Nery Navarro Sucsara	Quinoa
58	Yeny Carbajal Ichaccya	Quinoa
59	Enrique Narcizo Robles	Pacaycasa
60	Rosa Quispe Solorzano	Quinoa
61	Benedicta Pinedo De Huacho	Quinoa
62	Juliana Barrientos Sanchez	Quinoa
63	Roberta Rojas Quispe	Quinoa
64	Hermelinda Chavez Velarde	Quinoa
65	Felix Avalos Vicaña	Quinoa
66	Mercedes Sosa Fernadez	Quinoa
67	Valentina Fuentes Humareda	Quinoa
68	Marita Quispe De La Cruz	Quinoa
69	Elizabeth Jeri Sosa	Quinoa
70	Emelita Noelia Torres Pacheco	Quinoa
71	Mario De La Cruz Quispe	Quinoa
72	Modesta Candia Barrientos	Quinoa
73	Clemente Sosa Fernandez	Quinoa
74	Francisca Contreras Gúzman	Quinoa
75	Elva Mariscal De La Cruz	Quinoa
76	Wilfredo Barrientos Solorzano	Quinoa
77	Julia Ayaco Barrientos	Quinoa
78	Mario Pariona Gutierrez	Quinoa
79	Doitila Carbajal Pillaca	Quinoa
80	Dario Perez Mendoza	Quinoa
81	José Barrientos Flores	Quinoa
82	Marielena Ancasi Sanchez	Quinoa
83	Edgar Aquino Quispe	Quinoa
84	Julio Barrientos De La Cruz	Quinoa
85	Fedula Quispe Barrientos	Quinoa
86	Beltran Ochoa Llamoca	Quinoa
87	Ana Maria Huamán Rojas	Quinoa
88	Victor Carbajal Lagos	Quinoa
89	Marciano Janampa Vilchez	Pacaycasa
90	Maria Pomasonco Cuadros	Pacaycasa
91	Antonio Cora García	Quinoa
92	Marcelina Huamán Astocuri	Quinoa
93	Vanes Candia Castro	Quinoa
94	Eduardo Loayza Lopez	Quinoa
95	Asenciona Susan Gallardo	Quinoa
96	Rosa Huaman Astocuri	Quinoa
97	Flora Quispe De Huamán	Quinoa
98	Teodosia Aureliana Huaraca	Quinoa
99	Dionisia Chávez De Sanchez	Quinoa

100	Clara Huaraca Sánchez	Quinua
101	Gilberto Huaman Humareda	Quinua
102	Lorenzo Chvéz Gutierrez	Quinua
103	Alejandra Barrial Richarte	Quinua
104	Persi Gutierrez Enrriquez	Quinua

### 2.2.3 Entrevistas a Autoridades Relacionadas al Proyecto

El 18 y 20 de Setiembre del 2015, se procedió a realizar dos entrevistas con autoridades municipales, las mismas que fueron grabadas y que correspondieron a:

N°	AUTORIDAD	DISTRITO
1	Gerente de Desarrollo Económico y Local	Pacaycasa
2	Gerente de Desarrollo Económico y Local	Quinua

Como resultado tenemos que para estas autoridades, a pesar de ser nuevos en el cargo, es que ambos tenían conocimiento de la ejecución de los proyectos y manifestaron además la preocupación por darle sostenibilidad al mismo. Señalaron, que existe interés por darle continuidad a los temas referidos al agro y medio ambiente que tengan que ver con aspectos productivos. Por ello, han procedido a contratar algunos extensionistas en Pacaycasa que se harán cargo de la asistencia en materia agrícola a los pobladores de sus distritos. Y ambos gerentes manifiestan que se han observado y tienen conocimiento de que gracias al proyecto los productores beneficiarios han incrementado su producción.

### 2.2.4 Entrevistas a beneficiarios

El 18, 19,20 de setiembre se procedió a realizar entrevistas y visitas a las parcelas de los beneficiarios, grabando audios y tomando notas.

**CUADRO N° 4 RELACION DE BENEFICIARIOS ENTREVISTADOS Y VISITADOS**

	<b>Nombre</b>	<b>Apellidos</b>	<b>Comité</b>
1	Glicerio	Ramos	Quinua -
2	Alicia	Guerra Zenos	Quinua – Huallapamapa
3	Mery	Espinoza Mendoza	Pacaicasa
4	Luis	Jordan	Pacaicasa Alpourcuna
5	Victoriano	Orellana Qiucaña	Quinua
6	Yolanda	Calle Cuadros	Pacaicasa

**2.2.5 Grupos Focales de Beneficiarios**

Teniendo en cuenta la extensión geográfica del ámbito del proyecto se planteó realizar 2 grupos focales, en dos localidades siendo estos los dos distritos uno en Pacaycasa y Uno en Quinua.

**Cuadro N° 5: Relación de asistentes a focus Group en Pacaycasa –Allpourcuna.**

<b>N°</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DISTRITO/SECTOR</b>
1	Amalio Mendoza López	Pacaycasa
2	Leopoldo Tinoco Núñez	Pacaycasa
3	Jovita Gómez Pariona	Pacaycasa
4	Sevrina Huayllaman Robles	Pacaycasa
5	Esperanza Janampa Velchis	Pacaycasa
6	Riki Narciso Huyallaman	Pacaycasa
7	Dionisio Velarde Pareja	Pacaycasa
8	Agripino Narciso Robles	Pacaycasa
9	Olidan Velarde Candia	Pacaycasa
10	Rolando Janampa Pomasonco	Pacaycasa
11	Bernandino Rojas Procrijo	Pacaycasa
12	Yhobana Velarde Rojas	Pacaycasa
13	María Pomasonco Cuadros	Pacaycasa
14	Marciano Janamapa Vilchez	Pacaycasa
15	Enrique Narciso Robles	Pacaycasa
16	Bruno Janampa Vilchez	Pacaycasa
17	Teodosia Aguilar Cordero	Pacaycasa
18	Tomasa Huayllahuan	Pacaycasa
19	Noemi tinoco Aguilar	Pacaycasa
20	Amancio lopez Anchi	Pacaycasa

**Cuadro N° 6: Relación de asistentes a focus Group en Quinua**

<b>N°</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DISTRITO/SECTOR</b>
1	Octavio Ccoracheca Rojas	Quinua

2	Yeni Carbajal	Quinoa
3	Felicitas Ichasiaya Lope	Quinoa
4	Cirila Gutierrez Amaya	Quinoa
5	Cristina Iccaya Rodriguez	Quinoa
6	Olga Huaman Huaraca	Quinoa
7	Eriquita Loayza Rojas	Quinoa
8	Teodosia Orellana Huaraca	Quinoa
9	Lucia Huaman Rojas	Quinoa
10	Maxima Ore Mallco	Quinoa
11	Melisa Huaman Rojas	Quinoa
12	Yolanda Cruzatt Rojas	Quinoa
13	Olga García Berrocal	Quinoa
14	Paulina Huacaurera	Quinoa
15	Rosa huaman Astucuri	Quinoa
16	Marcelina Huamán Astucuri	Quinoa
17	Benedicta Nolasco Carbajal	Quinoa
18	Fidela Quispe Barrientos	Quinoa
19	Mercedes Soza Fernández	Quinoa
20	Ana María Huamán Rojas	Quinoa
21	Alejandra Barrial Richarti	Quinoa
22	Flora Quispe de Huamán	Quinoa
23	Rosa Quispe Solórzano	Quinoa
24	Mery Solano Sacsarra	Quinoa
25	Yudy Mendosa Cangana	Quinoa
26	Pedro Corahua Rojas	Quinoa
27	Valentina Humareda Quispe	Quinoa
28	Domitila Carbajal Pillaca	Quinoa

### 2.2.6 Cierre de visita de Evaluación en campo.

Siendo el 20 y 21 de Setiembre el equipo evaluador procedió al cierre de la visita de campo de evaluación final, recibiendo el total de las encuestas y realizando las correcciones de las últimas encuestas, tomando y evaluando en función a las observaciones más comunes. Una vez que esto se verificara, se procedió a cancelar sus servicios y enviar la información para su procesamiento y realizar el respectivo análisis, además recopilar una serie de comentarios y observaciones relevantes de acuerdo con la experiencia tenida en campo.

Todos los instrumentos cuentan con un número particular o identificador, que indica la ruta en la cual se aplicó aparte de los datos precisos del encuestador, esto para facilitar el control, manejo y captura de los materiales resultantes de la actividad en campo.

### 2.3. Cronograma Realizado

Si bien el trabajo de campo se orientó por las tres fases planteadas, el cronograma original sufrió en el camino ligeras modificaciones, esto debido principalmente a la disponibilidad de los ejecutores del proyecto en la zona, tiempo de los Gerentes Municipales para atendernos, la

disponibilidad de encuestadores, la presencia de los beneficiarios en campo y otros de viaje. Ver cuadro N° 9

### Cronograma de Trabajo de Campo

C-11-05 "Incremento de Oferta Agrícola de Calidad del Corredor Económico Quinua-Pacaycasa, Provincia Huamanga, Región Ayacucho"

Proyecto  
 Actividad  
 Del  
 Nombres

Evaluación Final  
 17/09/2015 Al 21/09/2015  
 Lucy Vásquez - Javier Taype

Actividad	Lima - Ayacucho (Huamanga)	Huamanga - Quinua- Pacaycasa - Huamanga	Huamanga - Quinua- Pacaycasa - Huamanga	Huamanga - Quinua - Huamanga	Ayacucho (Huamanga) -Lima
Días	17/09/2015	18/09/2015	19/09/2015	20/09/2015	21/09/2015
Arribo del equipo consultor	x				
Reunión con equipo de apoyo encuestadores	x	X			
Capacitación a encuestadores		X	x		
Aplicación de encuestas		X	x	X	
Realización de Grupos Focales			x		
Visitas y entrevistas a Beneficiarios, autoridades relacionadas e integrantes del equipo del proyecto		X	x	X	
Recepción y revisión de encuestas aplicadas			x	X	x
Regreso del equipo consultor a Lima					x

### III. Resultados

#### 3.1. Resultados del Programa de Trabajo Operativo e Instrumentos Levantados

Al llevar a cabo las actividades planteadas en el programa de trabajo en campo se registraron pequeñas variaciones, más en las entrevistas con los alcaldes por lo que se procedió a entrevistar a los gerentes municipales.

Las encuestas se desarrollaron con ciertos inconvenientes por la ausencia de encuestadores que desistieron en un inicio buscando reemplazos apoyándolos en algunos casos con la movilidad hasta los distritos y localidades correspondientes.

En el Informe final se presentara los resultados relativos a los instrumentos levantados, capturados y validados. Sin embargo, es conveniente destacar en este Informe de Trabajo de Campo que no obstante el número de instrumentos a levantar originalmente planeado se registró algunas modificaciones en el número planteado de encuestas llegando a aplicarse 104, realizándose la entrevistas a profundidad y visitas de campos a 6 beneficiarios. Así mismo se cumplió con los dos focus group con la asistencia de la mayoría de asociaciones beneficiarias, para obtener una mejor Evaluación Final.

Es así que tenemos como resultado los siguientes 6 instrumentos levantados:

- i. 104 encuestas aplicadas a beneficiarios, del ámbito geográfico de influencia del Proyecto.
- ii. 2 entrevistas a autoridades relacionadas al Proyecto, Gerente de Desarrollo Económico y Local de las Municipalidades de Quinua y Pacaycasa.
- iii. 6 entrevistas en profundidad a beneficiarios.
- iv. Realización de 2 Focus Group con asistencia de 20 beneficiarios del proyecto en la localidad de Allpourcuna en el Distrito de Pacaycasa y 28 beneficiarios del proyecto en la localidad de Quinua en el Distrito de Quinua.
- v. Una entrevista al Jefe de proyecto.
- vi. Una entrevista a la institución ejecutora (realizada posterior al trabajo de campo en la ciudad de Huancayo).

### **3.2. Dificultades en la realización del trabajo de campo**

Durante la realización del trabajo de campo la principal dificultad para la aplicación de los instrumentos fue la ubicación de los beneficiarios, ya que se tuvo como prioridad la aplicación de la encuesta a los 100 encuestados del diagnóstico basal y evaluación intermedia. Sin embargo, muchos de ellos se encontraban de viaje o fuera de sus casas y parcelas, por lo cual se procedió a aplicar las encuestas a la relación de los otros 100 beneficiarios principales y 100 suplentes. Otro factor importante ha sido la dificultad de encontrar encuestadores quechua hablantes ya que principalmente las mujeres beneficiarias se comunican más en quechua que en castellano.

Otras dificultades relevantes es como dado que el proyecto acabó en el mes de Julio y la presente evaluación se realizó en el mes de setiembre, la totalidad del equipo del proyecto y la institución ejecutora SEPAR ya no se encontraban en la zona, ya que ellos en su totalidad residen en Huancayo. Por lo tanto, al momento de ubicar a los beneficiarios en sus localidades se contó con apoyo limitado ya que SEPAR solamente envió a un extensionista que no era necesariamente de familiaridad del beneficiario ya que había asesorado en otra zona, lo cual generó desconfianza para brindar información del proyecto.

### **3.4. Consideraciones Finales**

La aplicación de las encuestas sin duda fue uno de los aspectos que requirió mayor atención debido a que fue la que se utilizó en el diagnóstico basal y Evaluación Intermedia, siendo esta

muy extensa y confusa hasta para el mismo encuestador, esto por las unidades que utiliza. Asimismo la ubicación de los beneficiarios a los que ya se había aplicado la encuesta en la evaluación intermedia.

Se observó en general un beneplácito, aceptación y agradecimiento por la ejecución del proyecto debido al alto impacto que tuvo en su componente de capacitación y resultados evidentes de mayor producción como manifestaron los beneficiarios "...antes guardaba solo un poco a las justas para comer, ahora puedo vender algo....".

En varios momentos los beneficiarios y autoridades pidieron continuar con una réplica del proyecto porque han podido observar el éxito de este "...no he estado durante el proyecto como autoridad pero he podido observar y por referencias como se ha dinamizado la producción y comercio, son pocos por eso no se ve el impacto todavía pero habría que replicarlo.....".

Cabe destacar que un aspecto que se observó en los focos group es que los beneficiarios de habla castellana pudieron tener mayor resultados que los quechua hablantes tal como lo manifiestan los beneficiarios "... si he aumentado ahora hay más producción no entiendo mucho las capacitaciones poco ...." "...las capacitaciones nos han enseñado a sembrar antes no sabíamos sembrar maíz todo en cama nomas ahora en surco y con distancia produce más.... La papa no producía tanto no hacíamos verdear en las tarimas de semilla ahora todos hacemos eso y produce parejito hasta ha triplicado lo que producíamos con el abono más....".

Por último, agradecemos la colaboración mostrada por el equipo de encuestadores, la comunidad y beneficiarios por la amplia colaboración y disponibilidad a apoyarnos durante la fase de campo de la presente Evaluación Final.

## **ANEXO 10: GUÍA DE PREGUNTAS FOCUS GROUP Y ENTREVISTAS**

1. ¿Desde cuándo se encuentran trabajando en el ámbito del proyecto? ¿Qué otros proyectos han ejecutado en el ámbito del proyecto?
2. ¿Qué motivó la elaboración del proyecto?
3. ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
4. ¿Cuál fue el principal problema que se buscaba incidir con el proyecto?
5. ¿Cómo se difundió y promocionó el proyecto y cómo fue su acogida?
6. ¿Cómo seleccionaron a los beneficiarios del proyecto?
7. ¿Qué actividades se han llevado a cabo, cuál fue el procedimiento, cuáles fueron los recursos empleados y quiénes las llevaron a cabo?
8. ¿Cuáles son los logros del proyecto hasta el momento?
9. ¿Cuáles son las principales dificultades que ha enfrentado el proyecto y cómo la están resolviendo?
10. ¿Cómo ha sido su relación con FONDOEMPLEO en la ejecución del proyecto?
11. ¿Los fondos para la ejecución del proyecto fueron entregados en el período establecido?
12. En caso de retraso, ¿cómo se vio afectado el desarrollo del proyecto?
13. ¿Cuáles son las perspectivas de continuidad una vez que el proyecto termine?
14. ¿Alguna propuesta o sugerencia que permita mejorar la ejecución del proyecto?

## ANEXO 11. FOCUS GROUP A LOS BENEFICIARIOS EN QUINUA Y PACAYCASA

### Focus Group Quinua

**Entrevistador:** Nos encontramos en la localidad de Quinua, con los beneficiarios del Proyecto llevado por Separ y financiado pro Fondoempleo, el proyecto C1105, son los diferentes señores para empezar la evaluación final en esta parte del distrito de Quinua. Empezare señores a hacerles unas pequeñas preguntas para que ustedes me puedan responder y yo pueda informar esto.

¿Díganme porque se incorporaron al proyecto?

**Roberta,** ¿Por qué te incorporaste al proyecto que vino con Separ?, ¿Qué esperabas con el proyecto, porque se inscribió?

**Entrevistada1:** Porque han venido para que nos enseñen a sembrar, sembrar bien y por eso me apunte con mi hijo.

**Entrevistador:** A ver Sr. Octavio dígame ¿Usted por qué se incorporó al proyecto?

**Entrevistado2:** Porque nosotros necesitábamos al técnico de Separ, porque con Separ algo hemos aprendido, algo pero en caso de maíz, maíz a nosotros nos han capacitado para sembrar de 80 de ancho y sembrío de maíz a 20 de la distancia y otras cosas nos han enseñado en cuestión de abono, abono mesclado para maíz.

**Entrevistador:** Pero además para aprender más te inscribiste no?

**Entrevistado2:** Si

**Entrevistador:** Gilberto, ¿tú por qué te inscribiste al proyecto, que esperabas?

**Entrevistado3:** Yo, un apoyo porque la verdad no tenemos apoyo.

**Entrevistador:** Ya, un apoyo esperabas con el proyecto. Y dime, ¿tú te inscribiste al proyecto? ¿Cuál es tu nombre?

**Entrevistado4:** Pedro

**Entrevistador:** ¿Por qué te inscribiste al proyecto?

**Entrevistado4:** Bueno para aprender no más, y a la vez necesitábamos asesoramiento técnico de los facilitadores, de los ingenieros porque razón, porque a veces nosotros a falta de capacidad o asesoramiento no ha habido la producción de nuestro sembrío, pero de lo cual durante 3 años que estuvimos, hemos aprendido, hemos mejorado, algo mejor, muy diferente, de lo cual agradezco más bien a las personas de Separ porque nos ha dejado este recuerdo y de lo cual si es que siguiera este proyecto, que bueno sería y pediría que haya más asesoramiento.

**Entrevistador:** A ver señora Mila dígame ¿Por qué se inscribió al proyecto usted? ¿Qué esperabas con el proyecto? aprender más, que te enseñen más, no tenías dinero, querías ganar, ¿qué es lo que esperabas?

**Entrevistada5:** Más aprender

**Entrevistador:** Dígame Sra. Enriqueta para el proyecto, ¿Por qué se inscribió?

**Entrevistada6:** Para que nos enseñen a sembrar.

**Entrevistador:** A para aprender a sembrar más. A ver Rosario ¿Por qué te inscribiste al proyecto?

**Entrevistada7:** Para aprender más y como sembrar.

**Entrevistador:** Ustedes se acuerdan ¿Cuándo inicio el proyecto?, A ver mi estimada Domitila ¿Cuándo empezó el proyecto, te acuerdas?

**Entrevistada8:** Si

**Entrevistador:** Hace 2 años, 3 años

**Entrevistada8:** Si 2 años ya.

**Entrevistador:** ¿2012, 2013?

**Entrevistada8:** 2013.

**Entrevistador:** Octavio hace ¿cuánto empezó el proyecto?

**Entrevistado2:** Del 2013, 3 años.

**Entrevistador:** Gilberto ¿cuándo empezó el proyecto, te acuerdas?

**Entrevistado3:** La verdad no sé porque a mí de posterior ya me inscribieron.

**Entrevistador:** Ya pero, ¿cuándo empezaste tú?

**Entrevistado3:** 2013

**Entrevistador:** Jenny a ver dime, ¿cuándo empezaste tú en el proyecto?

**Entrevistada9:** 2013.

**Entrevistador:** Tú Felicita, ¿en qué año?

**Entrevistada10:** 2013.

**Entrevistador:** A ver, Roberta en que año tú estabas en el proyecto en que empezaron a ayudarte.

**Entrevistada1:** Desde el 2013.

**Entrevistador:** Y ustedes, ¿Qué querían lograr con el proyecto?, cuéntenme. A ver Jenny, ¿qué querías tú lograr con el proyecto, porque te inscribiste, qué querías?

**Entrevistada9:** Para mejorar la calidad de producción.

**Entrevistador:** ¿Y lo has conseguido?

**Entrevistada9:** Si.

**Entrevistador:** A ver dime, Enriqueta ¿Tú qué querías con el proyecto?

**Entrevistada6:** Para sembrar Quinoa.

**Entrevistador:** ¿Y lo has conseguido, has aprendido?

**Entrevistada6:** Si.

**Entrevistador:** A ver mi estimada Cristina, estas muy calladita, dime ¿qué querías con el proyecto?

**Entrevistada11:** Mejorar la producción.

**Entrevistador:** ¿Y lo has conseguido?

**Entrevistada11:** Si.

**Entrevistador:** Gilberto ¿tú qué querías con el proyecto?

**Entrevistado3:** ¿Cómo?

**Entrevistador:** ¿Qué es lo que deseabas del proyecto?

**Entrevistado3:** Yo lo que quería era mejorar en todo.

**Entrevistador:** ¿Y lo has conseguido con el proyecto?

**Entrevistado3:** Si, un poco

**Entrevistador:** Un poco no más

**Entrevistado3:** Si por el poco tiempo que estamos.

**Entrevistador:** Octavio tú ¿lo has conseguido?

**Entrevistado2:** Si, se podría decir que algo hemos aprendido

**Entrevistador:** El 50% de lo que querías o todo lo que querías.

**Entrevistado2:** No más o menos el 60%

**Entrevistador:** Al 60%. A ver Alejandrina dime, ¿qué querías tú con el proyecto, qué le gustaba del proyecto, porque se inscribió?

**Entrevistada12:** Para sembrar.

**Entrevistador:** ¿Y aprendiste a sembrar con el proyecto, mejor, bien?

**Entrevistada12:** Si.

**Entrevistador:** Todo, más o menos no más o la mitad.

**Entrevistada12:** Casi la mitad.

**Entrevistador:** A ver mi estimado Cris Elio, ¿Tú qué querías con el proyecto?

**Entrevistado13:** ¿Ahora?

**Entrevistador:** No, cuando te inscribiste, ¿Qué deseabas?

**Entrevistado13:** Aprender más.

**Entrevistador:** ¿Y lo has conseguido?

**Entrevistado13:** Si

**Entrevistador:** ¿Lo que querías al 100% o todavía falta o 50%, 20%?

**Entrevistado13:** Si, el 90%

**Entrevistador:** Un 90%. Y tú Felicita, ¿has aprendido lo que querías o todavía falta?

**Entrevistada10:** Alverjitas, papa.

**Entrevistador:** Has aprendido todo

**Entrevistada10:** Papa, todo.

**Entrevistador:** Tú Jenny, ¿ya aprendiste?

**Entrevistada9:** Si.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las mayores dificultades que ha tenido el proyecto? A ver Rosario dime, ¿Tú qué crees que ha sido la dificultad que ha habido para que se desarrollen bien? ¿Tú qué crees, desde que estas en el proyecto y que has visto que ha estado mal, que no ha podido darse bien?

**Entrevistada7:** Todo bien.

**Entrevistador:** Todo bien no? ¿Tú igual Mila?

**Entrevistada5:** Si, todo bien no más, hemos aprendido muchas cosas de Separ, si con el proyecto claro, gracias a Dios nos han dado las semillas, la orientación todo y hemos aprendido, yo al 100%.

**Entrevistador:** Domitila, ¿tú has aprendido todo lo que quería con el proyecto o te falta?

**Entrevistada8:** Falta.

**Entrevistador:** ¿Cuánto falta de lo que querías tú, la mitad has aprendido de lo que querías, más de la mitad o todo?

**Entrevistada8:** No, la mitad no más.

**Entrevistador:** La mitad no más ¿no? A ver dime Alejandrina, ¿tú has aprendido todo con el proyecto que querías o te falta?

**Entrevistada12:** Todo hemos aprendido.

**Entrevistador:** Todito lo que querías tú, te faltaba, la mitad no más o más.

**Entrevistada12:** Falta, gracias.

**Entrevistador:** ¿Qué es lo mejor que han conseguido con el proyecto ustedes, lo mejor que les ha parecido, qué ha sido lo mejor que han conseguido?, tú mi estimado Gerardo en el proyecto ¿qué es lo mejor que has aprendido.

**Entrevistado14:** Yo ahorita, yo he aprendido bastantes cosas, pero lo que me dificulta es que no hay liquidación, porque lo falta para preparar terreno es dinero.

**Entrevistador:** Falta dinero, la mayor dificultad. A ver Octavio dime ¿Cuál ha sido la mayor dificultad y el mejor logro que han obtenido?

Entrevistado2: Más que nada yo quiero que sigan apoyando, para aprender más.

Entrevistador: Pero del proyecto en sí lo que podamos mejorar, ¿Cuál crees?

**Entrevistado2:...**

Entrevistador: Perfecto, A ver Domitila tu dime, ¿qué es lo mejor que has aprendido con el proyecto?

**Entrevistada8:** Con Separ?

**Entrevistador:** Con Separ, si, ¿qué has aprendido lo mejor ahí?

**Entrevistada8:** A sembrar.

**Entrevistador:** A sembrar.

**Entrevistada8:** Quinoa.

**Entrevistador:** A sembrar quinoa.

**Entrevistada8:** Maíz también

**Entrevistador:** Maíz, quinoa, ¿qué más?

**Entrevistada8:** Papa.

**Entrevistador:** Y ustedes díganme, ¿consideran que con el proyecto han logrado incrementar sus ingresos?, a ver dime tú Herlinda.

**Entrevistada15:** Si hemos incrementado, porque nos han dado asesoramiento.

**Entrevistador:** ¿Has aumentado al doble, el triple o la mitad no más de lo que tenías antes del proyecto?

**Entrevistada15:** Si, el triple.

**Entrevistador:** El triple has aumentado, por ejemplo de papa, ¿antes cuanto sacabas por una yugada?

**Entrevistada15:** Por una yugada sacábamos a 500 kilos pero ahora hemos sacamos 2000 kilos a 1500 kilos.

**Entrevistador:** Y, ¿a cuánto vendes cada kilo?

**Entrevistada15:** Ahora lo vendemos a 0.70 céntimos el kilo.

**Entrevistador:** Ya entonces son de 3 mil más o menos, y de ahí lo vendes todo al mercado o una parte no más.

**Entrevistada15:** No así para el mercado porque ahí como son mayores que acá nos contratan.

**Entrevistador:** Perfecto. Octavio dime tú, ¿cuánto has incrementado con el proyecto, cuanto ganas más, has incrementado?

**Entrevistado2:** Más o menos el 60%

**Entrevistador:** 60% por ejemplo que es lo que siembras más.

**Entrevistado2:** Maíz, papa.

**Entrevistador:** Ya y en maíz, ¿antes cuánto sacabas por una yugada?

**Entrevistado2:** Como 1000 kilos.

**Entrevistador:** Ahora, ¿cuánto sacas?

**Entrevistado2:** 1500.

**Entrevistador:** 1500 y a como estas vendiendo

**Entrevistado2:** Ahorita en el mercado está a 2.00 soles.

**Entrevistador:** 2.00 soles, o sea sale algo como 3.000 soles lo que sacas por una yugada.

**Entrevistado2:** Más o menos.

**Entrevistador:** Emerson tú, ¿cuánto aumentaste en porcentaje de ganancia con el proyecto?

**Entrevistado16:** 50%

**Entrevistador:** 50% más, antes ¿cuánto sacabas por hectárea de papa?

**Entrevistado16:** Un 25% no más.

**Entrevistador:** Sacabas cuanto más o menos por una yugada, ¿cuántos kilos?

**Entrevistado16:** 300 kilos nada más

**Entrevistador:** Y ahora ¿cuánto sacas?

**Entrevistado16:** Ahora si ha doblado

**Entrevistador:** Ya algo de 600, y de eso lo vendes todo o una parte no más

**Entrevistado16:** Claro vendemos todo.

**Entrevistador:** Todo los 600 kilos, ¿a cuánto lo has vendido más o menos?

**Entrevistado16:** Ahora claro como esta 0.70 céntimos.

**Entrevistador:** A 0.70 céntimos, perfecto ha incrementado entonces. A ver dime Jenny, ¿tú cuánto has incrementado ahora?

**Entrevistada9:** ¿Con el proyecto?

**Entrevistador:** ¿Ha incrementado tus ingresos o han bajado?

**Entrevistada9:** Si, solo que nos falta pagar.

**Entrevistador:** ¿Cuánto ha sido de papa que sacabas por una yugada antes del proyecto?

**Entrevistado9:** Menos

**Entrevistador:** ¿Cuántos kilos sacabas?

**Entrevistada9:** 400 kilos.

**Entrevistador:** Y ¿ahora cuánto sacas por yugada?

**Entrevistada9:** 1000 kilos.

**Entrevistador:** Y lo vendes a como

**Entrevistada9:** Según esta, hay primera, segunda, tercera.

**Entrevistador:** La segunda a como lo vendes que es el promedio

**Entrevistada9:** La segunda a 0.70 céntimos el kilo.

**Entrevistador:** Más o menos así, saldría más o menos algo de 7.000 soles.

**Entrevistada9:** Si.

**Entrevistador:** De eso lo vendes no todo, la mitad no más te quedas para consumo o para otra cosa más.

**Entrevistada9:** Si unos 3, 4 sacos para consumo y todo vendo.

**Entrevistador:** Más o menos te quedas con 200 kilos, los otros 6 mil los vendes.

**Entrevistada9:** Si.

**Entrevistador:** Felicita, ¿antes cuánto sacabas de yugada, por una yugada de papa?

**Entrevistada10:** Maíz no más.

**Entrevistador:** Si maíz, ¿cuánto sacabas de una yugada?

**Entrevistada10:** 8 sacos

**Entrevistador:** 8 sacos y ahora ¿cuánto estas sacas?

**Entrevistada10:** 9 sacos.

**Entrevistador:** 9 sacos y ¿a cómo vendes?

**Entrevistada10:** A S/.2.50.

**Entrevistador:** A S/.2.50 no más, perfecto. A ver, ¿tú también estas en el proyecto no?

**Entrevistada17:** Si

**Entrevistador:** ¿Antes cuánto sacabas de papa o maíz, que sembrabas?

**Entrevistada17:** Papa no he sembrado.

**Entrevistador:** ¿Maíz?

**Entrevistada17:** Maíz sí.

**Entrevistador:** Antes del proyecto, ¿cuánto sacabas, por una yugada?

**Entrevistada17:** Por una yugada 500 kilos así.

**Entrevistador:** Y ¿ahora?

**Entrevistada17:** Ahora también más o menos está casi por ahí no más.

**Entrevistador:** 500, no ha mejorado mucho.

**Entrevistada17:** No mucho.

**Entrevistador:** Y ¿a cómo lo vendes?

**Entrevistada17:** Yo a 2.00 soles no más.

**Entrevistador:** Ya pero ha incrementado algo de 200 soles ¿no?

**Entrevistada17:** Sí.

**Entrevistador:** ¿Consideran que el proyecto ha generado más empleo? A ver mi estimado Emerson, antes ¿con cuántos trabajabas, peones o cuántas personas trabajaban para la siembra de papa?

**Entrevistado16:** Realmente papa no he sembrado este año, pero en quinua sí.

**Entrevistador:** En quinua, no pero en papa digamos.

**Entrevistado16:** En papa digamos como 5 o 4 peones no más.

**Entrevistador:** ¿Y ahora?

**Entrevistado16:** Ahora claro como 10

**Entrevistador:** 10, ha aumentado más o menos 6 personas, un 100% a doblado.

**Entrevistado16:** Si.

**Entrevistador:** A perfecto, Cristina dime ¿tú crees que hay más empleo ahora con el proyecto contratas a más gente para trabajar en tu tierra, antes con cuántos trabajabas?

**Entrevistada11:** Con 6.

**Entrevistador:** ¿Y ahora?

**Entrevistada11:** con 6 igual

**Entrevistador:** Antes del proyecto cuántos utilizabas, 6 también o menos.

**Entrevistada11:** Con 6.

**Entrevistador:** A igual, a ver Valentina dime ¿antes del proyecto con cuántos trabajabas?

**Entrevistada18:** Con varios.

**Entrevistador:** ¿Cuánto es varios? seis, cinco, tres.

**Entrevistada18:** Con cinco.

**Entrevistador:** ¿ahora?

**Entrevistada18:** Con seis ahora.

**Entrevistador:** Seis, ha aumentado dos más, más o menos uno o dos. Flor a ver dime ¿tú antes con cuantos trabajabas sin el proyecto?

**Entrevistada19:** Antes trabajaba sola.

**Entrevistador:** Y ahora, ¿con cuántos trabajas?

**Entrevistada19:** Con 7

**Entrevistador:** 7, ha aumentado bastante.

**Entrevistada19:** Sí.

**Entrevistador:** Díganme, ¿qué opinan ustedes del proyecto está bien o está mal?

**Todos:** Esta bien..

**Entrevistador:** ¿Creen que es suficiente que les enseñen a sembrar maíz, aba o necesitan otra cosa más? ¿Qué otros productos les gustaría que los apoyen?

**Entrevistada 20:** En Quinoa, haba, fruta falta.

**Entrevistador:** A ver dime tú consideras que es suficiente para que salgas de la pobreza y tengas más ingresos lo que es maíz, papa, es suficiente o falta. Otro que es quinua también. A ver Pedro dime ¿tú crees que es suficiente el cultivar quinua, maíz, papa y habas para poder ganar?

**Entrevistado4:** La quinua esta hasta las patas.

**Entrevistador:** Y que otro cultivo les gustaría que les enseñen.

**Entrevistado4:** Solamente nos gustaría que haya la información bien hecha no así como ahora que nos han ofrecido tanto y después... ese es el problema.

**Entrevistador:** Ese es el problema ¿no? Bueno señores muchas gracias, para nosotros es importante saber esto lo poco que he agarrado de ustedes me ha ayudado yo lo he grabado lo que me han dicho tanto en quechua como castellano todo eso va y se registra, muchas gracias.

## ANEXO 12. ENTREVISTA CON GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO- MUNICIPALIDAD DE QUINUA

Su Nombre y cargo por favor

Juan Galindo Paquiyaury soy Gerente de desarrollo Económico de la municipalidad de Quinua, llevo en el cargo recién 3 semanas pero he conocido algo referente al proyecto. Antes que nada bienvenidos.

1. **¿Por qué se incorporó al proyecto?**  
Todo Proyecto en bienvenido para una municipalidad y más que todo por desarrollar nuestro distrito.
2. **¿Cuándo inició el proyecto?**  
No estoy seguro creo 2012.
3. **¿Qué deseo lograr con el proyecto?**  
Como dije se quiere aquí desarrollar mejorar la vida del poblador.
4. **¿Considera que consiguió sus objetivos con este proyecto? ¿Por qué? Explicar**  
Si se incrementó los cultivos tanto orgánicos como llevados con abonos con las capacitaciones, había alegría en la gente que participo, se siente.
5. **¿Cuáles son las mayores dificultades que ha encontrado en el proyecto? Explicar**  
En el manejo orgánico de los cultivos no han alcanzado el óptimo, tiene que ser asistidos más concentración por volumen no van muy bien, no tiene muy buen manejo del tema económico algunas alquilan terrenos para sembrar Quinua también.
6. **¿Cuáles son los mayores logros que ha conseguido con el proyecto? Explicar**  
En la capacitaciones y un manejo más técnico de los cultivos, han formado asociaciones están trabajando más en equipo.
7. **¿Considera que los ingresos han aumentado con el proyecto? Explicar**  
Si porque la gente del campo ahora está manejando más dinero se nota en las fiestas patronales, han aumentado sus ingresos y he visto que venden más productos.
8. **¿Considera que el proyecto ha generado más empleo? Explicar**  
Si, genero empleo necesitan más peones en el campo y ha subido el jornal antes 15-20- ahora 30-35 el nivel de vida ha subido.
9. **¿Qué opina de la estrategia empleada por el ejecutor del proyecto para fomentar el incremento de ingresos y empleos?**  
Bien en especial en la capacitación aunque un poco débil en la asociación, la población beneficiada maneja mejor pero solo algunos más otros poco mejoran porque no entienden hay diferencia, ¿Por qué no entienden? Bueno debe ser por el idioma hay bastante que habla quechua.

**10. ¿Considera que las actividades realizadas por el ejecutor del proyecto son suficientes o no? ¿Por qué? ¿Qué recomendación daría?**

No son suficientes ha cumplido con sus componentes pero falta, haya diferencias culturales Como así? Bueno como dije por las zonas y climas los productos los que son oriundos y solo hablan quechua los que vienen de fuera o ya los hijos que hablan castellano entienden más y aprenden más han mejorado más ellos.

**11. ¿Considera que fomentar este(os) producto(s) es suficiente para mejorar los ingresos y los empleos? ¿Por qué?** no también serían hortalizas , quinua.

Bastante en seguridad alimentaria

**12. ¿Qué otro producto considera que sería bueno fomentar en esta zona de intervención? y ¿Por qué?** Como dije quinua hortalizas y seguridad alimentaria, ampliar la frontera agrícola y mecanizar más las parcelas.

### **ANEXO 13. ENTREVISTA AL EQUIPO EJECUTOR DEL PROYECTO DE LA ONG SEPAR.**

Entrevista a Ente ejecutor – Técnico -Extensionista. Bueno empezamos la grabación del audio promovido por fondo empleo y SEPAR.

**Entrevistador:** ¿Cuál es su nombre? Jesús Cochachi Ávila.

**Entrevistador:** ¿Cuál es la función que tenía usted?

**Jesús:** Capacitación técnica, charlas, cursos de talleres para el cultivo de maíz, papa, alverja.

**Entrevistador:** ¿Desde cuándo se encuentra trabajando en el proyecto?

**Jesús:** Desde agosto del 2012 en remplazo de otra persona y luego trabajando del 2014 al 2015 hasta el cierre del proyecto.

**Entrevistador:** ¿Qué otro proyecto tiene CERPAC en esta zona?

**Jesús:** Hamaquilla con jóvenes emprendedores, y en Angaray.

**Entrevistador:** ¿Ya cerraron el proyecto o se está ejecutando?

**Jesús:** El de jóvenes se está ejecutando y en Angaray ya se ha cerrado.

**Entrevistador:** ¿El de jóvenes quién financia el proyecto?

**Jesús:** Fondo empleo.

**Entrevistador:** ¿Qué llevo a la entidad SEPAR se identifique con el proyecto?

**Jesús:** La ONG SEPAR se identifica y trabaja con las zonas rurales con tecnificación para ganar el proyecto y lo financia fondo empleo.

**Entrevistador:** ¿Tiene potencial de mercado?

**Jesús:** Si, la papa ha estado escasa hemos vendido en 0.90 y un 1.00, el maíz para choclo es más rentable el ciento está 45.00 soles agarro mayor precio y es más rápido su comercialización y el terreno se desocupa más rápido.

**Entrevistador:** ¿Se alcanzó el objetivo?

**Jesús:** Se logró incrementar la producción de 2000 a horas se llega a 6000 y 7000 Kg se ha logrado triplicar la meta.

**Entrevistador:** ¿Se ha logrado incrementar la meta?

**Jesús:** Si, la meta se ha triplicado tanto hace que la mano de obra ha escaseado y se ha incrementado su costo.

**Entrevistador:** ¿Cuál fue su principal problema?

**Jesús:** El problema fue que no se aplicaba la técnica para el sembrado de papa, maíz y aba, no se aplicaba los procedimientos adecuados, la mala calidad de la semilla y se sembraba por

sembrar, se han realizado parcelas demostrativas, individualmente se ha mejorado el rendimiento de cada una con asistencia técnica.

**Entrevistador:** ¿Cómo ha hecho el proyecto para que permanezca en los productores?

**Jesús:** Se ha dado capacitaciones de campo, escuela de campo, trabajos en conjunto y también se ha entregado manuales con palabras simples para que entiendan los productores, también se le ha entregado calendarios de cultivo para que saquen cual es su utilidad.

**Entrevistador:** ¿Cómo se difundió y se promovió el proyecto?

**Jesús:** Al inicio se presentó a nivel distrital y luego se presentó en cada comunidad y anexo, en cada comunidad el presidente comunal se encargaba de promoverlo y a medida que a avanzaba se ha inscrito hombres y mujeres.

**Entrevistador:** ¿Han tenido problemas para que la gente se incorpore?

**Jesús:** No, se ha mantenido con las capacitaciones permanentes.

**Entrevistador:** ¿Cómo se ha llevado la selección de beneficiarios?

**Jesús:** Tener aéreas de cultivos, que vivan en la zona, que se dediquen a la actividad agrícola y que tengan interés por el proyecto.

**Entrevistador:** ¿Cuál es el equipo técnico?

**Jesús:** Contamos con un jefe de proyecto, especialistas, 5 extensionistas que tenían como profesión ser ingenieros agrónomos tenían por trabajo organizarse y visitar por días las comunidades y hacer trabajo de campo programadas, un programa mensual que tenía que cumplirse.

**Entrevistador:** ¿Qué aportes a dado el proyecto?

**Jesús:** El proyecto ha contribuido con el presupuesto con fondo empleo dando todos los insumos para toda una parcela, ósea una ayuda para la parcela demostrativa que consiste en semillas, etc., etc.

**Entrevistador:** ¿Qué otra cosa más se le ha dado?

**Jesús:** Todo el paquete técnico, equipos como balanza, cecedoras de saco, mochilas fumigadoras que deben cuidar.

**Entrevistador:** ¿Qué asistencias técnicas se ha dado a las asociaciones?

**Jesús:** Capacitaciones a los funcionarios de la junta.

**Entrevistador:** ¿Ya estaban creadas las asociaciones?

**Jesús:** Si, todo está formalizado y registrado y algunos pagos han sido costeados.

**Entrevistador:** ¿Cómo van las juntas directivas ya han habido cambios?

**Jesús:** A las asociaciones han presentados proyectos agroideas sobre la quinua que su precio está mejor y a la par la identidad Financia Perú ha dado prestamos con a costos mínimos.

**Entrevistador:** ¿Asu criterio cuales han sido los logros?

**Jesús :** La producción de papa , maíz, alverja , aba se incrementado , el costo de la mano de obra ha subido por la extensión misma , antes se trabajaba en familia , ahora hay que contratar personal.

**Entrevistador:** ¿Cuál ha sido la relación con fondo empleo?

**Jesús:** A sido dinámica, ha venido el supervisor externo nos han venido a visitarnos a mitad de año y en julio se ha sido su última visita, se ha realizado focus grup.

**Entrevistador:** ¿Qué perspectiva de continuidad hay en el proyecto?

**Jesús:** Hay opciones incorporadas a agroideas y se han hecho presente al municipio para poder trabajar.

**Entrevistador:** ¿Alguna sugerencia para mejorar el proyecto?

**Jesús:** Priorizar el sistema de riego que se debe corporal al proyecto, no hay recurso hídrico para producir una campaña chica acá todo es secano no hay disponibilidad de agua.

**Entrevistador:** ¿Usted cree difícil que se incorpore este proyecto?

**Jesús:** El sistema de riego en algunos lugares ya se está haciendo.

**Entrevistador:** ¿Cuál es el principal tipo de riego?

**Jesús:** La instalación y los costos.

**Entrevistador:** ¿Qué tipo de riego es el más adecuado?

**Jesús:** El tipo de riego por aspersión cuyo costo es de 3000 a 4000 soles que se utilizaría para poner en marcha el riego por aspersión si uno de los productores lo inicia los demás lo replicarían.

**Entrevistador:** Muchas gracias agradecemos su participación.

## ANEXO 14. ENTREVISTAS A DOS BENEFICIARIOS

### Entrevista a beneficiarios

**Entrevistador:** “Nos encontramos en la localidad de quinua Cordón de la Catedral con los Beneficiarios del Proyecto SEPAR de Fondo Empleo C1105 para empezar la evaluación final. Comenzaremos con las preguntas... ¿Por qué se incorporaron al proyecto?”

**Sra. Roberta:** Para que nos enseñen a sembrar buena quinua

**Entrevistado:** he venido para aprender y mejorar el sembrío de quinua

**Sr. Octavio:** Necesitamos el asesoramiento técnico y la capacitación del sembrado de maíz, nos han enseñado a abonar, nos han capacitado para sembrar 8 de ancho, vine para aprender más.

**Sr. Gilberto:** El proyecto si me apoyo

**Sr. Pedro:** Aprendí más, necesitamos el buen asesoramiento técnico, porque ah falta de esto no ha habido producción en los sembríos en tres años, hemos aprendido algo, agradezco y pido que haya mayor asesoramiento.

**Sra. Mila:** he aprendido más y eh conseguido mayor producción

**Otros:** “eh aprendido a sembrar más cuando se inició el proyecto, en el 2013 que ingresamos”

**Entrevistador:** “¿Que querían lograr con el proyecto?”

**Sra. Enriqueta:** Mejorar la calidad de la producción y lo hemos conseguido

**Sr. Gilberto:** Era mejorar en todo, pero hemos conseguido solo un poco.

**Sr. Octavio:** Hemos aprendido en un 60%

**Sra. Felicita:** Hemos conseguido alverjitas, papa, todo

**Entrevistador:** ¿Cuál es la mayor dificultad del proyecto?

**Grupo:** Todos hemos aprendido muchas cosas, ah Dios gracias nos ha dado la semilla

**Entrevistador:** “¿Qué es lo mejor que han conseguido con el proyecto?”

**Sr. Gerardo:** yo aprendí bastante lo que dificulta es la liquidación, falta de dinero, es la mayor dificultad.

**Sr. Octavio:** pedir más apoyo para seguir mejorando

**Sra. Domitila:** sembrar quinua, maíz es lo mejor que eh aprendido

**Entrevistador:** “¿Han aumentado sus ingresos?”

**Grupo:** Hemos aumentado el triple, si nos ha incrementado con el asesoramiento que hemos tenido, por ejemplo de 500 kg que sacábamos antes, hemos aumentado a 1500 a 2500 kg de papa para el mercado, hay compradores.

**Sr. Octavio:** eh aumentado en un 70% la producción de maíz y papa

**Sr. Emerson:** Mi producción ha sido del 50% más, antes sacaba 300 kg, ahora eh doblado y lo vendemos a 0.70 céntimos el kg eso ha hecho que mejore nuestra economía.

**Sra. Jenny:** Si mi producción ha aumentado, pero aún me falta más.

**Entrevistador:** “¿Consideran que han generado más empleo?”

**Sr. Emerson:** Empleo ahora a 10 peones, antes eran 6.

**Sra. Valentina:** Ahora eh aumentado 2 peones más.

**Entrevistador:** “¿Qué opinan del proyecto?”

**Grupo:** Está bien que se nos enseñe a sembrar y mejorar la producción del producto como es la quinua, haba, papa, además debemos incrementar la producción de frutas

**Entrevistador:** “¿consideran que es suficiente para salir de pobres el sembrío de papa, maíz y haba?”

**Sr. Pedro:** El gobierno nos ofreció tanto que esperemos cumpla.

**Entrevistador:** Gracias, es importante los aportes que nos han hecho llegar.

## Entrevista a Beneficiario

**Entrevistador:** Estamos en el marco de la evaluación del proyecto C-1105 ejecutado por Fondo Empleo Y SEPAR.

**Entrevistador:** ¿Su nombre señora y como se llama su parcela?

**Entrevistado:** Imán Supicay de la comunidad de Iquipanqui el nombre de la parcela y Nueva Esperanza.

**Entrevistador:** ¿Desde qué año trabaja con SEPAR?

**Entrevistado:** Hace cuatro años que trabajo.

**Entrevistador:** ¿Qué espera conseguir con SEPAR?

**Entrevistado:** Para que trabajen bien.

**Entrevistador:** ¿Conseguiste lo que esperaba?

**Entrevistado:** Si, esperaba conseguir el triple nada más.

**Entrevistador:** ¿Con que productos trabajabas?

**Entrevistado:** Papa, quinua, aba.

**Entrevistador:** ¿De papa cuanto producías?

**Entrevistado:** mil kilos.

**Entrevistador:** ¿Con una yugada de papa cuanto has producido?

**Entrevistado:** mil quinientos kilos. Que vendo casi todo y me quedo con algo para el menudeo.

**Entrevistador:** ¿Con que otros productos te gustaría trabajar?

**Entrevistado:** con masua, oca

**Entrevistador:** ¿Financias con recursos propios o con préstamos?

**Entrevistado:** Bueno he utilizado mis propios recursos.

**Entrevistador:** ¿las capacitaciones las has entendido?

**Entrevistado:** E aprendido poco no he aprendido nada porque no hablaban en quechua.

**Entrevistador:** ¿Respecto al agua era por riego o por lluvia?

**Entrevistado:** Solamente con la lluvia no han hecho riego a granada.

**Entrevistador:** ¿Quisiera usar riego?

**Entrevistado:** Quisiéramos riego pero no tenemos quien nos enseñe técnica, no tenemos quien haga o construya el canal de riego.

**Entrevistador:** ¿Tienes dinero?

**Entrevistado:** No hay dinero, pero si tenemos manos de obra que pueden trabajar.

**Entrevistador:** ¿Qué puede mejorar Fondo Empleo y SEPAR?

**Entrevistado:** Pedimos que vuelva el proyecto, necesitamos aprender más.

**Entrevistador:** Gracias por su participación.

### **Entrevista a Beneficiario de Palta**

**Entrevistador:** Siguiendo con la evaluación final de proyecto C1105, nos encontramos en la visita de campo con el Sr. Leopoldo quien nos está enseñando su parcela de Palta de edad 1 año y medio me dice verdad?

**Entrevistado:** Si señor.

**Entrevistador:** Sr. Leopoldo, muy buenos días, preséntese por favor y nos dice en qué localidad estamos y cuál es el nombre de su fundo.

**Entrevistado:** Bien, aquí estamos en el distrito de Pacaycasa, mi parcela su nombre es Cayopucro, estamos aquí actualmente viendo las plantas de la Palta, aquí estamos plantando Ingeniero y ojala se continúe.

**Entrevistador:** Dime que te motivo a ti ingresar al proyecto.

**Entrevistado:** La capacitación, el técnico que ha venido a visitar nos ha hablado sobre la plantación de Palta sobre el sendero.

**Entrevistador:** ¿Qué cultivos has trabajado con el proyecto?

**Entrevistado:** Con el proyecto hemos trabajado primero con la papa, el maíz y haba. Después nos han dado charlas sobre la Palta y también arriesgamos, porque nunca hemos podido ver así tal como estamos viendo las plantas de Palta en esta comunidad, creemos que la producción va ser bien, tengo la esperanza ingeniero que la Palta nos va a generar dinero.

**Entrevistador:** Y en los cultivos, cuanto se incrementó sus ingresos, que son de.... En Palta todavía no, pero en los otros dígame cuanto a incrementado

**Entrevistado:** Quizá un poco del 50%.

**Entrevistador:** ¿Y en mano de obra?

**Entrevistado:** En mano de obra también estamos generando empleo, en... en todo eso ya estamos generando, anteriormente trabajábamos con familia no más unos poco no, pero ahora hemos aumentado.

**Entrevistador:** Dime, para sembrar así todo, ¿con recursos propios o has acudido a un préstamo?

**Entrevistado:** Bueno con apoyo que nos ha dado ingeniero, quizá juntado entre familias siempre sembramos, eso también nos ha enseñado el técnico que debemos trabajar por grupal entonces apoyándonos con mi familia, con mis hijos, así hemos podido empezar.

**Entrevistador:** A como una junta.

**Entrevistado:** Como una junta, sí .

**Entrevistador:** Dime, consideras que estos productos son suficientes para esta zona para que te puedas desarrollar o necesitas de todas maneras incrementar otros productos.

**Entrevistado:** Si necesitamos, incrementar un poco más porque todavía no es suficiente.

**Entrevistador:** ¿Qué nos recomendarías a nosotros como Institución ejecutora y financiadora, para próximos proyectos y contigo?

**Entrevistado:** Quisiéramos que haiga más capacitaciones también que haiga incrementar así las plantas, no? Para poder vender al mercado quizá mercado local o también al exterior.

**Entrevistador:** Las capacitaciones las entendido todas, algo que mejorar? Qué nos recomendarías.

**Entrevistado:** Lo que recomendaría de las capacitaciones que debería ser también en los dos idiomas como castellano y quechua, porque hay mamás hay señores que no entienden suficiente castellano.

**Entrevistador:** Y se formó algún promotor de aquí de la zona técnicamente para que continúe con las plantas en cultivo en todo ... o todavía no.

**Entrevistado:** Todavía aquí en la comunidad misma no, solamente nos ha recomendado para la Municipalidad, el ingeniero de la Municipalidad para que nos asesore en cuanto a las plantas.

**Entrevistador:** Muchas gracias por su entrevista y felicitaciones por las Paltas.

**Entrevistado:** Muchas gracias ingenieros a ustedes, también ha venido a vernos como estamos que la realidad estamos viendo aquí en la parcela misma.

#### **Entrevista a beneficiaria**

**Entrevistador:** Estamos en el marco de la evaluación del proyecto C-1105 ejecutado por Fondo Empleo y SEPAR.

**Entrevistador:** ¿Su nombre señora y como se llama su parcela?

Imán Supicay de la comunidad de Iquipanqui el nombre de la parcela y Nueva Esperanza.

**Entrevistador:** ¿Desde qué año trabaja con SEPAR?

**Imán:** Hace cuatro años que trabajo.

**Entrevistador:** ¿Qué espera conseguir con SEPAR?

**Imán:** Para que trabajen bien.

**Entrevistador:** ¿Conseguiste lo que esperaba?

**Imán:** Si, esperaba conseguir el triple nada más.

**Entrevistador:** ¿Con que productos trabajabas?

**Imán:** Papa, quinua, haba.

**Entrevistador:** ¿De papa cuanto producías?

**Imán:** mil kilos.

**Entrevistador:** ¿Con una yugada de papa cuanto has producido?

**Imán:** mil quinientos kilos. Que vendo casi todo y me quedo con algo para el menudeo.

**Entrevistador:** ¿Con qué otros productos te gustaría trabajar?

**Imán:** con masua, oca

**Entrevistador:** ¿Financias con recursos propios o con préstamos?

**Imán:** Bueno he utilizado mis propios recursos.

**Entrevistador:** ¿las capacitaciones las has entendido?

**Imán:** He aprendido poco no he aprendido nada porque no hablaban en quechua.

**Entrevistador:** ¿Respecto al agua era por riego o por lluvia?

**Imán:** Solamente con la lluvia no han hecho riego a granada.

**Entrevistador:** ¿Quisiera usar riego?

**Imán:** Quisiéramos riego pero no tenemos quien nos enseñe técnica, no tenemos quien haga o construya el canal de riego.

**Entrevistador:** ¿Tienes dinero?

**Imán:** No hay dinero, pero si tenemos mano de obra que pueden trabajar.

**Entrevistador:** ¿Qué puede mejorar Fondo Empleo y SEPAR?

**Imán:** Pedimos que vuelva el proyecto, necesitamos aprender más.

**Entrevistador:** Gracias por su participación.

## ANEXO 15: PANEL FOTOGRAFICO

### VISITAS PARCELAS Y ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD





ENTREVISTAS AUTORIDADES EDILES



## FOCUS GROUP



